

Comunicat de presă

11 aprilie 2018

BMW i, partener oficial al Festivalului de Muzică și Artă Coachella Valley 2018**John Gourley de la Portugal. The Man creează designul exclusiv al automobilelor pentru flota BMW i Coachella electrificată**

București/München. Încă o dată, BMW i va fi partener oficial al Festivalului de Muzică și Artă Coachella Valley. Cu atmosfera sa unică de creativitate, lifestyle și conștiință ecologică, Festivalul de Muzică și Artă Coachella Valley este o prezență obișnuită în calendarul festivalurilor pentru staruri și fani deopotrivă. Ca și anul trecut, BMW i sporește interesul pentru festival în social media prin #roadtocoachella și prezintă un design Coachella unic pentru modelele sale BMW i, creat de solistul vocal Portugal. The Man, John Gourley.

"Aproape nimic nu ne mișcă așa cum o face muzica - în special muzica live într-o atmosferă încântătoare ca cea a Festivalului Coachella. Asemenea Coachella, inspirația, inovația și voința de reinventare constantă sunt parte a ADN-ului BMW i. Datorită acestora, festivalul este partenerul ideal pentru BMW i. Așteptăm cu nerăbdare campania #roadtocoachella și colaborarea ce inspiră cu John Gourley", a declarat Stefan Ponikva, director BMW Brand Experience Shows & Events.

<https://youtu.be/M-tHEpLROac>

John Gourley este nu doar solistul vocal al trupei Portugal. The Man, câștigătoare Grammy, și una din principalele prezențe pe scena Coachella. El este foarte solicitat și ca designer. Interpretarea sa expresivă a designului automobilelor BMW i electrice captează spiritul divers și unic al festivalului. Evenimentul, care are loc în deșertul californian, este considerat un creuzet creativ, unde tendințele și curente se nasc și sunt divinizate. Festivalul, care va avea loc în perioadele 13-15 aprilie și 20-22 aprilie la Empire Polo Fields din Indio (California), este un eveniment cultural nu doar pentru fanii muzicii. De-a lungul celor șase zile, aproape 200 de reprezentații vor avea loc în fața miilor de vizitatori veniți din lumea întreagă.

Comunicat de presă

Titlu BMW i, partener oficial al Festivalului de Muzică și Artă Coachella Valley 2018

Pagina 2

Influencerii internaționali selectați vor documenta călătoria lor de la Los Angeles la festival în automobile BMW i cu designul Coachella atractiv sub hashtagul #roadtocoachella și vor împărtăși entuziasmul lor cu milioanele de fani de pe mapamond. Desigur, și fanii pot să-și împărtășească propriile pregătiri cu alți pasionați prin utilizarea hashtagului campaniei.

În primul week-end, BMW i a invitat vizitatorii Coachella aleși să participe la "Poppy's BMW i Powered Paradise" și "Poppy's BMW i Recharged Oasis" - un dublu eveniment care a devenit imediat unul dintre cele mai populare elemente din program alături de festivalul propriu-zis.

Despre BMW i

BMW i se bazează pe un concept amplu, creat să aducă mobilitatea sustenabilă și orientată spre viitor. Este alimentat de automobile electrice și servicii de mobilitate vizionare, design inspirațional și o nouă înțelegere a caracterului premium, care este definită corespunzător prin sustenabilitate și plăcere cu automobile noi și inovatoare. Designul modelului electric BMW i3, destinat utilizării urbane fără emisii, este centrat în jurul dezvoltării durabile, în timp ce BMW i8 ne introduce în universul automobilului sport al viitorului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW i, partener oficial al Festivalului de Muzică și Artă Coachella Valley 2018

Pagina 3

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania