



Comunicat de presă
13 aprilie 2018

BMW i Ventures anunță o investiție strategică la Mapillary

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat o investiție la Mapillary, principala platformă de vizualizare la nivel stradal și cartografiere utilizând tehnologii „computer vision” și algoritmi speciali.

Scara operațiunilor Mapillary a livrat peste 22 de miliarde de obiecte de hartă în 190 de țări către un număr tot mai mare de organizații și clienți din domeniile cartografierii, municipalităților și automobilelor. Noul capital va fi folosit pentru a continua extinderea echipei, investiții în tehnologie și infrastructură.

"Există o nevoie tot mai mare pentru un furnizor independent de cartografiere stradă care, de asemenea, să acționeze ca o platformă de schimb între diferiți jucători", spune Uwe Higgen, Managing Partner al BMW i Ventures. "Schimbul de date este crucial pentru menținerea hărților exacte și pentru dezvoltarea automobilelor autonome sigure. Mapillary a făcut progrese importante și a construit o tehnologie care va permite tuturor să actualizeze hărțile într-un mod scalabil."

Mapillary menține cel mai mare set de date cu imagini la nivel de stradă din lume - 260 de milioane de imagini, livrate și folosite de persoane din România, companii, municipalități, guverne și ONG-uri din întreaga lume. Oricine poate contribui cu imagini capturate cu orice cameră. Platforma utilizează algoritmi pentru a conecta imaginile și pentru a extrage automat date de hărți, ceea ce face ca această abordare să fie o modalitate scalabilă de a genera datele pentru actualizarea de hărți HD.

"Cu tot ceea ce se întâmplă în jurul condusului autonom, știm că nevoia unei platforme de colaborare bazată pe dispozitive și hărți va crește constant", spune Jan Erik Solem, director executiv și cofondator al Mapillary. "În timp ce aplicația Mapillary pentru utilizarea automobilelor ar putea fi nouă, ideea care stă la bază este aceeași încă de la începuturile noastre: schimbul de date pentru ca toți să câștige. Noii noștri investitori ne vor ajuta să navigăm pe această piață automobile în schimbare rapidă și să oferim competență în distribuirea datelor de hărți care ne va ajuta să realizăm potențialul global al Mapillary."

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures, fondul de investiții de 500 de milioane de euro al BMW, investește



Data 13 aprilie 2018
Titlu BMW i Ventures anunță o investiție strategică la Mapillary
Pagina 2

bani și resurse în companii start-up din domeniul condusului autonom, automobilelor digitale și cloud auto, al mobilității electrice, inteligenței artificiale și datelor, al industriei 4.0, mobilității comune și la cerere, al vieții digitale a clienților și al serviciile energetice. Fondul a avut deja parteneriate cu companii inovatoare precum Blackmore, Carbon3D, Chargepoint, DesktopMetal, JustPark, Life360, Moovit, Nauto, Scoop, Stratim, Strivr, Turo, Xometry și Zendrive. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază și incubație la companii de creștere. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.bmwventures.com.

Despre Mapillary

Mapillary este o platformă de vizualizare la nivel stradal și cartografiere utilizând tehnologii „computer vision” și algoritmi speciali. Imaginile de pe orice dispozitiv sunt combinate într-o pentru a genera date pentru îmbunătățirea hărților, dezvoltarea orașelor și progresul industriei auto. Instrumentele Mapillary permit oricui să colecteze, să împărtășească și să utilizeze imagini la nivel de stradă. Tehnologia „computer vision” reconstruiește locațiile în 3D și recunoaște obiectele din imagini pentru a genera date de hărți la scară. În prezent, oamenii și organizațiile din întreaga lume au contribuit cu peste 260 de milioane de imagini la misiunea Mapillary de a ajuta oamenii să înțeleagă locurile lumii prin imagini și să facă aceste date disponibile. Pentru mai multe informații, vizitați www.mapillary.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655



Data 13 aprilie 2018
Titlu BMW i Ventures anunță o investiție strategică la Mapillary
Pagina 3

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania