



Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E ABB
17 aprilie 2018

Parteneri puternici pentru evoluția de acasă: BMW i prezintă FIA Formula E BMW i Berlin E-PRIX

- **Extinderea angajamentului vast al BMW i față de Formula E**
- **Jörg Reimann: Vrem să oferim vizitatorilor o experiență unică în jurul mărcii BMW**
- **Alejandro Agag: BMW i a susținut Campionatul FIA Formula E ABB încă de la început**

București/München. BMW i și Campionatul FIA Formula E ABB fac încă un pas în colaborarea lor: pe lângă misiunea de "Official Vehicle Partner", pe care o îndeplinește încă de la sezonul inaugural al Formulei E, BMW i va prezenta, în anii următori, și cursa de la Berlin (Germania) ca sponsor principal. Noua implicare începe odată cu FIA Formula E BMW i Berlin E-PRIX ce va avea loc la 19 mai 2018.

Evenimentul de casă pentru BMW va oferi fanilor germani ai Formulei E ocazia de a vedea flota oficială Safety Cars - condusă de Qualcomm BMW i8 Coupé Safety Car -, dar și posibilitatea de a vedea echipa MS&AD Andretti Formula E în acțiune, aflată în căutarea unui rezultat cât mai bun cu piloții oficiali BMW António Félix da Costa (Portugalia) și Tom Blomqvist (Marea Britanie).

"Parteneriatul de titlu pentru etapa germană a Campionatului FIA Formula E ABB de la Berlin este o componentă principală a angajamentului nostru vast față de această competiție", a declarat Jörg Reimann, vicepreședinte BMW pentru Brand Experience. "Pentru BMW, oportunitatea de a modela activ evenimentului și de a oferi vizitatorilor o experiență unică de brand BMW este mereu în centrul acestui gen de colaborări. Acest lucru îl vom face și la FIA Formula E BMW i Berlin E-PRIX, alături de Formula E."

Alejandro Agag, fondator și director executiv al Formulei E, a declarat: "Cursa de la Berlin a figurat în calendar în fiecare sezon și tot de la început am conlucrat îndeaproape cu BMW i, așa că este o plăcere să vedem că angajamentul lor față de competiție crește. BMW i a susținut Campionatul FIA Formula E ABB încă de la început - ca partener oficial pentru automobile, iar acum și ca partener de titlu al



Data 17 aprilie 2018
Titlu Parteneri puternici pentru evoluția de acasă: BMW i prezintă FIA Formula E BMW i Berlin E-PRIX
Pagina 2

BMW i Berlin E-PRIX. Aștept cu nerăbdare să văd fanii atrași de ceea ce va fi, sunt sigur, un nou spectacol fascinant pe Aeroportul Tempelhof".

Următoarea etapă, înaintea FIA Formula E BMW i Berlin E-PRIX, este la Paris (Franța), la 28 aprilie. După cursa din Germania, primul campionat destinat monoposturilor electrice intră în linie dreaptă cu etapele de la Zürich (Elveția) și New York (SUA).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

