

Comunicat de presă

15 martie 2018

De la viziune la schimbare: mobilitatea electrică la Muzeul BMW**Noua expoziție temporară "BMW i. Mobilitate vizionară", care se deschide la 23 martie, prezintă mobilitatea viitorului**

București/München. La 23 martie 2018, o nouă expoziție temporară se deschide la Muzeul BMW, punând accentul pe marca BMW i brand și protagoniștii săi, BMW i3 și BMW i8. Titlul expoziției este "BMW i. Mobilitate vizionară", iar de-a lungul a 18 luni va prezenta mobilitatea vizionară și conceptele de automobile. Expoziția aduce un omagiu performanțelor acestui brand, care inițial a impus standardele cu BMW i3 și BMW i8 și a revoluționat traficul local individual din orașele mari printr-un număr mare de servicii de mobilitate. Un parc tematic cu aproape 30 de stații demonstrează diversitatea mobilității electrice, aspectele alegerii sustenabile a materialelor și provocările mobilității fără emisii din viitor. Evenimentul duce Muzeul BMW pe un nou drum - pentru prima dată, istoria, prezentul și viitorul mobilității sunt reunite sub un singur acoperiș.

Povestea viitorului

Traseul tematic prin noua expoziție temporară începe de la originea nevoii de concepte de mobilitate alternativă și cea mai mare sferă de acțiune a acestora de până acum: în spațiul urban, în special în metropole. Instalațiile impresionante pe tema resurselor și a emisiilor evidențiază provocările cu care se confruntă societatea noastră modernă și indică oportunitățile oferite în prezent prin electrificarea mobilității. De asemenea, este prezentată o călătorie prin istoria și tradiția mobilității electrice la BMW, începând cu modelul BMW 1602, care a fost modificat pentru a fi utilizat în timpul Jocurilor Olimpice de vară de la München, până la marca BMW i de acum. O prezentare generală a reperelor antreprenoriale pune în prim-plan activitatea de pionierat pe care BMW Group a realizat-o în domeniul mobilității durabile. Expoziția a fost organizată pe cinci platforme și oferă o impresie variată și informativă despre toate punctele și aspectele importante ale mărcii BMW i.

Comunicat de presă

Titlu De la viziune la schimbare: mobilitatea electrică la Muzeul BMW

Pagina 2

Dezvoltare durabilă în fiecare fibră

În zona "Architecture and Power Unit", vizitatorii sunt introduși inițial în structură de bază fundamental nouă din construcția automobilelor - celula LifeDrive. De asemenea, li se oferă o introducere către motorul electric și sistemele de stocare a energiei electrice de înaltă tensiune. Punctul central al zonei este conceptul "Megacity Vehicle", prezentat pentru prima oară la Salonul Internațional Auto de Frankfurt (IAA). BMW i3 a fost dezvoltat din acest concept. După un tur de 360° în jurul temei dezvoltării durabile, traseul vizitatorului continuă cu cea de-a doua platformă, care prezintă fascinantul design BMW i: desenele și panourile de informare aduc la viață procesul de creație. De asemenea, problema "designului durabil" joacă un rol important, la fel ca filosofia de design asociată a mărcii. Platforma materială continuă, iar vizitatorii sunt uimiți dacă nu au auzit niciodată despre termeni precum frunze de măslin, eucalipt, kenaf și PET în legătură cu construcția automobilelor. Acum este prezentat și procesul de reciclare și dezmembrare a acestor automobile, pentru a oferi o imagine fascinantă asupra măsurilor de protecție a mediului la BMW Group.

Mobilitatea urbană în transformare

Penultima zonă tematică se concentrează pe mediul de viață urban, în care conceptele de car-sharing, rețelele de încărcare și soluțiile de aplicații pentru servicii de mobilitate au devenit deja o obișnuință. Viața de zi cu zi a multor oameni este de neconceput fără aceste ajutoare. Cele mai recente evoluții, cum ar fi BMW Connected, evidențiază tendința către condus conectat și personalizat. Urban Lounge prezintă diferite proiecte care în viitor vor completa gama de produse a furnizorilor de servicii mari din metropole. Expoziția se încheie cu o viziune asupra viitorului. Platforma superioară, intitulată "Mobilitatea vizionară", este dedicată alinierii viitoare a mărcii BMW i și a performanțelor sale de pionierat în domeniul condusului autonom. Aspectele de inteligență artificială sunt abordate și ele în acest loc, iar un accent deosebit se pune pe rolul jucat de angajați în această transformare. În cele din urmă, acesta este factorul-cheie pentru succesul în dezvoltarea avansată a brandului inovator BMW i.

Comunicat de presă

Titlu De la viziune la schimbare: mobilitatea electrică la Muzeul BMW

Pagina 3

Noua expoziție temporară "BMW i. Mobilitate vizionară" va fi deschisă la Muzeul BMW cu începere din 23 martie 2018 și până la data planificată de finalizare, septembrie 2019. Intrarea la expoziția temporară este inclusă în prețul standard al biletului.

Informații suplimentare pot fi găsite la www.bmw-museum.de.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu De la viziune la schimbare: mobilitatea electrică la Muzeul BMW

Pagina 4

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania