



Comunicat de presă
18 aprilie 2018

Noul BMW M2 Competition

București/München. Prin noul BMW M2 Competition, BMW M GmbH impune noi standarde în segmentul compact al automobilelor sport de înaltă performanță și adaugă mai mult rafinament caracterului BMW M2 Coupé.

Motor nou cu 410 CP

Piesa centrală a noului BMW M2 Competition este noul motor, bazat pe propulsorul de la BMW M3 și BMW M4. Motorul cu șase cilindri dispuși în linie, cu două turbine și tehnologie M TwinPower Turbo furnizează 410 CP între 5.250 și 7.000 rpm. Cuplul maxim al motorului - 550 Nm - este disponibil pe o plajă impresionantă, între 2.350 și 5.200 rpm. Propulsorul are o un apetit deosebit pentru turații pentru un motor supraalimentat considerând vârful de putere și se desfășoară liniar de-a lungul unui interval larg al turațiilor. Sistemul de evacuare dublu, cu control electronic al clapetelor finale, oferă acustica M distinctivă, în timp ce tehnologia M TwinPower Turbo furnizează eficiență remarcabilă. În anumite țări UE, BMW M2 Competition dispune și de filtru de particule (OPF) pentru reducerea suplimentară a poluării cu particule fine.

Noul BMW M2 Competition completează sprintul standard, de la 0 la 100 km/h, în 4,2 secunde (cu M DCT, 4,4 secunde cu transmisie manuală cu șase trepte). Viteza maximă este limitată electronic la 250 km/h. Automobilul poate fi comandat cu M Driver Package pentru a crește viteza maximă la 280 km/h - cu 10 km/h mai mult decât BMW M2 Coupé. Datele de consum sunt și ele demne de remarcat: cu transmisia manuală cu șase trepte, consumul mediu de combustibil este de 9,9-10,0 l/100 km, iar emisiile CO2 combinate sunt de 225-228 g/km*. Cu transmisia opțională M cu dublu ambreiaj (M DCT), aceste valori coboară la doar 9,2 l/100 km, respectiv la 209-210 g/km pentru emisiile CO2.*

Cu design inteligent, sistemul de alimentare cu ulei pentru motor este preluat direct din motorsport, în timp ce sistemul de răcire de la BMW M4 cu pachet Competition este utilizat și el cu câteva ajustări specifice modelului. BMW M2 Competition include variante de competiție pentru sistemele de alimentare cu ulei și de răcire care au fost testate de-a lungul anilor în motorsport de către marca. O grilă BMW mărită și un spoiler frontal nou, care asigură un flux de aer mai mare, sunt semnele de la exterior care indică utilizarea acestui sistem de răcire îmbunătățit. Grila este finisată



Data 18 aprilie 2018
Titlu Noul BMW M2 Competition
Pagina 2

standard în negru Shadow Line foarte lucios și unește printr-un element central în aceeași culoare cei doi „rinichi”. Același finisaj este utilizat și pentru branhiile laterale de pe aripile față și pentru cvartetul de țevi de eșapament de la sistemul de evacuare dublu. Emblema M Competition de culoare închisă înnobilează partea spate a automobilului. Designul noilor oglinzi retrovizoare cu braț dublu îmbunătățește aerodinamica - brațele duble sunt caracteristice pentru noul BMW M2 Competition.

Inginerii BMW M au ajustat și dinamica BMW M2 Competition luând în considerare și performanțele îmbunătățite. Bara transversală din CFRP de la BMW M3/M4 este vizibilă imediat în compartimentul motor. Aceasta îmbunătățește rigiditatea secțiunii frontale și crește precizia direcției. Curbele caracteristice ale servodirecției electromecanice, diferențialul M activ și sistemul Dynamic Steering Control (DSC) au fost și ele ajustate.

Comutatoarele de selecție pentru ajustarea

BMW M2 este primul model echipat cu comutatoare de selecție pe consola centrală care permit controlul instantaneu al caracteristicii și setărilor motorului, direcției și funcțiilor Drivelogic, dacă se optează pentru M DCT. Diferitele configurații pot fi combinate în orice mod dorește conducătorul și pot fi stocate pentru acces ușor prin utilizarea butoanelor M1 și M2 de pe volan. Gama de echipamente standard include acum buton start/stop de culoare roșie, faruri LED adaptive și senzori de parcare față.

Opțiuni noi fascinante

Noi, disponibile opțional, scaunele M Sport sunt o combinație spectaculoasă de design și funcționalitate. Forma de scoică este puternic influențată de experiența BMW în motorsport și oferă conducătorului suport optim, în timp ce tetierele sunt integrate în spătarul scaunului. Spătarul are și un logo M2 iluminat la nivelul umerilor care întărește caracterul modelului. Scaunele sport standard are disponibile și cu tapițerie de culoare neagră, combinată cu cusături contrastante în albastru sau portocaliu.

Noile frâne M sport vin cu discuri de dimensiuni crescute pentru mai multă performanță (puntea față: 400 mm, puntea spate: 380 mm). Sunt evidențiate de etriere de culoare gri (puntea față: etrier fix cu șase pistoane, puntea spate: etrier fix cu patru pistoane). Disponibile opțional, jantele de 19 țoli din aliaj forjat (puntea față: 9J x 19, puntea spate: 10J x 19) sunt disponibile și cu noul design Y-spoke. O nouă



Data 18 aprilie 2018
Titlu Noul BMW M2 Competition
Pagina 3

culoare metalizată este disponibilă exclusiv pentru BMW M2 Competition:
Hockenheim Silver.

* Datele de consum sunt provizorii (în unele cazuri), pe baza ciclului de testare UE, și pot varia în funcție de dimensiunea anvelopelor alese.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania