

Comunicat de presă

16 ianuarie 2018

**BMW Group pregătește Campusul de Producție Aditivă:
competența tehnologică în imprimare 3D la scară
industrială va fi consolidată într-o nouă locație**

Investiție totală de peste 10 miliarde de euro

Campusul de Producție Aditivă va deveni funcțional la începutul
anului 2019

București/München. BMW Group va investi peste 10 milioane de euro într-un nou Campus de Producție Aditivă. Situat în Oberschleissheim, la nord de München, noul spațiu va permite companiei să își dezvolte în continuare competența în acest domeniu de lucru. Udo Hänle, directorul departamentului de integrare în producție și al uzinei-pilot: "Noul nostru Campus de Producție Aditivă va concentra într-o singură locație întregul spectru al competenței BMW Group în imprimare 3D. Acest lucru ne va permite să testăm din timp noile tehnologii și să continuăm să ne dezvoltăm rolul de pionier".

Jens Ertel, directorul Centrului de Producție Aditivă al BMW Group și viitorul director al campusului, adaugă: "Noua noastră facilitate va fi o etapă majoră în producția aditivă la BMW Group. Echipa de acolo va evalua tehnologiile noi și cele existente atât în domeniul imprimării materialelor plastice, cât și a metalelor și le va dezvolta până la maturizarea în producție de serie. Obiectivul nostru este de a furniza tehnologia și lanțul de procese optime, indiferent dacă este vorba de componente individuale, serii de producție mici sau de producție la scară largă".

În cadrul rețelei de producție BMW Group, noul Campus de Producție Aditivă va promova cele mai noi tehnologii în acest domeniu în același mod ca și o fabrică-pilot și le va pune la dispoziție pentru utilizare în cadrul rețelei. O mare parte din activitatea desfășurată acolo se va concentra pe fabricarea pieselor pentru construcția de prototipuri, producția de serie și soluțiile personalizate. De asemenea, facilitatea va acționa ca o zonă de formare interdisciplinară și de proiect, de exemplu pentru inginerii de dezvoltare. Când va fi funcțională la începutul anului 2019, va găzdui până la 80 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group pregătește Campusul de Producție Aditivă: competența tehnologică în imprimare 3D la scară industrială va fi consolidată într-o nouă locație

Pagina

2

Potențial major în producția de serie pentru componentele personalizate ale automobilelor

Producția aditivă este parte integrantă a sistemului de producție BMW Group și are un potențial semnificativ pentru producția în serie. Cel mai recent a fost folosită pentru a genera piese pentru BMW i8 Roadster. Jens Ertel: "Cu BMW i8 Roadster, BMW Group a devenit primul constructor de automobile care a imprimat 3D o serie de producție de câteva mii de piese metalice. Componenta respectivă este un dispozitiv de fixare a capacului de acoperire pentru soft top". Fabricată din aliaj de aluminiu, elementul imprimat este mai ușor decât echivalentul modelat prin injecție, dar semnificativ mai rigid. Geometria sa „organică”, inspirată de formele găsite în natură, a fost optimizată în vederea imprimării 3D.

Producția aditivă câștigă importanță pentru componente personalizate. De exemplu, noul program MINI Yours Customised permite clienților să proiecteze chiar ei anumite componente. De exemplu, încrustațiile semnalizatoarelor și benzile decorative de pe bord pot fi imprimate 3D la specificațiile lor precise.

Producție descentralizată - producția urmărește piața

BMW Group se așteaptă ca, odată cu trecerea timpului, să devină posibilă producerea de componente direct acolo unde acestea sunt în cele din urmă necesare - o idee care să are un potențial extraordinar. Jens Ertel: "Imprimantele 3D care funcționează în prezent în rețeaua noastră de producție reprezintă un prim pas către producția locală de componente. Folosim deja producția aditivă pentru a produce componentele la fața locului la Spartanburg (SUA), Shenyang (China) și Rayong (Thailanda). Mergând mai departe, ne-am putea imagina să o integram mai mult în structurile de producție locale pentru a permite serii mici de producție, ediții specifice țării și componente personalizabile - cu condiția să reprezinte o soluție profitabilă". Aceasta ar face ca producția aditivă să aducă un plus de utilitate tehnologiilor de producție existente.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group pregătește Campusul de Producție Aditivă: competența tehnologică în imprimare 3D la scară industrială va fi consolidată într-o nouă locație

Pagina

3

Investiții prin BMW i Ventures

Pentru BMW Group, investițiile în companii start-up s-au dovedit promițătoare nu numai în termeni strategici, ci și comerciali. În plus, ele reprezintă o valoare adăugată strategică durabilă. De exemplu, în septembrie 2016, BMW i Ventures, fondul de investiții al BMW Group, a investit în compania Carbon, având sediul în Silicon Valley, a cărei tehnologie de imprimare DLS (sinteza digitală a luminii) a reprezentat un progres în producția componentelor cu suprafețe de înaltă calitate. Tehnica permite procesarea mai rapidă a suprafețelor mai mari decât ar fi posibil în cazul imprimării 3D convenționale selective. Carbon și BMW Group sunt parteneri încă din 2015.

O investiție suplimentară în producția aditivă a venit în februarie 2017, de data aceasta fiind vorba de compania start-up Desktop Metal. Desktop Metal este specializată în producția aditivă a componentelor metalice și a dezvoltat metodologii extrem de productive și inovatoare. Acum lucrează îndeaproape cu Centrul de Producție Aditivă la BMW Group.

În iunie 2017, BMW Group a investit într-o companie numită Xometry, care lucrează în industria lanțului de aprovizionare. Xometry este o platformă web, care conectează între ei furnizorii și producătorii din diferite sectoare. Proiectele-pilot sunt deja în desfășurare într-o serie de domenii, inclusiv producția de piese de schimb. Cooperarea cu parteneri inovatori precum acestea vizează accelerarea adoptării tehnologiilor de producție aditivă.

Metode digitale de producție pentru dezvoltarea și producția automobilelor

Datorită posibilității sale extraordinare de aplicare pentru fabricarea rapidă a pieselor de calitate de aproape orice geometrie, producția aditivă a fost utilizată la BMW Group în construcția conceptelor auto încă din 1991. Componentele sunt realizate exclusiv prin utilizarea datelor digitale, eliminând necesitatea unor instrumente clasice cum ar fi unelte de presare și turnare prin injecție. În prezent, tehnologia este utilizată

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group pregătește Campusul de Producție Aditivă: competența tehnologică în imprimare 3D la scară industrială va fi consolidată într-o nouă locație

Pagina

4

cel mai frecvent pentru serii de producție mici ale componentelor personalizate și adesea extrem de complexe.

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2017. Cu 2.505.741 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.123.947 BMW, 378.486 MINI și 3.308 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul sustenabil al acesteia.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group pregătește Campusul de Producție Aditivă: competența tehnologică în imprimare 3D la scară industrială va fi consolidată într-o nouă locație

Pagina

5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania