



Comunicat de presă
15 martie 2018

MINI LIVING - BUILT BY ALL

MINI expune un concept vizionar de locuință la Salone del Mobile 2018

București/München/Milano. La ediția din acest an a Salone del Mobile de la Milano, MINI colaborează cu compania londoneză de arhitectură Studiomama pentru a prezenta o instalație intitulată MINI LIVING - BUILT BY ALL. Acest concept de locuință permite o colaborare strânsă între rezidenți și arhitecți, fiind o modalitate excelentă de abordare a cerințelor fiecărui individ. Provoacă procesele de design convențional și arată modul în care arhitectura poate furniza un răspuns creativ la creșterea deficitului de spațiu de locuit și a resurselor finite din zonele urbane. MINI LIVING - BUILT BY ALL este a treia instalație creată de MINI pentru Salone del Mobile prin care să ilustreze noi tipuri de soluții vizionare pentru provocările arhitecturale cu care se confruntă orașele noastre.

Arhitectura încurajează participarea

MINI LIVING - BUILT BY ALL extinde temele de bază ale MINI LIVING (de ex. utilizarea creativă a unei zone mici de locuit) pentru a include principiul participării, adică oamenii, nevoile și ideile lor individuale joacă acum un rol mai important. "Piața de locuințe standardizate din prezent are o capacitate limitată de a îndeplini cerințele individului", spune Oke Hauser, director de creație MINI LIVING, care explică abordarea din spatele instalației. "Prin urmare, instalația noastră MINI LIVING - BUILT BY ALL transformă oamenii în creatori activi și îi repune în centrul procesului de proiectare. Calitatea unui spațiu de locuit este determinată de gradul în care rezidenții se identifică cu casa lor - aceasta este crezul nostru."

De la concept la implementare

Pe lângă instalație, MINI desfășoară încă o dată o zonă de experiență. MINI LIVING FACTORY OF IDEAS oferă vizitatorilor posibilitatea de a-și crea propriile viziuni

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 15 martie 2018

Titlu MINI LIVING - BUILT BY ALL

Pagina 2

pentru spațiile de locuit ale viitorului sub formă de modele. Instalația MINI LIVING în sine este găzduită într-o încăpere adiacentă și prezintă patru exemple de concepte de spațiu de locuit, împreună cu o zonă publică, cum ar fi o bucătărie comună sau o sală de gimnastică în aer liber. Totul se adaugă pentru a produce un microcartier autonom, demonstrând în același timp că până și interiorul unei clădiri goale poate fi folosit pentru viitorul arhitecturii urbane.

Despre MINI LIVING

MINI LIVING este o inițiativă care inițial a fost lansată de MINI în 2016, având obiectivul de a crea soluții arhitecturale creative pentru stilul de viață urban al viitorului. În ultimii ani, prin instalațiile MINI LIVING-BREATHE și MINI LIVING - Do Disturb prezentate la Milano, MINI LIVING a expus concepte vizionare pentru locuit/lucrat în comun și în colaborare în orașele noastre.

Noua instalație va fi prezentată la Salone del Mobile, pe Via Tortona din Milano (Italia), în perioada 17-22 aprilie 2018.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori,

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 15 martie 2018

Titlu MINI LIVING - BUILT BY ALL

Pagina 3

responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania