

Comunicat de presă

21 martie 2018

BMW Group mărește ritmul

- BMW Group își propune al nouălea an-record consecutiv
- Profit brut de peste 10 miliarde de euro, în ciuda creșterii cheltuielilor în avans
- Marja EBIT în cadrul intervalul propus
- Volum-record de vânzări pentru segmentul auto
- Fluxul de numerar disponibil pentru 2017, peste valoarea propusă în ciuda investițiilor mari
- Pentru 2018 s-au stabilit cheltuieli-record pentru mobilitatea viitorului
- Krüger: Viitorul mobilității este creat astăzi

București/München. BMW Group mărește ritmul în ceea ce privește modelarea mobilității viitorului. La doi ani de la lansarea Strategiei **NUMBER ONE > NEXT**, BMW Group intenționează ca în 2018 să crească cheltuielile în avans pentru cercetare și dezvoltare la un nou maxim istoric, dar, în același timp, să se mențină pe calea spre al nouălea an-record consecutiv printr-o creștere profitabilă și sustenabilă.

"În prezent, industria noastră experimentează o fază de schimbări tehnologice fără precedent. În același timp, trebuie să facă față provocării volatilităților actuale. La BMW Group, gândim în termeni de oportunități și urmăm o strategie clară. Pentru că viitorul mobilității este creat astăzi. Mărim ritmul în 2018 și ne propunem al nouălea an-record consecutiv", a declarat **Harald Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, la München.

În ciuda schimbărilor majore care au impact asupra domeniului mobilității, un **factor constant** care a influențat deciziile strategice ale companiei este îndeplinirea cerințelor **clienților**. "Pasiunea și interesul lor sunt în centrul strategiei noastre de creștere", a accentuat **Krüger**. "Acesta este motivul pentru care BMW Group oferă o gamă unică de produse (de la BMW i3 la Rolls-Royce Phantom) și servicii (de la finanțări personalizate la servicii de mobilitate inteligentă), toate acestea contribuind la ușurarea vieții clienților noștri. Având în vedere acest amănunt, suntem pe cale să devenim o companie high-tech și de mobilitate orientată spre client."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 2

În 2018, cea mai vastă **inițiativă de produse** din istoria BMW Group continuă: prin lansarea pe piață a BMW X2 în martie, accelerarea producției BMW X3 în trei locații și noua generație BMW X4, 2018 va fi, fără îndoială, "**Anul X**" pentru cel mai mare producător de automobile premium din lume. "Aducem modele complet noi și lansăm un nou limbaj de design pentru întreaga gamă de produse. Aceasta este rețeta noastră pentru a asigura că marca BMW recâștigă pole position în segmentul premium până în 2020", a declarat **Krüger**. "Am oferit publicului o avanpremieră a acestor dezvoltări prin prezentarea **BMW M8 Gran Coupé Concept** la Salonul Auto de la Geneva, iar versiunea de serie va fi prezentată în 2019."

Deciziile strategice vor începe să-și arate roadele în 2018

Numeroase decizii strategice, ale căror baze au fost puse timpuriu de BMW Group în conformitate cu Strategia **NUMBER ONE > NEXT**, vor începe să dea roade în 2018. De exemplu, achiziția **Parkmobile LLC** a fost anunțată în ianuarie, astfel că BMW Group este principalul furnizor de soluții digitale de parcare. Achiziția joint-venture-ului de car-sharing **DriveNow** a fost încheiată în martie. Aceste două tranzacții oferă BMW Group controlul asupra unei game vaste de opțiuni strategice pentru îmbunătățirea gamei sale de servicii de mobilitate într-un domeniu care va avea o contribuție crucială la mobilitatea urbană durabilă. BMW Group își propune să aibă **100 de milioane de clienți activi** până în 2025.

În februarie, BMW Group și constructorul chinez **Great Wall** au semnat o scrisoare de intenție pentru crearea unui joint-venture pentru producția locală a automobilelor **MINI electrice** în China. Acest pas este încă un angajament clar către viitorul electricizat al mărcii MINI și evidențiază **importanța pieței din China** pentru BMW Group.

La începutul lui martie, la Salonul Auto de la Geneva, BMW Group a anunțat că BMW i Vision Dynamics, prezentat la Salonul Auto de la Frankfurt în 2017, va fi lansat ca **BMW i4 integral electric** și va fi produs la uzina din München. În prezent, BMW Group produce deja automobile electrificate la zece locații de producție. În 2019, uzina din Oxford se va alătura acestei liste odată cu începerea producției pentru

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 3

modelul MINI complet electric. BMW i4 este doar unul dintre cele **25 de modele electrificate** pe care BMW Group intenționează să le lanseze pe piață până în **2025**. Jumătate dintre aceste modele vor fi complet electrice. Propulsate din 2021 de cea de-a cincea generație a tehnologiei de baterii și trenuri de rulare, automobilele electrice BMW Group vor fi capabile să ofere o autonomie de până la 700 de kilometri, iar cele plug-in hybrid vor avea o autonomie electrică de până la 100 de kilometri.

Cheltuielile în avans pentru mobilitatea viitorului la nivel-record

Continuarea progresului în domeniul mobilității electrice este motivul principal ce stă la baza planului BMW Group de a aloca, pe parcursul acestui an, fonduri crescute pentru cercetare și dezvoltare. După ce a cheltuit 6,108 miliarde de euro în 2017, cheltuielile în avans pentru mobilitatea viitorului vor crește semnificativ în anul fiscal 2018. Investițiile vor crește cu alte câteva sute de milioane de euro față de anul trecut, în special pentru ofensiva de modele noi în desfășurare, precum și pentru continuarea activității legate de mobilitate electrică și condus autonom. În termeni absoluți, suma poate atinge plafonul de șapte miliarde de euro. Gradul major de investiții reflectă determinarea BMW Group de a jucat un rol principal în transformarea domeniului mobilității prin programul ACES orientat spre viitor: **Automated, Connected, Electrified and Services**.

În ciuda costului acestor activități vaste, BMW Group se așteaptă ca **profitul brut** să fie cel puțin la același nivel cu suma-record raportată pentru 2017. "Trebuie să rămânem constanți în 2018 pentru a ne îndeplini obiectivul de a raporta un nou an-record al câștigurilor brute", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Dar suntem o companie ambițioasă, încercând în mod constant să îmbunătățim eficiența proceselor noastre de afaceri. Reducem complexitatea gamei noastre de produse și servicii, aducând-o cu rigurozitate în linie cu cerințele clienților noștri. Acest lucru ne oferă resursele necesare pentru investițiile viitoare. Ca întotdeauna, strategia noastră este condusă de dorința de a obține profitabilitate sustenabilă pe termen lung."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 4

Ca parte a Strategiei **NUMBER ONE > NEXT**, BMW Group se extinde sistematic în segmente de piață cu rată mare de profit din dorința de a finanța nivelurile la fel de mari de cheltuieli în avans necesare pentru a conduce mobilitatea viitorului dintr-o poziție de forță. În consecință, BMW Group continuă să-ți propună o **marjă EBIT** situată în intervalul 8-10% pentru segmentele auto și moto. **Livrările către clienți** sunt de așteptat să crească ușor în anul fiscal 2018, ceea ce va duce la o ușoară creștere a **veniturilor** segmentului auto. Segmentul moto se așteaptă să înregistreze o creștere solidă în ceea ce privește volumul.

În 2017, BMW Group a livrat peste **100.000 de automobile electrificate** către clienți pentru prima dată în decursul unui singur an, vectorul principal fiind performanța modelului electric BMW i3, ale cărui vânzări au crescut în fiecare an de la lansarea pe piață în 2013. Anul trecut, BMW Group a înregistrat, în Europa, mai multe înmatriculări de automobile electrificate (electrice și plug-in hybrid) noi decât orice alt constructor, cu o cotă de 21%. BMW Group intenționează să-și mărească vânzările de automobile electrificate la **minimum 140.000 de unități** la nivel global în 2018 și își propune să aducă **peste o jumătate de milion** de unități pe șosele până la finalul anului 2019. "Strategia noastră de mobilitate electrică are un impact pozitiv: gama largă de modele electrificate pe care o oferim acum ne-a permis să reducem, și în 2017, emisiile CO₂ din flota noastră din Europa", a mai adăugat Harald **Krüger**.

Anul acesta, BMW Group își va extinde baza pentru valoare adăugată la nivel mondial. Investiții suplimentare sunt planificate în regiunile-cheie precum China, SUA și Europa. Menținerea unei **prezențe locale puternice**, în special în SUA și China, este și rămâne o condiție esențială pentru a face parte din creșterea viitoare în aceste regiuni.

Noi recorduri în 2017 pentru volumul vânzărilor, venituri și câștiguri

Volumul vânzărilor de automobile a crescut cu 4,1% până la un nou nivel-record de 2.463.526 de unități în 2017 (2016: 2.367.603). Prin cele trei mărci auto premium - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group și-a confirmat poziția de principal

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 5

producător de automobile premium din lume. Livrările de **automobile electrificate** au urcat cu 65,6%, la 103.080 de unități, vectorul principal fiind modelul electric BMW i3, ale cărui vânzări au crescut în fiecare an de la lansarea sa pe piață în 2013. BMW Group intenționează să crească volumul vânzărilor de automobile electrificate până la minimum 140.000 de unități în 2018 și, până la finalul anului 2019, să aducă pe șosele peste o jumătate de milion de mașini cu sisteme de propulsie electrică sau plug-in hybrid.

Veniturile BMW Group au crescut la un nou nivel-record de 98,678 de miliarde de euro în 2017 (2016: 94,163 miliarde €; +4,8%), creșterea fiind limitată de efectele cursurilor de schimb. **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a urcat cu 5,3%, la 9,880 miliarde de euro (2016: 9,386 miliarde €). **Profitul brut al BMW Group** (EBT) a crescut semnificativ față de anul precedent, fiind ajutat parțial de efectele de evaluare favorabile și - datorită unei creșteri de 10,2%, la 10,655 miliarde de euro (2016: 9,665 miliarde €) - s-a încheiat anul în premieră deasupra nivelului de 10 miliarde de euro. Ca și în anul anterior, toate cele trei segmente operaționale - Automobile, Motociclete și Financial Services - au raportat câștiguri brute-record, fiecare având o contribuție la creșterea câștigurilor în 2017. **Rentabilitatea brută a vânzărilor** (marja EBT) a BMW Group s-a îmbunătățit la 10,8% (2016: 10,3%), astfel că BMW Group a rămas unul dintre liderii industriei auto în ceea ce privește profitabilitatea.

Cheltuielile cu impozitul pe venit au fost de 1,949 miliarde de euro în anul raportat (2016: 2,755 miliarde €). Cheltuielile semnificativ mai mici în 2017 s-au datorat în principal reducerii procentului de taxe federale pe venitul companiei de la 35% la 21%, măsură intrată în vigoare la 1 ianuarie 2018, care a fost luată în considerare la calculul impozitelor datorate la 31 decembrie 2017. Reevaluarea a făcut loc unei creșteri, cu un impact pozitiv de 977 de milioane de euro asupra taxelor recunoscute prin declarația de venit. **Profitul net al BMW Group** a beneficiat corespunzător și a crescut la 8,706 miliarde de euro (2016: 6,910 miliarde €; +26,0%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 6

Fluxul de numerar disponibil generat de segmentul auto în 2017 a depășit încă odată nivelul propus de trei miliarde de euro, în ciuda creșterii fluxului de numerar din activitățile de investiții cu 1,1 miliarde de euro. Pe parcursul celor 12 luni, fluxul de numerar disponibil a totalizat 4,459 miliarde de euro (2016: 5,792 miliarde €).

Dividend propus de 4,00 euro per acțiune ordinară

"O companie este la fel de bună ca și forța ei de muncă. Prin dedicația lor exemplară, angajații noștri sunt forța motrice din spatele succesului nostru", a declarat **Krüger**.

"De aceea, plătim personalului permanent din Germania cea mai mare cotă de profit din acest sector." La Adunarea Generală Anuală din 17 mai 2018, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune acționarilor ca **dividendul** să fie majorat la un nou maxim de 4,00 euro (2016: 3,50 €) per acțiune ordinară și 4,02 euro (2016: 3,52 €) per acțiune preferențială. **Rata de distribuție** de 30,2% (2016: 33,3%) se va încadra în intervalul propus al BMW Group, între 30 și 40%.

"Propunerea de a crește dividendul cu o sumă semnificativă este un semn clar al încrederii BMW Group că este plasat ideal pentru a avea rezultate bune în viitor pe o bază durabilă", a spus **Krüger**.

Profitabilitate ridicată constant în segmentul auto

Veniturile segmentului auto au crescut cu 2,5%, ajungând la 88,581 miliarde de euro (2016: 86,424 miliarde €), pe fondul creșterii datelor volumului de vânzări. **EBIT** s-a îmbunătățit ușor, cu 2,2%, ajungând la 7,863 miliarde de euro (2016: 7,695 miliarde €). **Marja EBIT** a ajuns la 8,9%, neschimbată față de anul precedent, ajungând astfel în intervalul propus, de 8-10%, sau mai mult pentru cel de-al optulea exercițiu financiar consecutiv din 2010. **Profitul brut al segmentului** a crescut cu 9,8%, stabilind un nou record de 8,691 miliarde de euro (2016: 7,916 miliarde €).

În 2017, BMW Group a livrat clienților peste două milioane de automobile ale mărcii **BMW**. Volumul vânzărilor a crescut cu 4,2%, până la 2.088.283 de unități (2016: 2.003.359) față de anul anterior. **Familia BMW X** a rămas un factor important de creștere, cu 9,6% mai multe automobile livrate clienților - o performanță excelentă

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 7

având în vedere că schimbarea modelului **BMW X3** este în desfășurare încă din a doua jumătate a anului. După finalizarea schimbării modelului **BMW Seria 5 Sedan**, vânzările din decembrie ale celui mai important sedan business premium din lume au crescut cu peste 55% față de anul precedent, în timp ce volumul vânzărilor pe întregul an a crescut cu 6,3%, până la 291.856 de unități. Alte modele care au contribuit la creștere în 2017 au fost **BMW Seria 1** (201.968 de unități, +14,7%) și **BMW Seria 7** (64.311 unități, +4,5%).

În 2017, marca **MINI** a stabilit un nou record al volumului de vânzări, cu 371.881 de livrări la nivel mondial și cu o creștere de 3,2% față de anul precedent. Vânzările noului **MINI Countryman** au crescut cu 30,0% (84.441 de unități). **MINI Cabriolet** a avut și el o contribuție importantă la performanța de succes a mărcii, înregistrând o creștere a volumului de vânzări de 12,0% (33.317 unități).

Rolls-Royce Motor Cars a livrat clienților 3.362 de unități (-16,2%) în aproape 50 de țări din întreaga lume. Datele au fost obținute în pofida volatilității pe piețele-cheie din Orientul Mijlociu, iar Phantom a fost indisponibil pe tot parcursul anului datorită schimbării modelului. Noul Phantom a fost prezentat în luna iulie la Londra și a primit deja un număr mare de precomenzi. Primele livrări către clienți au fost la începutul acestui an.

BMW Group rămâne fidel strategiei sale de obținere a unei distribuții echilibrate a vânzărilor la nivel global.

BMW Group a înregistrat din nou o creștere puternică în **Asia**, unde au fost vândute 848.826 de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce, reprezentând o creștere de 13,6% (2016: 747.291). Piața chineză a avut o contribuție esențială la această performanță, cu 595.020 de unități livrate clienților (2016: 516.785, +15,1%).

În **Europa**, BMW Group a vândut în total 1.101.760 de unități ale celor trei mărci, rămânând astfel la nivelul ridicat din anul precedent (2016: 1.092.155, +0,9%). Cu

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 8

livrări ce au totalizat 241.674 de unități, volumul vânzărilor pentru Marea Britanie a scăzut față de anul precedent (2016: 252.205, -4,2%). Livrările către clienții din Franța au crescut la 89.957 de unități (2016: 84.305, +6,7%). Volumul vânzărilor a crescut și în Italia, până la 86.663 de livrări (2016: 83.765, +3,5%).

America a înregistrat o ușoară scădere a numărului de livrări pentru întregul an (451.136 de unități, -2,0%), disponibilitatea limitată a modelelor BMW X având impact asupra volumelor. Într-o piață extrem de competitivă, livrările în SUA au scăzut ușor până la 353.819 unități (2016: 366.493, -3,5%). Totuși, în al patrulea trimestru al anului 2017, o schimbare a fost perceptibilă în SUA (98.137 unități, 2016: 96.609; +1,6%) și pe continentul american ca ansamblu (124.547 unități; 2016: 122.393; +1,8%).

În premieră, livrările segmentului moto au depășit 150.000 de unități

2017 a fost un an-record și pentru **segmentul moto**. Livrările de motociclete și maxiscutere au crescut cu 13,2%, până la 164.153 de unități (2016: 145.032), ceea ce a făcut să fie al șaptelea an-record consecutiv și primul în care au fost vândute peste 150.000 de unități. De asemenea, **veniturile** segmentului au crescut semnificativ, ajungând la 2,283 miliarde de euro (2016: 2,069 miliarde €, +10,3%). În mod similar, **EBIT** s-a îmbunătățit la 207 milioane de euro (2016: 187 milioane €, +10,7%). Ca și în segmentul auto, BMW Group își propune o **marjă EBIT** în intervalul 8-10% și pentru segmentul moto. În anul financiar 2017, marja a ajuns la 9,1% (2016: 9,0%). **Profitul brut** a crescut cu 10,8%, până la 205 milioane de euro (2016: 185 milioane €).

Segmentul Financial Services continuă să doboare recorduri

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine și în 2017. Numărul de **contracte noi** încheiate cu clienții retail a crescut ușor, la 1.828.604 contracte (2016: 1.811.157; +1,0%), în decurs de 12 luni. La 31 decembrie 2017, **portofoliul de contracte** a cuprins 5.380.785 de contracte, o creștere de 5,2% față de anul precedent (2016: 5.114.906). **Veniturile segmentului** au fost mai mari cu 7,3%,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 9

totalizând 27,567 miliarde de euro (2016: 25,681 miliarde €). **Profitul brut** a crescut ușor până la 2,207 miliarde de euro (2016: 2,166 miliarde €; +1,9%).

Creștere a forței de muncă și a numărului de ucenici

Dimensiunea **forței de muncă** a crescut cu 4,2% în 2017. La 31 decembrie, BMW Group avea 129.932 de angajați în întreaga lume (2016: 124.729). Proiectele legate de electrificarea automobilelor și condusul autonom, precum și extinderea continuă a rețelei internaționale de producție au jucat un rol major în recrutarea suplimentară. Creșterea în domeniile automobilelor și motocicletelor, pe de o parte, și extinderea serviciilor financiare și de mobilitate, pe de altă parte, au contribuit și ele la această evoluție. BMW Group continuă să pună un accent deosebit pe programul său de formare și a investit suplimentar aproximativ 350 de milioane de euro în formarea de bază și continuă. În ansamblu, până la 31 decembrie 2017, mai mult de 4.750 de tineri din întreaga lume au fost angajați în programe de **formare profesională** și de pregătire.

Consiliul Director

În cadrul Adunării Generale Anuale care va avea loc la 17 mai 2018, Consiliul Director va propune ca Prof. Dr. Reinhard Hüttl, președinte al Consiliului Executiv al Helmholtz-Center Potsdam - Centrul German de Cercetări în Geoștiințe (GFZ) -, Dr. Karl-Ludwig Kley, președintele Consiliului Director al E.ON SE și Deutsche Lufthansa AG, și Prof. Dr. Renate Köcher, directorul Institutului pentru Demoscopie Allensbach, să fie realeși în Consiliul Director al BMW AG.

În plus, Consiliul Director va propune acționarilor ca Dr. Kurt Bock, președintele Consiliului Director al BASF SE, să fie ales în Consiliul Director al BMW AG. În acord cu Consiliul Director, dr. H.c. Robert Lane va demisiona odată cu sfârșitul Adunării Generale Anuale. Consiliul Director dorește să-i mulțumească dr. H.c. Lane pentru anii mulți de cooperare neprețuită și de încredere.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 10

BMW Group - privire de ansamblu	2017	2016	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	2.463.526	2.367.603	4,1
Din care:			
BMW (unități)	2.088.283	2.003.359	4,2
MINI (unități)	371.881	360.233	3,2
Rolls-Royce (unități)	3.362	4.011	-16,2
Motociclete (unități)	164.153	145.032	13,2
Forță de muncă ¹	129.932	124.729	4,2
Marjă EBIT segment auto (%)	8,9	8,9	-
Marjă EBIT segment moto (%)	9,1	9,0	+0,1 puncte %
Marjă EBT BMW Group (%)	10,8	10,3	+0,5 puncte %
Venituri (miliarde €)	98,678	94,163	4,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	88,581	86,424	2,5
Motociclete (miliarde €)	2,283	2,069	10,3
Financial Services (miliarde €)	27,567	25,681	7,3
Alte entități (milioane €)	7	6	16,7
Eliminări (miliarde €)	-19,760	-20,017	1,3
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	9,880	9,386	5,3
din care:			
Automobile (miliarde €)	7,863	7,695	2,2
Motociclete (milioane €)	207	187	10,7
Financial Services (miliarde €)	2,194	2,184	0,5
Alte entități (milioane €)	14	-17	-
Eliminări (milioane €)	-398	-663	40,0
Profit brut (EBT / miliarde €)	10,655	9,665	10,2
din care:			
Automobile (miliarde €)	8,691	7,916	9,8
Motociclete (milioane €)	205	185	10,8
Financial Services (miliarde €)	2,207	2,166	1,9
Alte entități (milioane €)	80	170	-52,9
Eliminări (milioane €)	-528	-772	31,6

Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul

Pagina 11

Impozit pe profit (miliarde €)	-1,949	-2,755	29,3
Profit net (miliarde €)	8,706	6,910	26,0
Venituri per acțiune ² (€)	13,12/13,14	10,45/10,47	25,6/25,5

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Comunicat de presă

Titlu BMW Group mărește ritmul
Pagina 12

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania