

Comunicat de presă

13 martie 2018

Spotify este disponibil în România și în automobilele BMW Group

București. Spotify, cel mai mare jucător pe piața globală de music on demand, este disponibil acum pentru utilizatorii din România. Modelele BMW și MINI care sunt echipate cu funcția Apps (deja din 2011) permit utilizarea Spotify și în automobil, în meniul iDrive, folosind telefonul mobil al utilizatorului. În același timp, cele mai noi generații ale interfeței iDrive permit integrarea wireless, prin sistemul Bluetooth.

Integrarea în sistemul iDrive, pe lângă streaming audio, permite utilizatorilor să acceseze direct din mașină, într-un meniu specific sistemului, majoritatea funcțiilor Spotify – inclusiv secțiunea de playlists sau căutare. Totodată, față de alte soluții generice de integrare a aplicațiilor de pe telefon mobil în automobil, funcțiile BMW și MINI Apps permit o serie de funcționalități unice – așa cum este accesarea aplicației prin comanda vocală, afișarea titlului melodiei pe Head-Up Display sau controlul prin funcțiile de pe volan.

BMW Group a fost pionier în integrarea aplicațiilor de telefon în automobil odată cu lansarea actualei generații de BMW Seria 1, deja din 2011. Odată cu lansarea actualei generații BMW Seria 7 și a generației a cincea a sistemului iDrive, BMW Group a oferit în premieră mondială integrarea Apps wireless, prin interfața Bluetooth. După o primă sincronizare cu telefonul mobil, toate aplicațiile compatibile sunt automat integrate în sistemul iDrive, imediat ce utilizatorul pornește automobilul și telefonul mobil este în habitacul.

În acest moment, prin telefoanele iPhone, alături de Spotify, pentru România mai sunt disponibile Audible, TuneIn Radio, TuneIn Radio Pro, Deezer, Sticher. Acestea asigură diverse servicii audio – de la web radio, podcasts și music on demand. Glympse și Find my family, friends, phone sunt aplicații de localizare, în timp ce BMW M Lap Timer oferă funcții extinse de telemetrie pentru modelele BMW, alături de integrarea unei camere video GoPro.

Comunicat de presă

Titlu Spotify este disponibil în România și în automobilele BMW Group

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania