

Comunicat de presă

12 martie 2018

Jamal Cyrus a fost ales pentru următoarea BMW Art Journey
Artistul din Houston va explora noțiunea de afroatlantic

București/München/Basel. Art Basel și BMW au plăcerea de a-l prezenta pe Jamal Cyrus ca noul câștigător BMW Art Journey. Juriul internațional l-a ales în unanimitate dintr-o listă scurtă de trei artiști ale căror lucrări au fost expuse în secțiunea Positions la Art Basel Miami Beach de anul trecut. Jamal Cyrus este reprezentat de Galeria Inman din Houston.

Noțiunea de afroatlantic furnizează susținerea conceptuală pentru călătoria lui Jamal Cyrus. Este, în viziunea lui, "o geografie intercontinentală și multinațională care descrie circulația ideilor între Africa, Europa și America". Inspirat în parte de scrierile lui Paul Gilroy de la începutul anilor '90, Cyrus își propune să examineze numeroșii hibridi culturali diferiți care au apărut prin interacțiunea prelungită dintre continente. Asemenea hibridi culturali - modelați cu forța prin cucerire, colonizare, sclavie, industrie, migrare și filosofie - pot fi reținuți în centrele culturale pe care Cyrus intenționează să le viziteze. Acestea includ, printre altele, Castelul Elmina din Accra (Ghana), Teatrul Champs-Elysees din Paris (Franța), Electric Avenue din Brixton, Londra (Anglia), Alhambra din Granada (Spania) și Congo Square din New Orleans (SUA).

În fiecare loc, Cyrus va înregistra interviuri cu artiști, muzicieni, istorici și filosofi care sunt conectați la tradițiile creative ale afroatlanticilor. "Călătoria promite să fie un proces de transformare care necesită călătorii, dialoguri, imaginație colectivă și reacții intuitive care vor permite ideilor noi să se arate în creația mea", a declarat Cyrus.

Art Basel și BMW vor colabora cu artistul pentru a documenta călătoria și pentru a o împărtăși cu publicul larg prin publicații tipărite, medii online și social media.

Juriul de specialitate care a desemnat câștigătoarea propunerea de călătorie a lui Jamal Cyrus a fost compus din **Massimiliano Gioni** (director artistic al New Museum din New York); **Gabi Ngcobo** (custode al Bienalei pentru Artă

Comunicat de presă

Titlu Jamal Cyrus a fost ales pentru următoarea BMW Art Journey

Pagina 2

Contemporană de la Berlin); **Victoria Noorthoorn** (director al Muzeului de Artă Modernă din Buenos Aires); **Philip Tinari** (director al Centrului Ullens pentru Artă Contemporană din Beijing); și **Susanne Pfeffer** (director al Muzeului pentru Artă Modernă din Frankfurt).

"BMW Art Journey a lui Jamal Cyrus delimitează o geografie imaginară care transformă relațiile puterii și ale ierarhiilor impuse", a declarat juriul de cinci membri după decizia unanimă. "Călătoria lui combină elemente de cercetare direcționate și descoperire nelimitată, toate într-un cadru teoretic aprofundat. Proiectul lui a însemnat o cercetare profundă și sinceră pentru înțelegerea sinelui prin lupa artistică a unui individ care nu-și uită niciodată rolul de profesor și care, prin urmare, prevede efectul multiplicator al experienței sale. BMW Art Journey a lui Cyrus va extinde și va amplifica un exercițiu care deja a adus multe în discuția din jurul culturii, istoriei și identității în SUA."

Pe lângă Jamal Cyrus, lista scurtă din secțiunea Positions pentru tineri artiști de la Art Basel Miami Beach i-a mai inclus pe A.K. Burns (reprezentat de Callicoon Fine Arts din New York) și pe Mariela Scafati (reprezentată de Isla Flotante din Buenos Aires).

Lansată în 2015, BMW Art Journey este o colaborare globală între Art Basel și BMW, creată pentru a recunoaște și susține artiștii în devenire din întreaga lume. Cu începere din 2018, acest premiu unic este deschis artiștilor care expun în secțiunile Discoveries din cadrul expoziției Art Basel Hong Kong. Un juriu de specialitate, compus din experți recunoscuți pe plan internațional, se întâlnesc întâi pentru a selecta o listă finală de trei artiști din secțiune, care apoi sunt invitați să prezinte propuneri pentru o călătorie menită să le dezvolte suplimentar ideile și munca artistică. Juriul se reunește pentru a alege un câștigător din cele trei propuneri.

Printre câștigătorii anteriori ai BMW Art Journey se numără artistul de sunet și reprezentație **Samson Young** (prezentat de a.m. Space, Hong Kong, la Art Basel Hong Kong 2015; a reprezentat Hong Kong la Bienala de la Veneția din 2017), videoartiștii germani **Henning Fehr** și **Philipp Rühr** (prezențați de Galerie Max

Comunicat de presă

Titlu Jamal Cyrus a fost ales pentru următoarea BMW Art Journey

Pagina 3

Mayer, Düsseldorf, la Art Basel Miami Beach 2015), artistul britanic **Abigail Reynolds** (prezentat de Rokeby, Londra, la Art Basel Hong Kong 2016), **Max Hooper Schneider** (prezentat de High Art, Paris, la Art Basel Miami Beach 2016) și **Astha Butail** (anunțată recent ca al cincilea câștigător și prezentată de GALLERYSKY, New Delhi).

Următoarea selecție pentru BMW Art Journey va avea loc în timp Art Basel Hong Kong, la 28 martie, la ora 17.30, în BMW Lounge. Câștigătorul BMW Art Journey de la expoziția din Hong Kong va fi anunțat în prima parte a verii 2018.

BMW este partener global al Art Basel și a susținut cele trei expoziții Art Basel Basel, Miami Beach și Hong Kong timp de mai mulți ani.

Pentru mai multe informații despre artiști și proiecte, vizitați: <http://bmw-art-journey.com>.

Jamal Cyrus la Galeria Inman (Houston)

Jamal Cyrus s-a născut în 1973, în Houston (SUA), unde încă trăiește și lucrează. În 2008 a obținut un master în Arte Plastice la Universitatea Pennsylvania. Lucrările lui Cyrus se bazează pe limbajul colajului, asamblării și politicii culturale, îmbinate cu muzica și cultura Black American. La Art Basel Miami Beach 2017, Cyrus a prezentat "STANDARDZENBLÜZ II", un proiect a cărui imagistică este prelevată din postere de concert, coperti de albume muzicale, revista Jet și din interiorul unui magazin de discuri din Tokyo. Expozițiile solo și de grup ale lui Cyrus includ Galeria Inman (Houston), Muzeul de Artă Contemporană din Detroit (MOCAD) și Institutul de Artă Contemporană (ICA) din Philadelphia.

www.inmangallery.com/artists/cyrus_jamal/bio.html

Despre Art Basel

Fondat în 1970 de galeriști din Basel, Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare

Comunicat de presă

Titlu Jamal Cyrus a fost ales pentru următoarea BMW Art Journey

Pagina 4

eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție.

Angajamentul Art Basel a fost extins dincolo de expozițiile de artă printr-o serie de inițiative noi. În 2014, Art Basel a lansat propria Inițiativă de Crowdfunding, care a catalizat sprijinului atât de necesar pentru proiecte de artă non-comerciale remarcabile din lume și a contribuit la strângerea a peste două milioane de dolari pentru susținerea a circa 70 de proiecte de artă de pe mapamond - de la Bogota la Ho Chi Minh City, San José și Kabul. Pentru Art Basel Cities, lansat în 2016, Art Basel colaborează cu anumite orașe partenere pentru a dezvolta programe vibrante și generatoare de conținut specifice fiecărui oraș în parte. Prin conectarea lor la universul global al artei prin competența și rețeaua Art Basel, Art Basel Cities își susține orașele partenere în dezvoltarea peisajului cultural unic al acestora. Pentru informații suplimentare, vizitați artbasel.com.

Despre angajamentul cultural al BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

Comunicat de presă

Titlu Jamal Cyrus a fost ales pentru următoarea BMW Art Journey

Pagina 5

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu cele mai importante festivaluri de muzică clasică din România: Festivalul George Enescu și Festivalul de muzică de cameră SoNoRo. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture șiwww.bmwgroup.com/culture/overviewFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu Jamal Cyrus a fost ales pentru următoarea BMW Art Journey

Pagina 6

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania