

Comunicat de presă

4 Aprilie 2018

BMW Motorrad România dă startul programului de test ride pentru clienți

Flotă record de motociclete este disponibilă la dealerii BMW Motorrad din țară. Și în acest an clienții pot solicita un test pe un site dedicat – <http://bmw-motorrad-test-ride.com/ro>.

București. O gamă fără precedent de motociclete este disponibilă la dealerii BMW Motorrad din țară și potențialii clienți pot descoperi mai ușor ca niciodată oferta mărcii. Flota de test disponibilă la dealerii BMW Motorrad România acoperă toate segmentele de motociclete și maxi-scutere din portofoliu (Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure și Urban Mobility), respectiv modele cât mai variate din cadrul segmentelor.

De asemenea, vor fi disponibile pentru test ride modele noi precum K 1600 Grand America (debut internațional la EICMA 2017 în noiembrie și debut național în cadrul SIAB 2018 în martie), F 750 GS și F 850 GS (imediat după debutul național în cadrul SMAEB 2018), dar și modele deja consacrate în piața din România, precum R 1200 GS, R 1200 GS Adventure, R 1200 RT, K 1600 GT/GTL, S 1000 RR, S 1000 XR sau R nineT / R nineT Scrambler.

În total sunt disponibile 46 de motociclete la cei trei dealeri BMW Motorrad din țară - Automobile Bavaria Otopeni, Grup West Premium Oradea și APAN Motors Iași.

Clienții interesați se pot programa pentru test ride pe un site dedicat: <http://bmw-motorrad-test-ride.com/ro>

Programul de finanțare 3ASY RIDE SELECT

BMW Motorrad România continuă dezvoltarea soluției de finanțare 3asy Ride Select, lansată oficial în primăvara anului 2017. Flexibilitatea acestui program și feedback-ul foarte bun primit din piață au creat premisele extinderii proiectului pe termen lung și îmbunătățirea constantă a acestuia.

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad România dă startul programului de test ride pentru clienți

Pagina 2

Noutatea absolută pentru anul 2018 o reprezintă introducerea unei perioade de garanție de 5 ani pentru toate motocicletele finanțate prin programul 3asy Ride Select.

3asy Ride Select a debutat în primăvara anului trecut și reprezintă o soluție de finanțare competitivă pentru motociclete, la nivelul pieței auto. Pachetul urmărește toate elementele unui program complet de finanțare. Avansul a fost redus de la 33% la 20%. Cu o valoare reziduală garantată de până la 50%, clientul are libertatea să aleagă la finalul perioadei între trei opțiuni: să plătească valoarea reziduală și să intre în posesia motocicletei, să refinanțeze valoarea reziduală cu un nou leasing sau să returneze motocicleta fără a mai fi nevoie să plătească valoarea reziduală. Această soluție vine și cu beneficiul unei rate deosebit de mici. Dobânda este de asemenea competitivă, dobândă fixă de numai 4,69% pentru finanțare euro și 4,99% dobândă variabilă pentru lei. Există, în premieră, și posibilitatea unei achiziții în 12 rate egale, fără dobândă și cu valoare reziduală 1%, ca alternativă la finanțarea cu valoare reziduală 50%.

În colaborare cu Groupama, BMW Motorrad a creat și cea mai competitivă ofertă de CASCO din piață. Cota anuală este de 5,9% pe an pentru opțiunea "Complet" și 4,4% pentru opțiunea "Anotimpuri". Cu absolvirea unui curs de siguranță de la unul din cei doi traineri acreditați BMW Group (Rider Academy sau Ridex), cotele scad la 4,9%, respectiv 3,9% pe an - o valoare la nivelul celei din piața auto.

Detalii complete: <http://bmwmotorradnews.ro/3asy-ride-select/>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad România dă startul programului de test ride pentru clienți

Pagina 3

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, ârofitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmw-motorrad.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania