

Comunicat de presă

13 aprilie 2018

Prim trimestru record pentru vânzările BMW Group

Livrări mai mari cu 3,0%: 604.629 de unități vândute pe mapamond.

Creșteri ale livrărilor înregistrate în toate regiunile importante.

Creștere cu 38,3% în primul trimestru pentru automobilele electrificate: 26.858 de livrări globale.

Martie 2018, cea mai bună lună din istoria BMW Group.

București/München. BMW Group a obținut cel mai bun prim trimestru din istoria sa, cu un total de 604.629 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce livrate clienților, o creștere de 3,0% față de anul trecut și prima dată când compania a vândut peste 600.000 de unități atât de devreme într-un an. Martie 2018 a fost cea mai bună lună din istoria concernului în ceea ce privește vânzările, cu un total de 256.162 (+0,5%) automobile livrate. O furtună de nisip în portul german Cuxhaven a întârzierea livrării a peste 5000 de automobile. Este de așteptat ca și luna aprilie să fie ușor afectată de acest incident.

"Vânzările-record înregistrate în primul trimestru al acestui an reprezintă doar începutul a ceea ce sunt sigur că va fi un alt an de succes, impactul principal al actualei ofensive de modele urmând a veni pe parcursul anului", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Toate regiunile majore de vânzări au obținut creștere în primul trimestru, în ciuda situației potrivnice de pe unele piețe semnificative. Suntem încântați să vedem o cerere crescută din partea clienților pentru automobilele noastre electrificate, cu vânzări mai mari cu 38,3% în primele trei luni ale anului în acest domeniu cu creștere rapidă", a continuat Nota.

Vânzările la nivel mondial - 26.858 de automobile BMW și MINI **electrificate** - confirmă poziția BMW Group de principal furnizor global de mobilitate electrificată premium și menține compania pe drumul spre atingerea obiectivului de a livra minimum 140.000 de modele electrificate în 2018. Vânzările în primul trimestru de modele BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au urcat cu 78,0% în SUA, cea mai mare piață unitară a companiei pentru automobile electrificate. Cu un total de 5.743 de livrări în primele trei luni ale anului, 6,8% din totalul vânzărilor BMW Group

Comunicat de presă

Titlu Prim trimestru record pentru vânzările BMW Group

Pagina 2

În SUA au fost modele electrificate. O proporție similară a fost obținut și în Marea Britanie și Irlanda, unde o creștere de 23,3% a vânzărilor electrificate a dus la 4.148 de livrări către clienți. În același timp, în Scandinavia, unul din patru automobile BMW Group livrate în primele trei luni ale anului a fost unul electrificat.

Marca **BMW** a obținut cele mai bune rezultate din istorie pentru vânzările în primul trimestru, cu un total de 517.447 automobile livrate clienților de pe mapamond, o creștere de 2,8% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Toate regiunile majore au contribuit la această creștere. O gamă de modele a susținut evoluția pozitivă, inclusiv BMW Seria 1 (53.727 / +27,8%), BMW X1 (77.296 / +17,0%) și BMW Seria 5 (94.733 / +13,5%). A fost, de altfel, și cel mai bun prim trimestru din istorie pentru Seria 5.

Primul trimestru al anului a fost unul de mare succes și pentru **MINI**, marca înregistrând rezultate mai mari ale vânzărilor decât oricând în primele trei luni ale anului (86.375 / +4,0%). "Încă o dată, MINI a obținut o creștere bună în primul trimestru al anului și, prin lansarea noilor MINI Hatch și MINI Cabriolet în martie, ne așteptăm la un impuls deosebit în cursul anului", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad. "De acum, clienții noștri se pot bucura de o ofertă de produse îmbunătățită suplimentar pentru principalele modele MINI, care împreună acoperă aproape două treimi din vânzările mărcii MINI", a continuat el.

În primul trimestru al anului 2018, vânzările **Rolls-Royce Motor Cars** au fost mai mari cu 10,1% față de anul trecut. Cererea pentru modelele Rolls-Royce rămâne una puternică la nivel mondial, în ciuda condițiilor nesigure de pe piața Orientului Mijlociu. Primele livrări către clienți ale noii nave-amiral Phantom au fost făcute în ianuarie, iar vârful de gamă are o listă de comenzi consistentă pentru întregul an. Compania se pregătește pentru lansarea noului model Rolls-Royce Cullinan.

Comunicat de presă

Titlu Prim trimestru record pentru vânzările BMW Group

Pagina 3

Vânzările **BMW Motorrad** au înregistrat un nou record în primul trimestru, cu 35.858 (+0,6%) de motociclete și maxiscutere premium livrate clienților până acum în acest an.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe, pe scurt

Toate cele trei regiuni majore de vânzări au contribuit la creșterea livrărilor BMW Group, în ciuda situației potrivnice de pe unele piețe semnificative.

	În martie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv martie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	127.735	-1,1%	270.553	+1,0%
- Germania*	31.083	-4,7%	76.705	-0,3%
- Marea Britanie	43.225	-4,7%	61.188	-2,8%
Asia	78.961	+3,9%	212.356	+6,3%
- China (continentală)	53.950	+6,2%	152.942	+7,1%
- Japonia	9.281	-4,2%	18.175	-7,5%
America	43.815	+0,2%	106.067	+4,0%
- SUA	35.842	-0,4%	84.368	+3,0%
- America Latină	4.306	+9,0%	12.066	+11,5%

* Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în/până în martie 2018, pe scurt

	În martie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv martie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	256.162	+0,5%	604.629	+3,0%
BMW	213.701	+0,8%	517.447	+2,8%
MINI	42.126	-0,7%	86.375	+4,0%
BMW Group electrificate*	11.811	+35,9%	26.858	+38,3%
BMW Motorrad	17.231	-5,7%	35.858	+0,6%

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Comunicat de presă

Titlu Prim trimestru record pentru vânzările BMW Group

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania