



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship
16 aprilie 2018

Rezultate contradictorii pentru BMW M8 GTE la Long Beach

- **Edwards și Krohn au încheiat a treia cursă din seria IMSA cu #24 BMW M8 GTE pe locul al cincilea**
- **Strategia inteligentă a pit stopurilor pentru #25 BMW M8 GTE nu a fost recompensată**
- **Rahal: Locul al cincilea este ca o victorie**

București/München. Cu locul al cincilea în categoria GTLM, #24 BMW M8 GTE, pilotat de John Edwards (SUA) și Jesse Krohn (Finlanda), a oferit BMW Team RLL un rezultat compensatoriu în cea de-a treia cursă a sezonului din IMSA WeatherTech SportsCar Championship. În cel de-al doilea BMW M8 GTE (#25), Alexander Sims (Marea Britanie) și Connor De Phillippi (SUA) au fost lideri de moment în BUBBA Burger Sports Car Grand Prix, desfășurat la Long Beach (SUA), datorită strategiei inteligente de pit stop, dar au fost obligați să abandoneze după 37 de tururi.

Reacții după etapa a treia din IMSA WeatherTech SportsCar Championship de la Long Beach

Bobby Rahal (BMW Team RLL, directorul echipei): Locul al cincilea este asemenea unei victorii. Inițial, strategia noastră a funcționat bine, cu un pit stop timpuriu și propulsarea unei mașini pe primul loc după neutralizare. Era evident că ar fi fost dificil pentru noi să rămânem în frunte. Cu toate acestea, sunt dezamăgit pentru echipă pentru că toată lumea a muncit din greu. Vom continua lucrul și sperăm să revenim la ritmul pe care l-am avut la Sebring.

Jesse Krohn (#24 BMW M8 GTE, locul al cincilea): Am obținut maximum din mașină. Am fost în frunte cu #25 prin utilizarea inspirată a tacticii, dar am văzut alte mașini trecând pe lângă noi. Sunt mulțumit cu ceea ce am putut obține astăzi, ținând cont de ceea ce am avut.

John Edwards (#24 BMW M8 GTE, locul al cincilea): Am făcut o cursă bună, chiar dacă am știut că nu avem ritmul din calificări. Am planificat ca una din mașini să urmeze o strategie diferită și a funcționat când Alex a devenit lider sub neutralizare.



Data 16 aprilie 2018
Titlu Rezultate contradictorii pentru BMW M8 GTE la Long Beach
Pagina 2

Din păcate, nu a funcționat așa cum am planificat pentru că mașina #25 a fost împinsă de pe pistă și a lovit zidul de pe margine. Am putut face o cursă curată cu mașina #24 și cred că totul s-a desfășurat cum trebuie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania