

Comunicat de presă

3 aprilie 2018

Uzina BMW Group din München deschide o nouă vopsitorie care aduce un plus de eficiență și contribuie semnificativ la protecția mediului

Investiție de peste 200 de milioane de euro în vopsitoria foarte eficientă, cu grad ridicat de conservare a resurselor. Consumul de gaze naturale și emisiile de CO₂ sunt reduse cu 50%, iar consumul de energie cu 27%.

București/München. Uzina BMW Group din München a pus în funcțiune una dintre cele mai sofisticate vopsitorii din industria auto. Noua facilitate este nu doar foarte eficientă, dar stabilește și noi standarde în procesele de producție durabile. Peste 200 de milioane de euro au fost alocate pentru vopsitoria de înaltă tehnologie, ca parte a unui pachet major de investiții pentru uzina din München. Din 2015 până la sfârșitul acestui an, aproximativ 700 de milioane de euro vor fi cheltuite pentru actualizarea fabricii principale a BMW Group, una cu o bogată tradiție. În afară de construirea noii vopsitorii, compania a planificat și a construit extensii pentru atelierele de asamblare și caroserii, precum și o nouă unitate de depozitare de mare capacitate.

Împreună cu Milan Nedeljkovic, directorul uzinei BMW Group din München, și Manfred Schoch, președintele Sindicatului BMW AG, Oliver Zipse, responsabilul BMW Group pentru producție, și Ilse Aigner, ministrul bavarez pentru afaceri economice, au lansat oficial producția de serie la noua facilitate. În viitor, aproximativ 700 de angajați vor vopsi zilnic până la 1.000 de caroserii pentru modele BMW Seria 3 și Seria 4.

Oliver Zipse: "Investiția noastră de peste 200 de milioane de euro în noua vopsitorie este una dintre cele mai mari realizate într-o instalație industrială din Bavaria în ultimii ani. Aceasta înseamnă că noua noastră vopsitorie este nu doar un câștig pentru uzina noastră, ci și pentru orașul München. Datorită creșterii calității procesului și a flexibilității, vom putea îndeplini și mai mult dorințele clienților noștri și vom contribui în mod semnificativ la protecția mediului."

Ministrul Aigner: "Această investiție demonstrează încă o dată marele previziune a BMW de a investi în mod constant în viitorul companiei. Acest lucru este esențial

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din München deschide o nouă vopsitorie

Pagina 2

pentru menținerea avantajului competitiv al companiei și, prin urmare, garantează crearea de valoare și locurile de muncă în Bavaria. Sunt deosebit de încântată de faptul că companiile bavareze profită de oportunitățile digitalizării."

În ceea ce privește tehnologia folosită, noua vopsitorie aplică tehnologia IPP (Integrated Paint Process / Proces Integrat de Vopsire), deja încercată și testată în rețeaua de producție BMW. Față de procesele convenționale de vopsire, IPP elimină două fluxuri de lucru, și anume aplicarea și uscarea unui strat de umplere. În schimb sunt aplicate, umed pe umed, două straturi de bază, primul strat îndeplinind toate funcțiile și caracteristicile materialului de umplere, cum ar fi protejarea eficientă a caroseriei împotriva deteriorării la criblură.

Al doilea strat de bază poartă caracteristicile vizuale, cum ar fi culoare, efect și profunzime. Așa cum a fost anterior, acest strat este acoperit cu un strat transparent care asigură strălucirea suprafeței, precum și rezistența chimică și la zgârieturi. În ansamblu, tehnologia IPP îndeplinește cele mai înalte standarde de calitate privind aspectul și protecția funcțională a caroseriei.

În ceea ce privește resursele, eliminarea aplicării stratului de umplere implică reduceri semnificative: consumul de gaze naturale și emisiile de CO₂ sunt reduse cu 50%, iar consumul de energie cu 27%. O altă contribuție majoră la strategia de Producție Curată este separarea uscată inovatoare, un flux de lucru care nu necesită apă, substanțe chimice sau alți aditivi. Mai mult decât atât, tehnologiile inovatoare de circulație a aerului au redus, cu două treimi, volumul emisiilor de gaze evacuate.

Milan Nedeljkovic: "Aceste măsuri fac liniile noastre de vopsire să fie și mai ecologice, ceea ce este foarte important pentru amplasarea uzinei noastre în mijlocul unui cartier din München."

Vopsitoria modernă a uzinei BMW Group din München aplică din ce în ce mai mult avantajele sistemelor conectate inteligent bazate pe digitalizare. Acestea cresc flexibilitatea procedurilor de producție, pot fi ușor adaptate la dimensiunile fluctuante

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din München deschide o nouă vopsitorie

Pagina 3

ale loturilor și facilitează întreținerea automată preventivă și asigurarea calității. Un exemplu: sistemele inteligente de testare sunt aplicate pentru a perfecționa aspectul caroseriilor vopsite, asigurând o calitate maximă pentru clienți. Într-o primă etapă, într-o vopsitorie a BMW Group se aplică un proces de control al calității complet automatizat: la unitatea din München, roboții scanează întreaga suprafață exterioară a automobilului. Sistemul este capabil să identifice cele mai mici defecte care nu sunt vizibile ochiului uman. Datele colectate în acest proces oferă, de asemenea, un feedback valoros cu privire la precizia proceselor de vopsire superioare. În acest fel, sistemul permite vopsitoriei să optimizeze în mod continuu procesele, să identifice potențialul de eroare într-o fază incipientă și să prevină reperlucrarea, făcându-l un exemplu de digitizare aplicată în sistemul de producție BMW (big data analysis).

Noua vopsitorie este nu doar emblematică pentru o producție inovatoare și durabilă, ci și pentru oportunități de muncă foarte atractive și, prin urmare, pentru specialiști cu înaltă calificare. Echipa vopsitoriei, alcătuită din aproximativ 700 de persoane, este formată în principal din electricieni pentru tehnologia de automatizare, tehnicieni mecatronici, mecanici de proces, precum și specialiști pentru tehnologia aplicării și asigurarea calității. În plus, o echipă de specialiști în procese asigură optimizarea continuă a fluxurilor de lucru în producție. Toate stațiile de lucru îndeplinesc cerințele ergonomice cele mai stricte: de exemplu, sunt echipate cu accesorii individuale, reglabile pe înălțime, ceea ce permite fiecărui lucrător să își fixeze stația de lucru în poziția ideală.

Uzina BMW Group din München - uzina principală a BMW Group

Uzina BMW Group din München este principala uzină a BMW Group. Acesta îmbină excelența în inginerie și forța inovatoare cu pasiunea pentru marca BMW și companie printre cei aproximativ 8.000 de angajați din peste 50 de țări. Uzina este situată în partea de nord a orașului München, în imediata vecinătate a sediului central al companiei, a Muzeului BMW, a BMW Welt și a centrului de cercetare și inovație FIZ. Uzina BMW Group din München produce automobile și motoare încă din 1922.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din München deschide o nouă vopsitorie

Pagina 4

În prezent, până la 1.000 de automobile sunt produse zilnic la uzina BMW Group din München, printre care BMW Seria 3 Sedan - inclusiv ca versiune plug-in hybrid -, BMW Seria 3 Touring, BMW Seria 4 Coupé și BMW M4 Coupé. În 2016, uzina a produs un total de 216.761 de automobile. În plus față de producția de bază de automobile, producția de motoare a fost, de mai mulți ani, o competență de bază a uzinei BMW Group din München de mulți ani. În 2016, uzina a produs 560.492 de trenuri de rulare. Gama de motoare include motoare pe benzină cu trei, patru, opt și 12 cilindri, motoare BMW diesel cu șase cilindri și motoare cu opt cilindri, de înaltă performanță, pentru modelele BMW M.

Pentru mai multe informații despre uzina BMW Group din München, vă rugăm accesați: www.bmw-werk-muenchen.de.

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele a dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2016. Cu 2.359.756 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.002.997 BMW, 352.580 MINI și 4.179 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul său sustenabil.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din München deschide o nouă vopsitorie

Pagina 5

personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania