



Comunicat de presă
4 aprilie 2018

Non-stop în jurul lumii cu tehnologie BMW: compania îl susține pe navigatorul recordman Boris Herrmann în prima campanie germană Vendée Globe

- Navigatorul recordman din Hamburg, Boris Herrmann, va deveni primul german care ia parte la cea mai dificilă regată din lume.
- Velierul "Malizia" va fi optimizat cu tehnologia BMW pentru cursa solitară non-stop în jurul lumii.

București/Lorient. Pentru prima dată în istorie, un navigator german va participa la una dintre cele mai mari și mai dificile provocări din iahtingul competițional: Vendée Globe. Originar din Hamburg, Boris Herrmann și-a propus să participe următoarea ediție a regatei care va avea loc în noiembrie 2020 și care va purta concurenții non-stop în jurul lumii prin mările și oceanele Emisferei Sudice. Partener al echipei pentru această campanie este un alt navigator, Pierre Casiraghi, fondatorul echipei Malizia, care concurează pentru Yacht Club de Monaco (YCM). BMW este partener al echipei, aducând competența companiei în producția de automobile și experiența sa în transferul de tehnologie în sailing-ul de comeptiție.

BMW s-a implicat în America's Cup încă din 2002 și a câștigat cel mai dorit trofeu din navigație alături de BMW ORACLE Racing în 2010. De atunci BMW a continuat colaborarea cu America's Cup pe mai multe planuri.

Acum compania se implică și în susținerea unei echipe pentru regata Vendée Globe. De-a lungul anului următor, velierul "Malizia" de clasă Open 60 va fi optimizat pentru cea mai dificilă cursă în solitar din lume. Echipa și inginerii BMW de dezvoltare au identificat împreună domeniile în care concernul auto poate oferi susținere, de exemplu prin competența sa în design ultrașor și trenuri de rulare electrice.

"Campania Team Malizia a lui Pierre Casiraghi și Boris Herrmann este un proiect foarte ambițios, care va forța omul și echipamentul la limitele lor absolute", a declarat Sven Schuwirth, director al mărcii BMW. "BMW adoră acest gen de provocări, care ne permite să ne demonstrăm spiritul de pionierat și de inovație. Așteptăm cu nerăbdare să susținem echipa și, mai presus de orice, pe căpitanul Boris Herrmann ca primul german care participă la Vendée Globe, dar și să pregătim iahtul de cursă



Data 4 aprilie 2018
Titlu Non-stop în jurul lumii cu tehnologie BMW: compania îl susține pe navigatorul recordman Boris Herrmann în prima campanie germană Vendée Globe
Pagina 2

cât mai eficient posibil pentru o aventură solitară de succes în jurul lumii - totul cu ajutorul competenței noastre tehnologice și a experienței acumulate de-a lungul celor patru campanii din America's Cup."

Herrmann va participa la Vendée Globe cu un iaht de curse offshore din categoria IMOCA. "Malizia" este un velier Open 60 de ultimă generație și este echipat cu vele de formă L, care pot ridica parțial iahtul de pe apă pentru un plus semnificativ de viteză. În martie, după modificările inițiale, Herrmann a transferat iahtul, care a fost construit în 2015, de la șantierul naval Lorient/Brittany în Marea Mediterană. Acum se află la clubul de iahting din Monaco, unde va fi supus altor modificări pentru regatele ce vor urma.

"Sunt foarte mândru să avem BMW alături de noi. Ne așteaptă o mare provocare. În rândul navigatorilor, Vendée Globe este privită drept Everestul sportului nostru", a declarat Herrmann. "BMW este nu doar un brand fantastic, dar, ca partener tehnologic în America's Cup, a demonstrat clar de-a lungul ultimilor 15 ani că știe cum să optimizeze iahturile de curse, chiar și la limita supremă. Suntem foarte bucuroși că ne putem baza pe competența lor inginerească pentru campania noastră."

"Malizia" navighează sub pavilionul Yacht Club de Monaco (YCM). Vicepreședintele YCM, Pierre Casiraghi, este cel mai tânăr fiu al Prințesei Caroline of Monaco și navighează cu regularitate alături de Herrmann, iar acum îl susține în campania Vendée. Printre altele, el a concurat alături de german în diferite regate Open 60 pentru echipaje duble. Dacă vântul va permite, prima apariție competițională a celor doi în 2018 va fi tentativa de record de săptămâna viitoare, în apele Mediteranei, de la Marseille (Franța) la Cartagena (Spania). Anul trecut, Herrmann și Casiraghi au încheiat pe un excelent loc al treilea în emblematica Rolex Fastnet Race.

"În acest sezon, campania va prinde viteză, iar parteneriatul cu BMW ne-a oferit un nou impuls", a declarat Casiraghi. "Aștept cu nerăbdare să lucrez cu o companie atât de renumită și inovatoare precum BMW. Împreună, ne putem atinge obiectivele ambițioase."

Mai multe detalii despre transferul de tehnologie BMW vor fi prezentate în aprilie, la evenimentul pentru presă de la Real Club Nautico de Palma (Palma de Mallorca).



Data 4 aprilie 2018
Titlu Non-stop în jurul lumii cu tehnologie BMW: compania îl susține pe navigatorul recordman Boris Herrmann în prima campanie germană Vendée Globe
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania