Comunicat de presă
10 aprilie 2018

ADRENALIN, legendarul documentar despre istoria BMW în motorsport, acum disponibil cu subtitrări în limba română

Documentarul este disponibil prin serviciul Viemo Video on Demand la un preț de 4,9 euro pentru un streaming într-un interval de 48h și 9,9 euro pentru streaming nelimitat și download.

București. "ADRENALIN - THE BMW TOURING CAR STORY" este un documentar obligatoriu pentru orice pasionat al mărcii, dar și pentru cei care vor să descopere o imagine plină de emoție a evoluției curselor pe circuit din ultima jumătate de secol. Este o incursiune fără precedent în povestea BMW Motorsport realizată prin testimoniale unice, foarte valoroase, cu unele din cele mai emblematice figuri ale mărcii, precum Jochen Neerpasch, Hans Joachim Stuck sau Paul Rosche. Alături de oamenii mărcii, ADRENALIN spune povestea unor modele precum BMW 2002, BMW 3.0 CSL, BMW M1 sau BMW M3.

După germană, engleză și japoneză, România este a patra țară care primește subtitrări pentru acest film. Aceasta vine după ce în țara noastră s-au organizat mai mult proiecții ale filmului, în parteneriat cu Băneasa Shopping City și Grand Cinema and More, care s-au bucurat de o recepție excepțională din partea publicului, dar și a publicului de specialitate.

Documentarul poate fi achiziționat online, prin serviciul Vimeo Video on Demand la un preț de 4,9 euro pentru un streaming într-un interval de 48h și 9,9 euro pentru streaming nelimitat și download. Aplicația Vimeo pentru terminale mobile este compatibilă cu soluții Google Chromecast pentru streaming pe televizor.
https://vimeo.com/ondemand/adrenalin

Despre ADRENALIN - THE BMW TOURING CAR STORY
„ADRENALIN" oferă o incursiune unică în istoria uneia din cele mai emblematice mărci din motorsportul mondial. Este, în același timp, o poveste emoțională, foarte personală, animată de multă acțiune și de personaje remarcabile, care au făcut istorie în competiții de prestigiu din întreaga lume: „Ne împingeam pe circuit. Mirosul de

pneuri încinse. Fumul și urletul motoarelor. Ăsta era motorsportul adevărat", Hans-Joachim Stuck, pilot.

Filmul este produs de frații Tim și Nick Hahne (Germania), o echipă cu experiență bogată în documentare de motorsport. Aceștia au petrecut întregul an 2014 călătorind prin Europa, perioadă în care au realizat aproximativ 30 de interviuri cu cei mai importanți piloți și reprezentați BMW Motorsport din istoria mărcii. De asemenea, cei doi au scos la lumină materiale de arhivă, care anterior nu au fost date publicității.

"ADRENALIN - THE BMW TOURING CAR STORY" este un documentar complet despre povestea BMW în competițiile de turisme. Include filmări originale și interviuri cu Jochen Neerpasch, primul director al BMW Motorsport GmbH, și Paul Rosche (Germania), cel care, ca director tehnic, a contribuit la multe dintre cele mai importante succese BMW în motorsport și este considerat "părintele" multora din cele mai spectaculoase motoare BMW. Piloți de legendă precum Johnny Cecotto (Venezuela), Roberto Ravaglia (Italia), Steve Soper (Marea Britanie), Hans-Joachim Stuck (Germania), Marc Surer (Elveția), Joachim Winkelhock (Germania) și Alex Zanardi (Italia) își spun poveștile în această călătorie prin timp.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31

decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
press.bmwgroup.com/romania