



Comunicat de presă
10 aprilie 2018

BMW la a 15-a ediție Auto China Beijing 2018

București/Beijing. Cele mai recente modele, concepute de automobile de pionierat și dezvoltări tehnologice inovatoare sunt principalele noutăți ale BMW la ediția 2018 a Auto China care are loc la Beijing. Selecția de produse noi prezentate la salonul internațional auto în perioada 25 aprilie - 4 mai 2018 subliniază angajamentul companiei față de următorii pași în strategia sa de electrificare, anunță viitoarea sa ofensivă de modele în segmentul de lux și sărbătorește succesul continuu al modelelor BMW X. În plus, gama de premiere BMW mondiale și pentru Asia evidențiază semnificația deosebită a Chinei atât ca cea mai mare piață auto din lume, cât și ca locație de producție pentru un număr tot mai mare de modele ale mărcii premium din Bavaria.

Standul companiei la Auto China 2018 atrage atenția și prin nivelurile vaste de competență tehnologică cu care BMW Group și-a asumat rolul de lider în transformarea mobilității durabile și digitalizate. Strategia sa corporate NUMBER ONE > NEXT stabilește elementele acestei metamorfoze tehnologice care este considerată a fi de importanță maximă în viitor și care se concentrează pe ele ca bază pentru a avansa cu inovații în Automated driving, Connectivity, Electrification and Services (ACES / Conduc Autonom, Conectivitate, Electrificare și Servicii). BMW utilizează atât progresul făcut în aceste domenii, cât și conceptele de automobile inovatoare pentru a-și consolida poziția de constructor de automobile premium al căror impact emoțional provine din designul inspirațional, plăcerea de a conduce pentru care marca este renumită, tehnologiile de ultimă oră și caracterul premium fără compromis.

Un alt SAV de la Shenyang: noul BMW X3, produs în China

Facilitatea de producție din Shenyang se angajează să-ți consolideze statutul său de loc de naștere al modelelor BMW pentru piața chineză. Iar Auto China 2018 va găzdui prezentarea BMW X3, care va fi produs la uzina Dadong de către joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive. A treia generație a modelului Sports Activity Vehicle (SAV) impresionează prin calitățile sportive sporite, echipamentele de înaltă calitate și tehnologia de conectivitate de ultimă oră.

Individualist sportiv: noul BMW X4

Auto China 2018 va găzdui premiera asiatică a noului BMW X4. Cea de-a doua



Data 10 aprilie 2018
Titlu BMW la a 15-a ediție Auto China Beijing 2018
Pagina 2

generație a modelului Sports Activity Coupé din segmentul premium al clasei medii captează imaginația prin designul semnificativ mai individual și, totodată, aduce progrese incontestabile în ceea ce privește performanța sportivă și ambianța premium. Sistemele de asistare a conducătorului de ultimă generație și cele mai recente funcții BMW ConnectedDrive sporesc suplimentar nivelul plăcerii de a conduce.

Sports Activity Coupé compact: noul BMW X2

Conceptul Sports Activity Coupé de succes vine acum în segmentul premium al clasei compacte. Auto China 2018 va fi locul premierei asiatice a noului BMW X2. Acest model preia versatilitatea robustă a unui model BMW X și eleganța sportivă a unui coupé și le îmbină într-un design deosebit de distinctiv. Și la fel ca stilul automobilului, plăcerea de a conduce noul BMW X2 este și ea fără egal în segmentul său.

Atractiv la exterior, cu spațiu generos la interior: BMW X7 iPerformance Concept

Auto China 2018 va prezenta vizitatorilor un alt membru nou al gamei de modele BMW X de succes, sub forma unui concept inovator de automobil pentru clasa de lux. Făcându-și debutul în Asia, BMW X7 iPerformance Concept combină dimensiunile impunătoare și un sentiment fascinant de prezență exterioară cu niveluri generoase de spațiu interior și o ambianță interioară care exudă eleganță și lux. Trenul de rulare hibrid, puternic și eficient, și sistemul infotainment conectat inteligent subliniază progresul tehnologic încorporat de BMW X7 iPerformance Concept.

Automobil sport de lux: BMW Seria 8 Concept

Prezența tot mai pronunțată a BMW Group în segmentul de lux este consolidată suplimentar de un alt concept prezentat pentru prima dată în Asia. BMW Seria 8 Concept întruchipează o combinație de excelență dinamică, lux și exclusivitate caracteristice coupé-urilor moderne ale mărcii. Designul precis și atrăgător al conceptului este emblematic pentru noul limbaj de design BMW și oferă o perspectivă clară asupra potențialului dinamic excepțional al viitorului BMW Seria 8 Coupé, care urmează să intre în producția de serie în a doua jumătate a anului 2018.



Data 10 aprilie 2018
Titlu BMW la a 15-a ediție Auto China Beijing 2018
Pagina 3

Un nou reper pentru mobilitatea electrică: BMW i Vision Dynamics

Premiera asiatică a BMW i Vision Dynamics oferă o imagine a viitorului apropiat al mobilității electrice, așa cum este văzută de BMW Group. Proporțiile unui Gran Coupé cu patru uși sportiv și elegant, caracteristicile semnătură ale limbajului de design dezvoltat pentru automobilele BMW i, calitatea premium de necontestat și cea mai recentă tehnologie BMW eDrive se reunesc pentru a crea o abordare deosebit de atractivă pentru mobilitatea durabilă - în curând va deveni realitate sub formă de BMW i4. Tehnologia riguros dezvoltată continuu a trenului de rulare permite accelerarea de la 0 la 100 km/h în 4,0 secunde și o autonomie electrică de aproximativ 600 de kilometri.

Încărcarea electrică devine mai ușor de utilizat ca niciodată: BMW Wireless Charging

BMW a acționat rapid pentru a oferi clienților o soluție extrem de inovatoare și ușor de utilizat pentru încărcarea bateriilor de înaltă tensiune ale automobilelor electrificate. BMW Wireless Charging oferă alimentare fără cablu a bateriei mașinii cu energie din rețeaua de electricitate. Sistemul este alcătuit dintr-o stație de încărcare prin inducție (GroundPad) - care poate fi instalată fie în garajul utilizatorului, fie în exterior în pământ - și o componentă montată în podeaua automobilului (CarPad). Energia este transferată fără contact prin intermediul unui câmp electromagnetic, iar procesul poate fi inițiat imediat ce automobilul a fost parcat deasupra GroundPad. BMW este primul producător de automobile din lume care oferă un sistem de încărcare prin inducție a unei baterii de înaltă tensiune. BMW Wireless Charging este disponibilă acum ca opțiune pentru BMW 530e iPerformance și BMW 530Le iPerformance produse și vândute în China.

Progres continuu spre condus autonom

BMW Group se angajează să își extindă competența de dezvoltare în domeniul condusului automat/autonom. În acest caz, compania poate apela la numeroșii ani de experiență și la o bază vastă de cunoștințe, precum și la cunoștințele partenerilor puternici. Un centru de dezvoltare se ridică în prezent în noul campus Unterschleißheim, aflat în apropiere de München, unde circa 1.800 de angajați vor contribui la determinarea modului în care va arăta următoarea rundă a progresului - de la software până la testare rutieră. Printre domeniile în care aceștia lucrează se numără dezvoltarea și testarea a 80 de automobile de încercare, care se concentrează pe condusul foarte automat și autonom. Aceste prototipuri, bazate pe



Data 10 aprilie 2018
Titlu BMW la a 15-a ediție Auto China Beijing 2018
Pagina 4

BMW Seria 7, vor contribui la asigurarea lansării în timp util a BMW iNext. Primul automobil de serie foarte automatizat al BMW Group va fi prezentat în 2021 și va avea ingredientele tehnice necesare pentru un condus foarte automatizat și autonom.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania