

Comunicat de presă
28 martie 2018

BMW Group și Daimler AG își unesc serviciile de mobilitate

- Pionierii automobilelor și liderii inovației modelează mobilitatea urbană sustenabilă a viitorului
- Alianță puternică pentru a crea o ofertă unică pentru clienți: disponibilă continuu, multimodal, rapid și imediat
- Ecosistem pentru mobilitate la cerere: o singură sursă pentru car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și multimodalitate
- Soluții sustenabile pentru provocările mobilității urbane și calitate mai bună a vieții în marile orașe
- Conceptul de joint-venture va asigura expansiunea modelelor de afaceri digitale ale ambelor companii

București/München/Stuttgart. BMW Group și Daimler AG își unesc forțele pentru a oferi clienților o singură sursă pentru serviciile sustenabile de mobilitate urbană. Cele două companii au semnat, astăzi, un acord de a-și unifica afacerile cu servicii de mobilitate. Sub rezerva examinării și a aprobării de către autoritățile responsabile cu concurența, BMW Group și Daimler AG plănuiesc să fuzioneze și să extindă în mod strategic oferta existentă de mobilitate la cerere în domeniile car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și multimodalitate. Fiecare companie va deține o cotă de 50% într-un model de joint-venture care cuprinde serviciile de mobilitate ale ambelor companii. Cele două companii vor rămâne concurenți direcți în afacerile lor tradiționale.

Obiectivul acestei tranzacții este de a deveni furnizor principal de servicii de mobilitate inovatoare. Ambii constructori auto își propun să modeleze mobilitatea viitorului pentru a fi capabili să ofere clienților lor experiențe unice și să-și susțină partenerii, precum orașele și comunitățile, în realizarea unei mobilități urbane sustenabile.

Partenerii intenționează să ofere clienților lor un ecosistem complet de servicii de mobilitate inteligente, conectate fără probleme, disponibile printr-o singură atingere. Împreună, BMW Group și Daimler AG intenționează să dezvolte acest nou model de afaceri în mod durabil și să permită o scalare globală rapidă a serviciilor. În calitate de parteneri, ambele companii abordează provocările generate de mobilitatea urbană și schimbarea dorințelor clienților și cooperează cu orașele, municipalitățile și alte grupuri de interese pentru a îmbunătăți calitatea vieții în orașele mari. Fuziunea va promova mobilitatea electrică, de exemplu,

oferind automobile car-sharing electrificate, precum și acces facil la opțiunile de încărcare și parcare. În consecință, va fi și mai ușor să experimentați și să utilizați servicii de mobilitate durabilă.

"BMW Group modelează mobilitatea viitorului - și se îndreaptă în direcții noi pentru a face acest lucru. Strategia noastră NUMBER ONE > NEXT oferă BMW Group accesul spre un viitor digital și fără emisii", a declarat **Harald Krüger**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Combinarea serviciilor noastre de mobilitate conform planificării va crea un ecosistem digital unic. Această alianță va facilita clienților noștri să descopere mobilitatea fără emisii a viitorului. Rămânem concurenți când vine vorba de cele mai bune automobile premium. Fuziunea planificată a serviciilor noastre de mobilitate va pune bazele pentru resursele noastre și va transmite un semnal puternic noilor noștri concurenți", a adăugat Krüger.

"În calitate de pionieri în domeniul auto, nu vom lăsa altora misiunea de a modela mobilitatea urbană a viitorului. Vor exista mai mulți oameni ca niciodată fără automobile care vor dori totuși să fie extrem de mobili. Dorim să combinăm competența și experiența noastră pentru a dezvolta un ecosistem unic și durabil pentru mobilitatea urbană", a declarat **Dieter Zetsche**, președintele al Consiliului de Administrație al Daimler AG și director Mercedes-Benz Cars. "La Daimler, prin strategia CASE urmărim constant și sistematic transformarea noastră din producător de automobile în furnizor de servicii de mobilitate. CASE înseamnă conectivitate, condus autonom, sharing & servicii și mobilitate electrică."

"Viitorul mobilității se află în orașe: cheia pentru orașele mai viabile se află în servicii inteligente și perfecte care sunt ușor de utilizat și combină moduri sustenabile de transport și servicii de mobilitate", a declarat **Peter Schwarzenbauer**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Angajamentul Clienților și Inovație în Afaceri Digitale ale BMW Group. "Activitatea de pionierat și angajamentul angajaților care oferă serviciile noastre au reprezentat o bază valoroasă. Aș dori să le mulțumesc foarte mult pentru tot ceea ce au făcut", a continuat Schwarzenbauer.

"Mobilitatea durabilă a viitorului este flexibilă și conectată - o viziune pe care o împărtășim cu partenerul nostru, BMW Group", a explicat **Bodo Uebber**, membru al Consiliului de Administrație al Daimler AG și responsabil pentru Finanțe și Controlling și Daimler Financial

Services. "Împreună, putem oferi milioane de clienți produse și servicii extrem de atractive pentru a le face viața mai ușoară, iar mediul lor să fie un loc de trăit mai bun. Opțiunile oferite de conceptul de joint-venture planificat vor completa serviciile de mobilitate oferite de orașe."

Modelul de joint-venture deținut în egală măsură este conceput pentru a combina serviciile în următoarele cinci domenii:

1) **Mobilitate multimodală și la cerere** cu moovel și ReachNow: conectivitatea inteligentă și fără întreruperi între diferitele oferte de mobilitate - inclusiv rezervarea și plata - va crea o valoare adăugată semnificativă pentru utilizatori. De asemenea, va oferi soluții posibile pentru provocările transportului urban privat.

2) **Car-sharing** cu Car2Go și DriveNow: Car2Go și DriveNow operează un total de 20.000 de automobile în 31 de mari orașe internaționale. Car-sharing permite o utilizare mai bună a automobilelor și astfel ajută la reducerea numărului total de mașini din orașe. Peste patru milioane de clienți folosesc deja aceste servicii de car-sharing.

3) **Ride-Hailing** cu mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi și Beat: Cu cea mai mare aplicație de taxi din Europa, pur și simplu comandați un taxi sau utilizați un șofer licențiat în Franța pentru o călătorie în metropolele franceze. În total, 13 milioane de clienți și circa 140.000 de șoferi folosesc deja o modalitate modernă, practică și rapidă de ride-hailing cu Mytaxi, Clever Taxi și Beat sau cu serviciul privat de închirieri auto Chauffeur Privé. Ofertele inovatoare, cum ar fi mytaximatch, în care oamenii care nu se cunosc împart un taxi, contribuie în mod semnificativ la reducerea traficului urban prin eliminarea numeroaselor călătorii individuale în spațiul urban.

4) **Parcare** cu ParkNow și Parkmobile Group/Parkmobile LLC: fără bilete, parcare pe stradă fără numerar sau ajutor pentru găsirea, rezervarea și plata parării stradale. Serviciile digitale de parcare inovatoare reduc timpul și volumul de condus implicate în găsirea unui spațiu de parcare. Acest lucru va reduce semnificativ traficul, deoarece automobilele care caută spații de parcare reprezintă în prezent aproximativ 30% din traficul rutier.

5) **Încărcare** cu ChargeNow și Digital Charging Solutions: acces facil (inclusiv locație, încărcare și plată) la cea mai mare rețea de stații publice de încărcare din lume, cu peste 143.000 de puncte de încărcare la nivel mondial. Combinat cu privilegiul de parcare în orașe,

acest lucru va sprijini extinderea mobilității electrice, ajutând oamenii să cunoască această tehnologie de acționare și să o integreze cu ușurință în nevoile lor de mobilitate.

Formarea joint-venture-ului va produce un efect semnificativ de evaluare și de câștiguri la Daimler Financial Services. În cazul în care aprobarea autorității de concurență va fi primită în acest an, vor fi făcute ajustări ale previziunilor concernului pentru Daimler AG: compania se așteaptă ca EBIT pentru Daimler Financial Services să fie semnificativ mai mare decât anul precedent; pentru concern ca ansamblu, acest lucru înseamnă că EBIT va fi puțin mai mare decât anul anterior.

Dacă va fi aprobat de autoritățile competente în cursul acestui an, formarea joint-venture-ului va determina un efect unic de evaluare și câștiguri în cadrul situației financiare a BMW AG și, astfel, va duce la o ajustare a orientării companiei: în aceste condiții, câștigurile brute la nivelul BMW Group ar crește ușor în 2018, comparativ cu anul precedent. Efectul de evaluare și câștiguri nu ar avea niciun impact asupra marjei EBIT din segmentul auto.

Joint-venture-ul este supus examinării și aprobării de către autoritățile de concurență respective. Cea mai bună experiență a clienților este deja în centrul serviciilor ambelor parteneri. Prin urmare, inițial nu se va schimba nimic pentru milioane de clienți, serviciile existente fiind încă furnizate în aceeași măsură și cu același nivel de calitate.

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipează", "asumă", "cred", "estimează", "așteaptă", "intenționează", "poate", "ar putea", "planifică", "plănuiește", "ar trebui" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o înrăutățire a crizei datoriilor suverane și o creștere a incertitudinii în zona euro; o creștere a tensiunii politice în Europa de Est; o deteriorare a posibilităților noastre de refinanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, actele de terorism, tulburările politice, conflicte armate, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile

dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor second-hand; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participatie semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranța; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri și Oportunități" în actualul Raport Anual. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Daimler, prezentare pe scurt

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses și Daimler

Financial Services, Daimler Group este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium și cel mai important constructor de automobile comerciale din lume. Daimler Financial Services oferă servicii de finanțare, leasing, management de flote, asigurări, investiții financiare, carduri de credit și mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, Daimler continuă și în prezent să modeleze viitorul mobilității: concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și superioare care atrag și fascinează. Daimler investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie eficiente, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la motoare termice high-tech, trecând pe la automobile hibrid, până la trenuri de rulare electrice propulsate de baterii sau pile de combustie. Mai mult, compania urmează un drum constant spre conectivitatea inteligentă a automobilelor, condusul autonom și noi concepte de mobilitate. Acesta este doar un exemplu al modului în care Daimler acceptă, de bună voie, provocarea îndeplinirii responsabilităților sale față de societate și mediu. Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa. Actualul portofoliu de mărci include, pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz (sursă: studiul Interbrand "Anatomia creșterii", 10/5/2016) -, și Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me, mărcile smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go și mytaxi. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAI). Prin aplicarea IFRS 15 și IFRS 9 în anul fiscal 2017, veniturile concernului au totalizat 164,2 miliarde de euro, iar EBIT a ajuns la 14,3 miliarde de euro. Înainte de aplicarea IFRS 15 și 9, veniturile companiei în 2017 au fost de 164,3 miliarde €, iar EBIT a totalizat 14,7 miliarde €, așa cum s-a raportat anterior.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com