



Comunicat de presă
17 aprilie 2018

BMW Group Digital Day 2018

București/München. Digitalizarea este un element determinat pentru viitorul automobilului. Deschide calea către o nouă experiență a condusului, extinde posibilitățile de îmbunătățire a siguranței și confortului pe șosea și deschide noi oportunități pentru dezvoltarea și producția eficientă și este baza dezvoltării unui automobil în jurul nevoilor clientului.

În mod sistematic, BMW Group continuă digitalizarea tuturor domeniilor ca un obiectiv strategic de dezvoltare. Compania își propune să dezvolte automobile și motociclete premium care oferă o experiență unică de condus, dar și servicii orientate spre client care optimizează experiența mobilității în ansamblu. În cadrul evenimentului Digital Day 2018, BMW Group oferă o perspectivă asupra dezvoltării actuale a produselor, a conceptelor tehnologice, a inovațiilor și a proceselor de producție care îi vor permite să modeleze viitorul mobilității.

În prezent, BMW Group a deschis deja drumul pentru o conectivitate inteligentă a automobilelor și integrarea serviciilor de mobilitate digitală. Compania exploatează potențialul digitalizării pentru a-și consolida suplimentar statutul de principal furnizor de mobilitate personală la nivel premium. Prin strategia sa corporate NUMBER ONE > NEXT, BMW Group a definit domeniile-cheie care vor forma trecerea către mobilitatea digitalizată și fără emisii în viitor. În acest proces, sunt stimulate în mod special temele D-ACES (Design, Autonomie, Conectat, Electrificat și Servicii), prin investiții importante în cercetare și dezvoltare. Inovațiile și inițiativele prezentate la Digital Day 2018 exemplifică transformarea companiei într-o companie de tehnologie pentru mobilitate.

Standardul mobil 5G: BMW Group este gata să adopte transmisia de mare viteză a informațiilor

Cu rate de transfer îmbunătățite și latență minimă, viitorul standard mobil 5G oferă posibilități tehnice îmbunătățite semnificativ în ceea ce privește transferul de date - evoluții care pot fi folosite și pentru a îmbunătăți conectivitatea automobilelor. BMW Group lucrează deja la tehnologii care vor contribui la valorificarea potențialului complet al 5G. Obiectivul este de a putea oferi sisteme și funcții bazate pe 5G de îndată ce standardul devine disponibil comercial peste câțiva ani în automobilele de serie.



Data 17 aprilie 2018
Titlu BMW Group Digital Day 2018
Pagina 2

La Digital Day 2018, BMW Group prezintă avantajele unei caracteristici inovatoare a rețelelor mobile de 5G, cunoscută sub numele de "network slicing". Această tehnologie implică punerea la dispoziție, la cerere, a unor părți din infrastructura rețelei într-un mod care să corespundă aplicațiilor specifice și cerințelor acestora. Clientul are acces la o rețea virtuală alcătuită din „segmente” individuale, care pot fi utilizate, de exemplu, pentru a actualiza hărțile HD de navigație, permit schimbul direct de date între automobile sau transmiterea videoclipurilor la calitate HD.

Inteligența artificială îmbunătățește siguranța

Inteligența artificială joacă un rol-cheie în dezvoltarea algoritmilor care sortează și evaluează cantități mari de date și îi încorporează în luarea deciziilor cu privire la modul în care automobilele ar trebui să se comporte. BMW Group utilizează inteligența artificială în dezvoltarea sistemelor de condus automat care pot face față chiar și situațiilor de trafic extrem de complexe din centrul orașelor. Conducusul autonom în care inteligența artificială contribuie la asigurarea mobilității sigure și confortabile pentru toți este un alt obiectiv de dezvoltare al BMW Group.

Beneficiile sistemelor echipate cu inteligență artificială includ disponibilitatea nelimitată. Spre deosebire de oameni, un sistem inteligent poate menține niveluri de performanță constante. Nu este obosit sau distras și menține concentrarea deplină chiar și în situații confuze.

Realitatea mixtă susține procesul de dezvoltare

Realitatea mixtă descrie combinația dintre prototipurile din viața reală și simularea virtuală care pot fi utilizate pentru a accelera și optimiza dezvoltarea automobilelor. BMW Group conduce modul de utilizare a unor astfel de metode și utilizează tehnologii din domeniile electronicelor de consum și ale jocurilor pe computer, precum și o nouă generație de ochelari de date care permit utilizatorilor să vizualizeze, într-un mod foarte realist, un număr tot mai mare de componente și funcții ale automobilului. În acest fel, impresiile create de componentele fizice pot fi îmbunătățite prin experiențe generate digital.

Un domeniu în care BMW Group utilizează realitatea mixtă este dezvoltarea interioarelor automobilelor. Aici, simulările generate pe calculator sunt combinate cu un model interior (machetă). Acest lucru permite ca o imagine cuprinzătoare a



Data 17 aprilie 2018
Titlu BMW Group Digital Day 2018
Pagina 3

experienței de condus în interiorul unui viitor model de serie să fie creată într-un stadiu incipient al dezvoltării.

Sistemul de operare BMW 7.0: conceptul de afișare și control al viitorului

Denumit Sistem de Operare BMW 7.0, următoarea generație a sistemului BMW de afișare și control este complet digitală și extrem de sofisticată și este concepută, mai atent ca oricând, în jurul cerințelor individuale ale utilizatorilor. Datorită designului și structurării sale clare, operării intuitive și afișajelor personalizabile și personalizate, acesta a fost conceput pentru a oferi întotdeauna conducătorului informațiile corecte la momentul potrivit.

Revizuit și complet digital, panoul de instrumente are spațiu pentru a afișa o secțiune a hărții de navigație, precum și conținut suplimentar, selectabil individual. În același timp, acesta formează un panou de afișare continuu și uniform, cu Control Display din consola centrală, care a fost optimizat suplimentar pentru a oferi o operare tactilă intuitivă, și vizualizează conținutul în timp real pentru până la 10 pagini ale meniului principal liber configurabil, fiecare conținând între două și patru panouri. De asemenea, structura meniului plat permite acces rapid la toate setările și funcțiile sistemului. Și interacțiunea multimodală dintre conducător și automobil a fost îmbunătățită suplimentar prin sistemul de operare BMW 7.0. Clientul are posibilitatea de a alege între controlerul iDrive, controlul tactil, controlul vocal și controlul prin gesturi.

Sistemul de avertizare în timp real previne accidentele

Prin transmiterea avertizărilor privind pericolele locale către automobilele conectate inteligent, BMW Group sporește siguranța pe șosele. Pentru aceasta, datele înregistrate de către senzorii automobilului sunt colectate anonim și prelucrate centralizat, astfel încât să poată fi obținute informațiile care indică situații de pericol. Acest lucru permite ca avertizarea privind locurile cu accident sau condițiile meteorologice extreme să fie transmisă în mod specific automobilelor din vecinătatea acestor situații.

Încă din noiembrie 2016, avertizările privind pericole legate de vreme - ceață, gheață neagră, ploaie puternică și acvaplanare - și automobilele defectate sunt transmise automobilelor BMW cu tehnologia de conectivitate necesară, funcție disponibilă pentru moment într-un număr restrâns de țări. Această tehnologie oferă în



Data 17 aprilie 2018
Titlu BMW Group Digital Day 2018
Pagina 4

continuare un potențial neexplorat. Pe parcursul anului 2018, rapoartele în timp real despre ambuteiaje vor deveni și mai specifice prin utilizarea cazurilor de frânare de urgență, în timp ce vor fi transmise și solicitările poliției de a păstra un coridor liber pentru vehiculele de urgență. De asemenea, retransmiterea rapidă și precisă a informațiilor privind condițiile rutiere și situațiile din trafic oferă o bază importantă pentru optimizarea funcționării sistemelor de condus automat.

Backendul IT securizat al BMW Group oferă automobile conectate cu informații live și servicii digitale

Acum, automobilele conectate de pe 46 de piețe au posibilitatea să primească informații live și să transmită date către backendul IT al BMW Group, disponibil permanent, printr-o conexiune mobilă sigură. Pe lângă avertismentele în timp real privind pericolele, prin over-the-air pot fi livrate și actualizările hărții de navigație.

În viitor, backendul IT securizat va oferi platforma pentru alte aplicații bazate pe date. BMW Group utilizează tehnologii din domeniul cloud computing și al inteligenței artificiale atât pentru a optimiza funcțiile existente, cât și pentru a dezvolta noi servicii. Protecția datelor și securitatea acestora au prioritate maximă. Securitatea și disponibilitatea sunt garantate datorită interacțiunii coordonate între sistemele specializate controlate de BMW Group. De asemenea, această abordare permite deschiderea controlată a backendului pentru a integra serviciile furnizate de partenerii externi, permițând ca ritmul rapid de inovație al internetului să fie utilizat în beneficiul clienților. Sistemele specializate includ Open Mobility Cloud, care este utilizat pentru furnizarea de servicii personalizate de la BMW Connected, și Platforma de Localizare pentru transmiterea avertismentelor de pericol în timp real.

Procesele digitale accelerează dezvoltarea și producția

Digitalizarea deschide noi oportunități și pe partea de producție. Tehnicile de producție aditivă, cunoscute colectiv sub numele de printare 3D, se remarcă în special pentru succesul lor în furnizarea de procese rapide, flexibile și personalizabile. Exemple clasice de aplicații de fabricare aditivă pot fi găsite în domenii în care sunt necesare componente la comandă și uneori foarte complexe, dar produse în serie mică. Acesta este cazul special al dezvoltării prototipului, validarea automobilului și testarea rutieră a mașinilor.



Data 17 aprilie 2018
Titlu BMW Group Digital Day 2018
Pagina 5

O componentă a pompei de apă, produsă cu tehnologie de printrare 3D, a fost montată în mașinile de cursă din DTM pentru prima dată în 2010. Iar noul BMW i8 Roadster este dotat cu un capac al soft topului cu un suport din aluminiu realizat prin topirea cu laser a pulberilor metalice, o tehnologie de ultimă oră care nu a mai fost utilizată niciodată în producția de automobile. Totodată, noua linie de produse MINI Yours Customised permite clienților să personalizeze designul anumitor componente, care apoi sunt produse prin imprimare 3D. Mai mult decât atât, Centrul de Producție Aditivă din cadrul Centrului de Cercetare și Inovație (FIZ) din München al BMW Group furnizează acum aproximativ 140.000 de piese-prototip pe an pentru departamentele de dezvoltare ale companiei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

BMW

Corporate Communications



Data 17 aprilie 2018
Titlu BMW Group Digital Day 2018
Pagina 6

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania