



Comunicat de presă  
20 martie 2018

## **BMW i Ventures anunță o investiție la Blackmore Sensors and Analytics, Inc.**

**București/Mountain View.** BMW i Ventures a anunțat o investiție la Blackmore Sensors and Analytics, Inc., un dezvoltator de vârf de lidar (sistem de detecție cu laser) de frecvență continuă pentru industria auto.

"Evoluțiile în noile tehnologii senzoriale, precum lidar, vor face automobilele mai sigure și, în cele din urmă, autonome", a declarat Zach Barasz, partener BMW i Ventures.

"Blackmore are tehnologia lidar de frecvență continuă, care este unică și inovatoare și care oferă o nouă dimensiune a datelor pentru automobilele viitorului."

Senzorii lidar cu costuri reduse sunt necesari pentru a permite automobilelor să fie autonome și, pe lângă faptul că este mai eficientă din punct de vedere a costurilor, tehnologia lidar de frecvență continuă a Blackmore are mai multe avantaje competitive față de sistemele lidar pulsatorii tradiționale care permit echipelor de condus autonom să-și îndeplinească obiectivele mai repede.

"Având capacitatea de a măsura atât viteza, cât și distanța până la orice obiect oferă sistemelor de condus autonom mai multe informații pentru a naviga în siguranță", a declarat Dr. Randy Reibel, directorul executiv al Blackmore.

Blackmore va utiliza investiția pentru a scala producția senzorilor lidar de frecvență continuă pentru sisteme avansate de asistare a condusului (ADAS) și piețele de condus autonom. Creșterea capacității de producție va permite Blackmore să susțină sectorul în creștere al echipelor de condus autonom, care solicită soluții lidar superioare.

### **Despre BMW i Ventures**

BMW i Ventures, fondul de investiții de 500 de milioane de euro al BMW, investește bani și resurse în companii start-up din domeniul condusului autonom, automobilelor digitale și cloud auto, al mobilității electrice, inteligenței artificiale și datelor, al industriei 4.0, mobilității comune și la cerere, al vieții digitale a clienților și al serviciile energetice. Fondul a avut deja parteneriate cu companii inovatoare precum Carbon3D, Chargepoint, DesktopMetal, JustPark, Life360, Moovit, Nauto, Scoop,



Data 20 martie 2018  
Titlu BMW i Ventures anunță o investiție la Blackmore Sensors and Analytics, Inc.  
Pagina 2

Stratim, Turo, Xometry și Zendrive. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază și incubare la companii de creștere.

### **Despre Blackmore Sensors and Analytics, Inc.**

Blackmore este lider în dezvoltarea lidarelor de frecvență continuă, compacte și robuste, și a instrumentelor și software-urilor analitice de susținere. Tehnologia principală a Blackmore aduce seturile de instrumente avansate ale radarului modern în domeniul optic, ceea ce permite o nouă eră a performanțelor fără precedent pentru sistemele lidar. Tehnologia Blackmore este ideală pentru o varietate de medii intense, de misiuni critice, auto, militare și industriale, unde specificațiile de cost și performanță limitează senzorii tradiționali. Blackmore este în Bozeman (statul Montana). Pentru mai multe informații, vizitați: [www.blackmoreinc.com](http://www.blackmoreinc.com).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

# BMW

## Corporate Communications



Data 20 martie 2018

Titlu BMW i Ventures anunță o investiție la Blackmore Sensors and Analytics, Inc.

Pagina 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)