



Comunicat de presă
27 martie 2018

Înapoi în viitor: Mini Electric clasic

La ediția 2018 a Salonului Internațional Auto de la New York, MINI prezintă un automobil special: o versiune complet electrică a clasicului Mini

București/New York. Prin premiera mondială a unui automobil extraordinar la Salonul Internațional Auto de la New York (30 martie-8 aprilie 2018), constructorul britanic MINI își demonstrează încă o dată interesul pentru condusul pur electric printr-o abordare inedită creată în jurul unui model emblematic.

Mini Electric clasic combină designul istoric al automobilului legendar din clasa mică cu tehnologia de ultimă oră a propulsiei. Cu acest automobil unic, MINI demonstrează angajamentul său de a păstra caracterul inconfundabil al mărcii, în timp ce îmbrățișează tehnologia inovatoare electrică.

Mini Electric clasic este rezultatul unei călătorii imaginare prin timp, unde povestea modelului clasic este extinsă cu un capitol. Originalul din a doua jumătate a secolului XX devine ambasadorul pentru conștientizarea ecologică și o formă de mobilitate sustenabilă a cărui viitor tocmai a început.

MINI Electric Concept a fost anunțat la Salonul Auto de la Frankfurt, în 2017, și deschide drumul pentru primul automobil integral electric al mărcii, care va fi prezentat în 2019 - la timp pentru a 60-a aniversare a clasicului Mini. Versiunea de serie a modelului complet electric este în prezent în faza de dezvoltare, fiind bazată pe MINI Hatch cu trei uși. Noul model electric va fi produs anul viitor, în premieră, la uzina MINI din Oxford.

Încă o dată, MINI își asumă rolul de pionier pentru mobilitate sustenabilă în cadrul BMW Group. În 2008, marca a prezentat MINI E - bazat pe modelul anterior al actualului MINI Hatch cu trei uși, aproximativ 600 de exemplare au fost produse și utilizate în cadrul unui test în condiții de trafic cotidian. Acest test a jucat un rol

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 27 martie 2018

Titlu Înapoi în viitor: Mini Electric clasic

Pagina 2

important în deschiderea drumului pentru dezvoltarea BMW i3, care s-a bucurat de succes la nivel global încă din 2013.

Pe drumul spre o nouă eră a mobilității electrice, MINI a făcut deja încă un pas important. Odată cu modelul plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman ALL4, combinația dintre motorul termic și propulsia electrică oferă o putere a sistemului de 165 kW/224 CP și un sistem inteligent de tracțiune integrală specific unei versiuni plug-in hybrid. Modelul cu cinci uși din segmentul premium al clasei compacte garantează plăcere a condusului pe orice teren. Automobilul își extrage puterea din ambele motoare pentru accelerație puternică, dar își păstrează abilitatea de a rula în regim pur electric la viteze de până la 125 km/h. Cu aceste calități, MINI Cooper S E Countryman ALL4 are o contribuție semnificativă la succesul de piață global al flotei de automobile BMW Group electrificate.

Pe de altă parte, clasicul Mini Electric ce va fi prezentat la New York va rămâne un unicat. Un exemplar vechi și restaurat cu atenție al clasicului Mini a reprezentat baza pentru acest automobil special. Culoarea roșie a exteriorului este completată de albul contrastant al acoperișului și benzilor caracteristice de pe capotă, în timp ce logo-ul MINI Electric de culoare galbenă se regăsește în emblema mărcii și pe butucul roților. Clasicul electric rămâne fidel mărcii, atât în ceea ce privește apariția vizuală, cât și pentru caracteristicile de condus. Accelerația spontană a motorului electric oferă o nouă dimensiune a sentimentului go-kart inconfundabil care a contribuit la propulsarea micului automobil britanic, în forma sa originală, către popularitatea la nivel mondial.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 27 martie 2018

Titlu Înapoi în viitor: Mini Electric clasic

Pagina 3

mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania