

Comunicat de presă

15 Martie 2018

BMW Motorrad este cea mai populară marcă conform votului cititorilor revistei MOTORRAD în competiția „Motocicleta Anului 2018”. Start de sezon reușit cu victorii în două categorii și nouă podiumuri

București/Stuttgart. Chiar la timp pentru startul oficial al sezonului pe 17 martie 2018, BMW Motorrad a avut din nou onoarea de primi numeroase distincții conform voturilor cititorilor revistei germane MOTORRAD. Reprezentanții BMW Motorrad au urcat pe podium de nouă ori la ceremonia de acordare a premiilor de la Stuttgart, dintre care de două ori pe treapta cea mai înaltă.

„Nouă distincții, dintre care două victorii reprezintă o confirmare a ofensivei produselor noastre. Acest rezultat demonstrează din nou că BMW Motorrad a adoptat strategia corectă cu gama sa foarte largă de produse,” a declarat Timo Resch, Directorul de Vânzări și Marketing al BMW Motorrad, comentând rezultatul celei de a 20-a ediții a premiilor „Votul cititorilor”, organizate de revista MOTORRAD. „Aș vrea să le mulțumesc foarte sincer cititorilor MOTORRAD pentru susținerea lor – aceasta va fi o motivație în plus pentru noi să muncim intens ca să ne apărăm poziția de lider al pieței moto.”

Cu victorii în categoria „Motociclete Touring/Sport Touring” pentru BMW R 1200 RS și în categoria „Crossover” pentru BMW S 1000 XR, plus cinci locuri doi și două locuri trei, BMW Motorrad a impresionat din nou în concursul de anul acesta, care a implicat voturile a 51.497 de cititori din Germania, cu participarea a 206 modele de motociclete.

BMW S 1000 XR a dominat din nou categoria „Crossover” anul acesta, primind 24,2% din voturi într-un segment cu concurență foarte acerbă. Cu fascinanta sa combinație de performanțe în pilotajul sportiv, calități sport touring și design individualist, este din nou cel mai bine cotate model între cititori pentru 2018.

Încă un model cu un apetit pentru glorie pe treapta cea mai înaltă a podiumului este BMW R 1200 RS. După victorii în anii trecuți, BMW R 1200 RS a câștigat din nou în segmentul „Motociclete Touring/Sport Touring”. Grație calităților sale excelente în

Comunicat de presă

Titlu

BMW Motorrad este cea mai populară marcă conform votului cititorilor revistei MOTORRAD în competiția „Motocicleta Anului 2018”. Start de sezon reușit cu victorii în două categorii și nouă podiumuri

Pagina

2

ceea ce privește dinamica, flerul sportiv și aptitudinile de touring, s-a distins din nou între concurenții puternici, cu o cotă de 22,4% din voturi.

BMW R 1200 RS a ajuns pe scenă în siajul lui BMW R 1200 RT: un excelent loc trei în categoria „Motociclete Touring/Sport Touring” a însemnat dominație totală în această clasă pentru BMW Motorrad.

BMW S 1000 RR a ratat victoria cu foarte puțin în acest an. Aflându-se în al nouălea an de carieră, motocicleta supersport a terminat pe locul doi în categoria „Sport” – un motiv foarte bun pentru a sărbători rezultatul. Niciun alt model nu și-a făcut simțită prezența pentru atât de mulți ani în top într-un segment în care tehnologia și performanțele contează enorm. Oferind o combinație excelentă de performanțe înalte cu un nivel ridicat de siguranță activă în pilotaj, bazat pe Race ABS și Dynamic Traction Control DTC, plus sistemul de suspensie reglabilă electronic Dynamic Damping Control DDC, S 1000 RR rămâne foarte popular pentru clienți, ca rezultat al evoluției continue.

Un alt loc de top a fost obținut de BMW R nineT în categoria „Clasici Moderni”. I-a lipsit foarte puțin pentru a obține victoria, cu o cotă de 18,9% din voturi. Dar BMW Motorrad are destule motive de satisfacție și în acest caz: doi membri ai familiei Heritage au reușit, de asemenea, rezultate foarte bune – BMW R nineT Pure și R nineT Scrambler. Design clasic, lifestyle, tehnologie de ultimă oră și o atitudine sportivă – aceste caracteristici garantează succesul noii lumi „Heritage” din gama BMW Motorrad.

Între timp, legenda BMW Motorrad, R 1200 GS, începe anul din nou ca una dintre cele mai populare motociclete. Locul doi în competiție – pe lângă alte poziții bune obținute de alte modele BMW Adventure – confirmă din nou prezența puternică a BMW Motorrad în acest segment foarte competitiv. Peste 50.000 de unități de BMW R 1200 GS și R 1200 GS Adventure au fost vândute în 2017, stabilind un alt record.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Motorrad este cea mai populară marcă conform votului cititorilor revistei MOTORRAD în competiția „Motocicleta Anului 2018”. Start de sezon reușit cu victorii în două categorii și nouă podiumuri

Pagina

3

În categoria „Motociclete Naked”, BMW R 1200 R a putut să-și apere excelentul loc doi obținut anul trecut. Având în vedere că acest segment are atâtea tipuri diferite de motoare, succesul său este o indicație clară că motocicliștii privesc motorul boxer din München ca modern și orientat către viitor. În categoria „Scutere”, podiumul a fost din nou dominat de culorile alb-albastru. Locul doi a fost primit de BMW C evolution, scuterul fără emisii, iar locul trei i-a revenit modelului BMW C 650 Sport/ C 650 GT, asigurând, per total, un rezultat superb în segmentul urban și completând performanțele excelente ale BMW Motorrad în concursul de popularitate „Motocicleta Anului 2018”.

Ceremonia de premiere s-a ținut pe 12 martie 2018 la Stuttgart. Anul acesta, 51.497 de cititori au participat la „Motocicleta Anului 2018”, care este considerată cea mai importantă competiție din întreaga Europă legată de motociclete și scutere în care votează cititorii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, ărofitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31

Comunicat de presă

Titlu

BMW Motorrad este cea mai populară marcă conform votului cititorilor revistei MOTORRAD în competiția „Motocicleta Anului 2018”. Start de sezon reușit cu victorii în două categorii și nouă podiumuri

Pagina

4

decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmw-motorrad.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania