

Comunicat de presă

13 martie 2018

Cea mai bună lună februarie din istorie pentru vânzările BMW Group

Livrări mai mari cu 5,8%: 178.910 unități la nivel mondial

Creșteri înregistrate în toate regiunile majore de vânzări

Creșteri importante pe cele mai mari două piețe ale BMW Group:

China și SUA

Vânzările lunare ale mărcii BMW au crescut cu 5,1%, 155.328 de unități

Vânzări-record MINI în februarie: +10,8%, cu 23.319 livrări

Vânzările de modele electrificate ale BMW Group mai mari cu +43,9% în februarie: 7.906 unități

În acest an, totalul livrărilor de automobile electrificare este de 15.041 de mașini, o creștere de 40,2%

Vânzările anuale ale BMW Group, mai mari cu 4,8%- total de 348.459 de automobile

București/München. Încă o dată, vânzările **BMW Group** au atins un nou maxim istoric, cu livrări totale în luna februarie mai mari cu 5,8% (178.910 automobile). Până acum, în acest an au fost livrate 348.459 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce către clienții din lumea întreagă, ceea ce înseamnă o creștere de 4,8% față de aceeași perioadă a anului trecut. Ambele valori reprezintă noi recorduri all-time pentru vânzări.

"Marca BMW a înregistrat o creștere solidă a vânzărilor, de 5,1%, în februarie, toate regiunile majore având o contribuție pozitivă la acest rezultat", a declarat **Pieter**

Nota, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Acesta este un an important pentru modele X populare din portofoliul nostru: noul BMW X2 tocmai ce a intrat în showroomuri, iar săptămâna trecută, la Salonul Auto de la Geneva, am avut premiera mondială a noului X4.

Împreună cu BMW X3, care va înregistra o disponibilitate din ce în ce mai mare în a doua jumătate a anului, sunt sigur că familia X va continua să fie un vector important de creștere în lunile următoare. O altă zonă de creștere semnificativă este mobilitatea electrică: cu vânzări ce au crescut cu peste 40% față de anul trecut, impulsul este clar orientat pe automobilele noastre electrificate", a continuat Nota.

Comunicat de presă

Titlu Cea mai bună lună februarie din istorie pentru vânzările BMW Group

Pagina 2

BMW Group își propune vânzări de minimum 140.000 de automobile **electrificate** în 2018 și este pe drumul spre îndeplinirea acestui obiectiv, cu vânzări globale ale acestor automobile inovatoare ce au totalizat 15.041 de unități în primele două luni ale anului, o creștere de 40,2% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior. În SUA, care este cea mai mare piață individuală a companiei pentru automobilele electrificate, 7,3% din totalul livrărilor BMW Group în februarie au fost de mașini electrificate, un total de 1.936 de modele BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric ajungând la clienți. În Scandinavia, un sfert din toate automobilele BMW Group livrate în februarie au fost electrificate.

BMW Group se concentrează de mult timp pe îmbunătățirea eficienței automobilelor sale și anul trecut a reușit o nouă reducere a emisiilor CO₂ pentru flota sa europeană (EU28) de automobile noi. Reducerea în 2017 cu alte 2 g/km înseamnă că emisiile CO₂ ale automobilelor BMW Group noi din Europa (EU28) sunt acum de 122 g/km. Din 1995, emisiile CO₂ medii pentru automobilele BMW Group noi vândute în Europa au scăzut cu peste 42%.

Februarie a înregistrat o creștere solidă a vânzările **BMW** la nivel global, care au crescut cu 5,1%, până la 155.328 de unități. În primele două luni ale anului, vânzările mărcii au urcat cu 4,3%, la 303.738 de automobile livrate în lumea întreagă. Aceste noi recorduri pot fi atribuite vânzărilor mărite în toate regiunile majore. O gamă de modele a contribuit la creșterea față de anul anterior, inclusiv BMW Seria 1 (31.775 / +33,2%), BMW X1 (48.159 / +22,5%) și BMW Seria 5 (55.344 / +13,6%).

Marca **MINI** a înregistrat o evoluție de peste 10 procente a vânzărilor globale, saltul din februarie fiind de 10,8%, cu 23.319 automobile livrate clienților. MINI Countryman continuă să fie cel mai important vector de creștere a mărcii, cu vânzări cumulate în primele două luni ce au totalizat 12.687 de unități, de peste două ori mai multe față de aceeași perioadă a anului anterior. Aproximativ 13% din clienții MINI Countryman au ales să cumpere versiunea plug-in hybrid a automobilului.

Comunicat de presă

Titlu Cea mai bună lună februarie din istorie pentru vânzările BMW Group

Pagina 3

Vânzările **BMW Motorrad** și-au continuat creșterea constantă în cea de-a doua lună a anului, fiind mai mari cu 3,1% și totalizând 10.172 de unități. În primele două luni ale anului, 18.627 de clienți BMW Motorrad au intrat în posesia unei motociclete noi sau a unui maxiscuter nou, o creștere de 7,2% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe, pe scurt

Toate cele trei regiuni majore de vânzări au contribuit la creșterea livrărilor BMW Group, China continentală și SUA fiind principalii doi vectori de evoluție.

	În februarie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv februarie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	77.728	+4,0	142.810	+3,0
- Germania*	20.626	-0,4	45.253	+2,1
- Marea Britanie	7.962	+3,9	17.955	+2,1
Asia	62.312	+9,1	133.395	+7,7
- China (continentală)	44.317	+8,9	98.992	+7,5
- Japonia	5.266	-12,7	8.894	-10,7
America	33.707	+7,6	62.252	+6,8
- SUA	26.573	+7,5	48.526	+5,6
- America Latină	3.909	+9,8	7.760	+12,9

* Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în/până în februarie 2018, pe scurt

	În februarie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv februarie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	178.910	+5,8	348.459	+4,8
BMW	155.328	+5,1	303.738	+4,3
MINI	23.319	+10,8	44.249	+9,0
Modele electrificate BMW Group*	7.906	+43,9	15.041	+40,2
BMW Motorrad	10.172	+3,1	18.627	+7,2

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Comunicat de presă

Titlu Cea mai bună lună februarie din istorie pentru vânzările BMW Group

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletelor. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania