

Comunicat de presă

20 martie 2018

BMW Group publică Raportul de Valoare Sustenabilă 2017: "Pentru noi, dezvoltare durabilă înseamnă viabilitate viitoare"

- Peste 100.000 de automobile electrificate vândute în premieră în 2017
- Medie mai mică a emisiilor CO₂ pentru flota europeană
- nouă creștere a procentului de energie regenerabilă
- Îmbunătățire a lanțului de aprovizionare a mobilității electrice

București/München. În 2017, BMW Group a făcut un progres semnificativ în modelarea mobilității. Pentru prima dată, compania a vândut peste 100.000 de automobile electrificate într-un singur an. Chiar dacă procentul de automobile diesel a scăzut în Europa, emisiile CO₂ au fost reduse suplimentar - la o medie de 122 g/km. Ca parte a abordării globale privind decarbonizarea, un impact major în aprovizionarea cu energie s-a realizat la locațiile de producție ale companiei. În 2017, pentru prima dată, 100% din energie electrică achiziționată de BMW Group în Europa a provenit din energii regenerabile. De asemenea, BMW Group și-a extins, în 2017, rolul de pionier în procurarea de materii prime relevante pentru mobilitatea electrică - de exemplu, prin transformarea lanțului de aprovizionare cu cobalt într-unul mai transparent.

Noul Raport de Valoare Sustenabilă 2017, care va fi publicat pentru a coincide cu Raportul Anual al companiei la 21 martie 2018, oferă o imagine detaliată a tuturor datelor și informațiilor. Mesajul este clar: BMW Group se angajează să creeze mobilitate sustenabilă - de la furnizori la producție, până la finalul ciclului de viață al automobilului.

"Pentru noi, dezvoltarea durabilă înseamnă viabilitate - pentru BMW Group și pentru societate. Cunoaștem provocările și venim în întâmpinarea lor. Dezvoltăm soluții inovatoare de mobilitate, care creează valoare suplimentară pentru clienți, companie și societate", a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG: "BMW Group nu face doar anunțuri de proiecte - asigurăm că acestea și sunt implementate."

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group publică Raportul de Valoare Sustenabilă 2017: "Pentru noi, dezvoltare durabilă înseamnă viabilitate viitoare"

Pagina

2

Prin orientarea timpurile spre mobilitate electrică, BMW Group și-a câștigat deja o poziție de lider pe piața automobilelor electrificate. Într-un mediu competitiv extins, este lider clar al înmatriculărilor de automobile electrice și plug-in hybrid noi în Europa, cu o cotă de piață de 21%. Astfel, procentul BMW Group în segmentul automobilelor electrificate este deja de trei ori mai mare decât cota sa de piață cu mașinile convenționale.

Acest succes în vânzarea automobilelor electrificate a ajutat BMW Group și să facă progrese suplimentare în 2017 în ceea ce privește decarbonizarea portofoliului său de produse. În ciuda scăderii cotei de modele diesel pe piețele principale, BMW Group a redus emisiile CO₂ medii ale flotei sale din Europa la 122 g/km (anul trecut: 124 g/km). În consecință, emisiile CO₂ sunt cu 42% mai mici decât erau în 1995. Obiectivul este o reducere de 50% până în 2020.

"În conformitate cu strategia globală de dezvoltare durabilă, BMW Group își concentrează activitățile de protecție a mediului nu numai pe produse, ci și pe emisiile de la locațiile de producție. Obiectivul pe termen lung al BMW Group este obținerea, la nivel mondial, a unei producții fără CO₂", declară Ursula Mathar, director BMW Group pentru dezvoltare durabilă și protecția mediului. Un al reper important al acestei direcții a fost atins în 2017: pentru prima dată în Europa, toată energia electrică achiziționată a provenit din energii 100% regenerabile. Obiectivul este care toate celelalte locații să urmeze acest exemplu până în 2020.

Numeroase proiecte au ajutat BMW Group să-și gestioneze resursele de energie mai eficient în 2017 și să continue reducerea amprentei sale de CO₂: de exemplu, turbinele eoliene de la locația din Leipzig asigură faptul că BMW i3 este produs exclusiv cu energie electrică fără CO₂. O nouă fermă de baterii la aceeași locație permite ca energia provenită de la turbinele eoliene ale uzinei să fie integrată în rețeaua de electricitate. În acest fel, până la 700 de baterii de înaltă tensiune utilizate

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group publică Raportul de Valoare Sustenabilă 2017: "Pentru noi, dezvoltare durabilă înseamnă viabilitate viitoare"

Pagina

3

la BMW i3 primesc o "a doua viață", ceea ce le extinde utilizarea dincolo de sfârșitul ciclului de viață al automobilului și economisește resurse.

Folosirea tot mai mare a bateriilor de înaltă tensiune în automobilele electrificate și conceptele de utilizare "second-life" determină creșteri ale cererii pe un lanț de aprovizionare curat și transparent. Aceasta se aplică, de exemplu, la cobalt ca materie primă. În 2017, BMW Group a devenit primul producător de automobile din lume care a publicat informații despre topitorii și țările de origine ale materiei prime. În prezent, BMW Group lucrează împreună cu un partener independent pentru a explora modul în care situația socială și de mediu poate fi îmbunătățită în mod sustenabil într-o mină model din Republica Democrată Congo.

Acestea și multe alte date și informații despre implementarea globală a strategiei de sustenabilitate a BMW Group în domeniile "produse și servicii", "producție și crearea de valoare" și "angajați și societate" pot fi găsite în noul Raport de Valoare Sustenabilă 2017.

Substanța dezvoltării durabile, precum și transparența în raportare sunt recunoscute de experții internaționali: BMW Group este singurul producător de automobile care apare în clasamentul publicat anual, cu începere din 1999, de RobecoSAM AG pentru Dow Jones Sustainability Indices (DJSI). În ratingul elaborat de Carbon Disclosure Project (CDP), BMW Group a câștigat pentru cel de-al optulea an consecutiv cel mai înalt calificativ, "A", pentru măsuri de transparență și protecție a climei. De asemenea, BMW Group a obținut "A", cel mai înalt calificativ, în Raportul Global privind Apa al CDP, care evaluează utilizarea responsabilă a apei. În cel mai recent clasament al Institutului pentru Cercetare Economică Ecologică (IÖW) și al asociației de afaceri "Future eV", elaborat în 2016, Raportul de Valoare Sustenabilă al BMW Group a fost desemnat cel mai bun raport de dezvoltare durabilă publicat de o companie germană majoră.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group publică Raportul de Valoare Sustenabilă 2017: "Pentru noi, dezvoltare durabilă înseamnă viabilitate viitoare"

Pagina

4

BMW Group a publicat rapoarte de valoare durabilă începând cu anul 2001 și, începând din 2013, exclusiv în format PDF interactiv. Raportul pentru anul 2017 a fost alcătuit din nou în conformitate cu orientările Inițiativei Globale de Raportare (standardele GRI, nivel vast) și îndeplinește toate criteriile standardului de raportare CSR din Germania. De asemenea, toate declarațiile cantitative și calitative din raportul pentru 2017 au fost verificate de o firmă de audit externă (PricewaterhouseCoopers) în conformitate cu următoarele criterii: materialitate, incluziunea părților interesate, claritate, caracter complet, precizie, fiabilitate și comparabilitate. Asigurarea independentă a fost efectuată în conformitate cu standardul ISAE 3000 (Standardul Internațional de Angajamente de Asigurare).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group publică Raportul de Valoare Sustenabilă 2017: "Pentru noi, dezvoltare durabilă înseamnă viabilitate viitoare"

Pagina

5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania