



Comunicat de presă
3 aprilie 2018

O legendă în România: proiectul "Blue Hero" a fost lansat în prezența lui Jochen Neerpasch și este confirmat pentru expoziții în Statele Unite

"Blue Hero", un proiect semnat de artistul Adrian Mitu, a debutat la București în prezența legendarului Jochen Neerpasch și este deja confirmat pentru expoziții în Statele Unite. Proiectul urmărește cariera lui Neerpasch în motorsport, modul în care acesta a format mărci precum BMW sau Porsche și legăturile lui cu alți eroi emblematici precum Niki Lauda, Jean Todt, Michael Schumacher, Ayrton Senna și Alain Prost.

București. "Blue Hero" este rezultatul unei călătorii de peste doi ani a artistului Adrian Mitu, o căutare a unei instalații de artă care să reprezinte istoria specială a mărcii BMW.

În pregătirea proiectului, Adrian Mitu a creat inițial "Blue Coffee", un maraton live de pictură cu 101 tablouri dedicate aniversării de 100 de ani a mărcii BMW. Au fost un exercițiu și o explorare de teme perfecte pentru pregătirea marelui proiect. "Blue coffee", titlul proiectului, a asociat "albastrul", culoare definitivă BMW, cu cafeaua, pigmentul special pe care Adrian îl folosește în acuarelele sale. "Blue Hero" a fost astfel o evoluție naturală, numele arătând că în prim-plan a trecut un singur personaj – un erou al mărcii BMW.

"Dincolo de mașini și tehnologie, poveștile oamenilor sunt mai puternice. Ele creează fascinație și dau consistență mărcii. Din punctul meu de vedere, domnul Jochen Neerpasch a transformat cu adevărat BMW și mult din ceea ce reprezintă marca a fost creat de el în urmă cu mai bine de 40 de ani – de la BMW M la BMW Art Car. Așa că a fost alegerea naturală pentru «Blue Hero»", explică artistul Adrian Mitu.

În 1972, la inițiativa lui Robert Lutz, pe atunci Membru în Consiliu de administrație, responsabil pentru sales și marketing, Jochen Neerpasch creează BMW Motorsport, o companie independentă care trebuia să demonstreze sportivitatea mărcii prin performanțe pe circuit. La foarte scurt timp se lansează BMW 3.0 CSL, un model



Data 3 aprilie 2018

Titlu O legendă în România: proiectul "Blue Hero" a fost lansat în prezența lui Jochen Neerpasch și este confirmat pentru expoziții în Statele Unite

Pagina 2

care avea să domine campionatele de turisme în anii care au urmat. În 1975 BMW 3.0 CSL debutează în campionatul american IMSA GT și obține o victorie deja din a doua cursă, alături de o serie de performanțe care definesc imaginii mărcii peste ocean. Succesul este continuant de BMW 320 Groupa 5 și prima echipă importantă de juniori din istoria motorsportului. În aceeași perioadă, Jochen Neerpasch lansează și prima școală de pilotaj a unei mărci – BMW Fahrer Training, acum cunoscută ca BMW Driving Experience. În aceeași filozofie, în urma unor colaborări cu universități de sport, demarează un program de pregătire fizică și psihologică în motorsport, o acțiune fără precedent în lumea curselor. La finalul anilor '70 se lansează BMW M1, primul model BMW cu motor central. Acesta stă la baza campionatului BMW M1 Procar, o competiție unică organizată în weekendurile de Formula 1 și care aducea în mașini similare cei mai buni piloți din Marele Circ alături de piloții de uzină BMW. Procar s-a desfășurat în 1979 și 1980 și i-a avut campioni pe Niki Lauda și Nelson Piquet.

Tot Neerpasch este cel care recunoaște potențialul interacțiunii dintre artă și motorsport și, în colaborare cu dealerul de artă Hervé Poulain, crează primul BMW ArtCar în 1975. Acesta a fost semnat de marele artist american Alexander Calder și a participat în cursa de 24h de la LeMans. S-au pus bazele astfel celui mai important și longeviv proiect de artă din lumea autotombilistică, proiect care continuă și în prezent și a atras nume mari din artă precum Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Olafur Eliasson, Jeff Koons sau John Baldessari.

"Blue Hero" este compus din 15 panouri care se alătură într-un story board de dimensiuni impresionante: 1,8 metri înălțime și 4,5 metri lungime. Lucrarea urmărește două povești între anii 1940 și 1990 – evoluția mărcii BMW în paralel cu legătura specială pe care Jochen Neerpasch a avut-o cu automobilul. Este o poveste care include cariera acestuia ca pilot, care a culminat la Porsche cu participări spectaculoase în cursele de anduranță, perioada în care a pus bazele Ford Motorsport Germania și ale redutabilului Ford Capri. Continuă cu perioada emblematică la BMW între 1972 și 1980, unde a pus bazele BMW Motorsport și BMW M. Anii '80 sunt marcați de proiectul de Formula 1 Talbot care a dat naștere, în final, primei participări BMW în Formula 1 și singurului titlu pe care marca l-a câștigat – cu Nelson Piquet, la piloți, în 1983. Ulterior, Neerpasch creează un proiect pentru Campionatul Mondial de Anduranță care, din păcate, nu avea să se mai concretizeze. Cariera sa a continuat la compania de management sportiv IMG, unde Neerpasch îi



Data 3 aprilie 2018
Titlu O legendă în România: proiectul "Blue Hero" a fost lansat în prezența lui Jochen Neerpasch și este confirmat pentru expoziții în Statele Unite
Pagina 3

recrutează pe Ayrton Senna și Alain Prost, pune bazele biroului IMG Germania și începe colaborarea cu echipa Sauber. Acolo, în colaborare cu Mercedes, pregătește un program de Formula 1, un program de juniori și o echipă de Grupa C în Campionatul Mondial de Anduranță. Programul de juniori Mercedes îi are, printre alții, pe Michael Schumacher, care astfel se afirmă în Formula 1.

Instalația "Blue Hero" a debutat în acest weekend într-o prezentare specială în cadrul Băneasa Shopping City, în București. Proiectul a inclus prezentări publice ale lucrării completate de proiectii ale documentarului Adrenalin, un film plin de emoție despre evoluția BMW în sporturile cu motor, cu Jochen Neerpasch de asemenea în prim-plan. Evenimentul oficial de prezentare a adunat peste 150 de jurnaliști, pasionați și oameni de motorsport și i-a avut ca invitați speciali pe Tim Hahne, regizorul filmului Adrenalin, și chiar pe legendarul Jochen Neerpasch, la prima prezentă în România.

"Am fost pentru prima oară în România și a fost o experiență impresionantă. Am fost surprins de primirea călduroasă, de interesul arătat și de entuziasmul audienței pentru motorsport. Trebuie să îl menționez pe Adrian, modul în care a studiat cariera mea ca pilot și manager în mare detaliu și reprezentarea foarte originală. Este un mare artist. Îi mulțumesc pentru onoarea de a deveni un «Blue Hero»", a declarat Jochen Neerpasch.

Proiectul «Blue Hero» se bucură de o primire excepțională. Deja dinainte de lansare are deja confirmată o prezentare în Statele Unite. Eforturile sunt acum de a construi un calendar expozițional care să aducă lucrarea către o audiență cât mai mare și să facă cât mai cunoscută legenda "eroului albastru".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de



Data 3 aprilie 2018
Titlu O legendă în România: proiectul "Blue Hero" a fost lansat în prezența lui Jochen Neerpasch și este confirmat pentru expoziții în Statele Unite
Pagina 4

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania