

Comunicat de presă

26 martie 2018

**Blue Hero, instalația poveste creată de Adrian Mitu pentru
legendarul Jochen Neerpasch, debutează la București în
prezența lui Neerpasch**

București. Joi, 29 martie, la Grand Entertainment din cadrul Băneasa Shopping City, are loc lansarea Blue Hero, o instalație dedicată vieții lui Jochen Neerpasch semnată de artistul Adrian Mitu. La eveniment vor participa chiar Jochen Neerpasch, alături de Tim Hahne, regizorul și producătorul "Adrenalin, The Touring Car Story", unul din cele mai emblematice documentare despre istoria BMW în motorsport.

Jochen Neerpasch este o legendă a motorsportului. De numele lui sunt legate performanțe spectaculoase cu mărci precum Porsche, Ford sau Mercedes. Dar, mai important, Neerpasch are o legătură specială cu BMW, punând bazele, printre altele, diviziei BMW Motorsport, BMW M, proiectului BMW Art Cars, primei școli de pilotaj a unei mărci – BMW Fahrer Training - sau programului BMW Junior. El este cel care a creat modelele BMW 3.0 CSL, BMW M1 sau Campionatul Procar. Activitatea lui din anii '70 a transformat definitiv imaginea BMW.

Proiectul Blue Hero a început în urmă cu aproximativ doi ani și a fost pregătit de o altă colaborare între Mitu și BMW dedicată aniversării de 100 de ani a mărcii, Blue Coffee. Instalația se prezintă ca un story board de 4,5 m x 1,8 m care prezintă viața lui Neerpasch în paralel cu evoluția mărcii BMW.

Prima prezentare pentru public are loc după evenimentul de gală, la București. În weekendul 29 martie - 1 aprilie, pasionații vor putea să descopere lucrarea expusă la Băneasa Shopping City, unde artistul Adrian Mitu și Alexandru Șeremet, corporate communication manager BMW Group România, vor fi prezenți să prezinte lucrarea publicului. Ca o continuare a poveștii dincolo de lucrare, filmul "Adrenalin, The Touring Car Story" se întoarce în aceeași perioadă cu proiecții la Grand Entertainment, în aceeași perioadă.

Comunicat de presă

Titlu

Blue Hero, instalația poveste creată de Adrian Mitu pentru legendarul Jochen Neerpasch, debutează la București în prezența lui Neerpasch

Pagina

2

Ulterior, Blue Hero va începe un turneu de expoziții de un an de zile. Un produs 100% românesc, Blue Hero are deja recunoaștere internațională, cu un prim eveniment confirmat deja în Statele Unite.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu

Blue Hero, instalația poveste creată de Adrian Mitu pentru legendarul Jochen Neerpasch, debutează la București în prezența lui Neerpasch

Pagina

3

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania