



Comunicat de presă
5 aprilie 2018

BMW Financial Services lansează serviciul de automobile pe bază de abonament în SUA

"Access by BMW" debutează ca program-pilot în Nashville

București/Woodcliff Lake. În SUA BMW Financial Services a anunțat debutul Access by BMW, un nou serviciu de automobile pe bază de abonament care oferă membrilor acces nelimitat la o flotă diversă de automobile BMW printr-o singură plată lunară. Access by BMW a debutat ca program-pilot la Nashville (statul Tennessee), la data de 4 aprilie. Programul va fi oferit de dealerii BMW locali care sunt și responsabili pentru livrarea și întreținerea automobilelor.

Membrii Access by BMW vor avea posibilitatea de a solicita un automobil prin intermediul unei aplicații mobile dedicate (disponibilă atât pentru iOS, cât și pentru Android). Odată ce automobilul a fost solicitat, un consultant BMW va livra personal automobilul care se apropie cel mai mult de nevoile clientului, la locația și momentul dorite. Automobilele sosesc cu rezervorul plin, complet pregătite și cu setările personale deja prestabilite. Nu există nici o limită în ce măsură membrii pot schimba automobilele într-o anumită lună.

"Cum clienții continuă să exploreze piața mobilității aflată în continuă creștere, ofertele legate de servicii sunt din ce în ce mai solicitate. Prin Access by BMW, membrii noștri se vor bucura de libertatea mobilității personale cu acces la o gamă largă de automobile foarte emoționale", a declarat Ian Smith, director executiv al BMW Group Financial Services pentru SUA și Regiunea Americilor. "Serviciile pe bază de abonament sunt tot mai atractive pentru clienții noștri și suntem încântați să oferim un serviciu de mobilitate care îndeplinește nevoile lor individuale."

Pe timpul fazei-pilot, calitatea de membru Access by BMW va fi oferită în două niveluri, cu prețuri variind între 2.000 și 3.700 de dolari pe lună, care includ întreținerea automobilului, asigurare și BMW Roadside Assistance. Pe măsură ce programul se extinde, vor fi adăugate niveluri suplimentare, care să permită accesă la o gamă și mai largă vastă de automobile BMW. Cele două niveluri inițiale sunt:

- Un **nivel "Legend"** va include o selecție de modele BMW sedan, coupé, cabriolet și BMW Sports Activity Vehicle precum: BMW Seria 4 (coupé și cabriolet), BMW Seria 5 și versiunea plug-in hybrid BMW 530e iPerformance,



Data 5 aprilie 2018
Titlu BMW Financial Services lansează serviciul de abonare pentru automobile în SUA
Pagina 2

BMW X5 (Sports Activity Vehicle), versiunea plug-in hybrid BMW X5 xDrive40e iPerformance și BMW M2.

- Mult mai plin de emoție și interesant, **nivelul "M"** va consta din cele mai puternice și performante modele BMW precum: BMW M4 Cabriolet, noul M5, BMW M6 Cabriolet, dar și modele Sports Activity Vehicle BMW X5M sau Sports Activity Coupé BMW X6M.

"Un pilot-program este o mare oportunitate pentru noi de a învăța. În viitor, rețeaua națională de dealeri BMW va fi parte integrantă pentru succesul Access by BMW", a declarat Smith. "Vom depinde foarte mult de colaborarea lor strânsă pentru a continua să îndeplinim și să depășim așteptările clienților și să asigurăm dezvoltarea sustenabilă a acestui nou model de afaceri."

Access by BMW este susținut de Clutch Technologies. Pentru mai multe informații au pentru înregistrare, descărcați aplicația Access by BMW oficială sau vizitați www.AccessbyBMW.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.



Data 5 aprilie 2018
Titlu BMW Financial Services lansează serviciul de abonare pentru automobile în SUA
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania