

Comunicat de presă

13 aprilie 2018

"Garage/BMW : Art/Tech Grant"**BMW Group Rusia și Muzeul de Artă Contemporană
Garage Museum anunță un parteneriat major pe termen
lung și primul beneficiar al grantului**

București/Moscova. Serghei Kasich este primul beneficiar al programului comun "Garage/BMW : Art/Tech Grant" al BMW Group Rusia și al Muzeului Garage de Artă Contemporană, anunțat această săptămână. Programul de granturi își propune sprijinirea proiectelor de artă individuale și colective în domeniile tehnologiei informației, ingineriei și științei. Timp de un an, Serghei Kasich va primi o bursă lunară și va putea să-și implementeze proiectul de artă "Spațiile liniștii". De asemenea, artistul va putea să se consulte cu designerii și inginerii BMW cu privire la realizarea proiectului său și să viziteze sediul BMW, Muzeul BMW, BMW Welt și alte locații relevante.

Proiectul lui Sergey Kasich: "Spațiile liniștii"

În fiecare an, mediul acustic al orașelor moderne devine mai zgomotos. O serie de țări au deja o legislație în vigoare pentru a proteja populația în acest sens, însă aceste standarde nu sunt întotdeauna îndeplinite. Este demonstrat științific că suprasolicitarea stimulilor auditivi poate afecta negativ sănătatea mentală și chiar fizică a ființelor vii. Asemănător programelor care protejează arhitectura urbană, Sergey Kasich propune păstrarea tăcerii cu ajutorul unui proiect de artă publică hibrid care combină arhitectura parametrică modernă, designul digital, arta sonoră, acustica experimentală, precum și lucrul cu datele statistice urbane și studiul în domeniul materialelor.

Proiectul implică măsurarea nivelului de zgomot într-un oraș, definirea zonelor de zgomot, detectarea zonelor relativ liniștite de spațiu deschis și crearea de structuri speciale în locații selectate, realizate din ecrane de absorbție a zgomotului, echipate cu suprafețe de ecou pe interior. Designul este conceput pentru a rezolva o misiune contradictorie: crearea unui spațiu protejat de zgomotul interior și exterior, lăsându-l cât mai deschis posibil. Locurile de liniște se păstrează și devin și mai liniștite, creând medii unice pentru ca vizitatorul să experimenteze sunetul în moduri neașteptate.

Comunicat de presă

Titlu "Garage/BMW : Art/Tech Grant"

Pagina 2

Stefan Teuchert, președinte al BMW Group Rusia, a declarat despre parteneriat: "Cu BMW în fruntea inovației tehnologice și lider digital în ceea ce privește activitățile sale principale, Garage este un partener natural când vine vorba de explorarea artei și tehnologiei. În ultimii 50 de ani, BMW a fost implicat în sute de inițiative culturale la nivel mondial. Atât Garage, cât și BMW își reunesc gândirea, cunoștințele și rețelele pentru a crea în viitor platforme semnificative pentru arta contemporană. Ca brand de cultură, credem în puterea inovației și a esteticii, în crearea experiențelor unice și imersive în tot ceea ce facem. Parteneriatul pe termen lung al BMW cu Garage creează o legătură puternică cu unul dintre marile centre internaționale pentru arta de astăzi și de mâine".

Parteneriatul BMW Group cu Muzeul Garage de Artă Contemporană

BMW Group Rusia și Muzeul Garage de Artă Contemporană și-au început cooperarea pe termen lung în 2017. Prin acest parteneriat, BMW Group își propune să facă arta și cultura mai accesibile și, în special, să susțină arta contemporană în Rusia.

Recunoscând nevoia de sprijin instituțional al culturii și artei în Rusia, Muzeul Garage de Artă Contemporană a fondat, în 2012, primul program de granturi pentru artiștii în curs de dezvoltare. În continuare, acest program este singurul de acest gen din țară. Beneficiarii granturilor lucrează în diferite domenii ale artei contemporane: artă video, fotografie, spectacol, pictură, artă stradală.

BMW Group Rusia își concentrează eforturile în principal asupra secțiunii Artă și Tehnologie - recent inclusă -, care susține artiștii și grupurile de artiști în dezvoltare care lucrează cu tehnologii de informații și inginerie, precum și în domeniul artei științifice. Oferind artiștilor în curs de dezvoltare o perioadă de independență financiară, Art/Tech Grant le permite să se implice mai profund în activitățile creative, să crească profesional și să desfășoare activități de cercetare. De asemenea, beneficiarul va fi invitat să ia parte la activitățile BMW Group și Garage și va avea

Comunicat de presă

Titlu "Garage/BMW : Art/Tech Grant"

Pagina 3

ocazia să călătorească la München împreună cu curatorul programului pentru a vizita muzee binecunoscute, inclusiv Muzeul BMW.

Cooperarea ambelor părți se extinde dincolo de programul de granturi. BMW Group a susținut, printre altele, expoziția "Under the Radiation Falls", prezentând activitatea lui Takashi Murakami, și festivalul de film PERFORM în 2017. În plus, în fața muzeului, BMW Group Rusia a lansat BMW Junior Campus, un proiect educațional pentru copii, pe tema "Piața de Artă". Vizitatorii tineri ai Muzeului și ai Parcului Gorky pot învăța despre comportamente sigure și responsabile pe șosea.

Despre Sergey Kasich

Sergey Kasich (1984) este un artist interdisciplinar, designer de instalații interactive, curator și muzician. A absolvit departamentul de psihologie al Universității de Stat din Moscova M. V. Lomonosov (2006). Inițiator (2014) și curator al galeriei de artă sonoră (SA)) din Moscova și al studioului (SA)) de acustică experimentală și tehnologie multimedia din Moscova. În 2015, a fost membru al juriului internațional al Prix Ars Electronica (Austria). În același an a supervizat spectacolul Sound Art Rusia - programul de proiecte al unor artiști de sunet ruși la festivalul Ars Electronica 2015 (Linz, Austria). Lucrările artistului au fost prezentate la numeroase expoziții și festivaluri în Austria, Marea Britanie, Germania, Italia, Kazahstan, Rusia și Japonia.

Muzeul de Artă Contemporană Garage Museum

Fondată în 2008 de Dasha Zhukova și Roman Abramovich, Garage este prima instituție filantropică din Rusia care creează un mandat public cuprinzător pentru arta contemporană. Oferind oportunități de dialog și producție de noi lucrări și idei, programul extins al muzeului - expoziții, evenimente, educație, cercetare și publicare - reflectă evoluțiile actuale din cultura rusă și internațională. Piesa centrală a acestor activități este colecția muzeului, care este singura arhivă publică din țară legată de dezvoltarea artei contemporane ruse din anii '50 până în prezent.

Inițial, organizația a fost găzduită (și și-a primit numele) de la renumitul garaj de autobuze Bakhmetevsky din Moscova, proiectat inițial de arhitectul constructivist

Comunicat de presă

Titlu "Garage/BMW : Art/Tech Grant"

Pagina 4

Konstantin Melnikov. La 12 iunie 2015, Garage și-a întâmpinat vizitatorii la primul său sediu permanent. Proiectat de OMA, acesta este un proiect inovator de conservare, care a transformat faimosul restaurant Vremena Goda (trad. Anotimpurile Anului) - locație modernistă sovietică -, construit în 1968 în Parcul Gorky într-un muzeu contemporan.

Fundația Iris a fost înființată în 2008 de Daria Zhukova și este o organizație nonprofit dedicată promovării înțelegerii și dezvoltării culturii contemporane. Fundația Iris sprijină toate activitățile Garage din Rusia și din întreaga lume.

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes. În Rusia, BMW Group a susținut, de peste 10 ani, Teatrul Balșoi și anumite inițiative culturale.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel

Comunicat de presă

Titlu "Garage/BMW : Art/Tech Grant"

Pagina 5

național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu "Garage/BMW : Art/Tech Grant"

Pagina 6

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania