

Comunicat de presă

25 aprilie 2018

M Power se întâlnește cu jocurile pe mobil: noul BMW M2 Competition debutează în CSR Racing 2 de la Zynga**Milioane de jucători din lumea întreagă pot experimenta noul BMW compact de înaltă performanță în Augmented Reality înainte de lansarea pe piață a modelului.**

București/München. M Power pe mobile: milioane de fani din lumea întreagă vor putea conduce în lumea virtuală noul BMW M2 Competition în popularul joc de curse pentru dispozitive mobile CSR Racing 2 (CSR2), la doar câteva ore de la premiera mondială ce a avut loc la Beijing Motor Show. Colaborarea dintre BMW și Zynga va permite jucătorilor să deblocheze și să piloteze automobilul de înaltă performanță în diferite moduri de curse - cu mult înainte ca acesta să ajungă pe șoselele reale.

Echipa de design CSR2 a lucrat alături de dezvoltatorii BMW pentru a aduce fiecare detaliu al BMW M2 Competition în joc. De la noul șorț frontal și grila BMW revizuită și lărgită, finisată în negru lucios, până la scaunele-scoică M Sport disponibile opțional și noua culoare exclusivă Hockenheim Silver metalizat pentru exterior: fiecare detaliu al modelului BMW M2 Competition unic a fost creat cu meticulozitate în jocul de curse. Cel mai bun mod de a experimenta designul și noile opțiuni de echipare este utilizarea celei mai noi facilități CSR2: modul Augmented Reality, care plasează modelul în mod realist în mediul înconjurător și permite vizualizarea acestuia din toate unghiurile.

"Suntem încântați să ducem experiența supremă de condus a BMW M2 Competition către la piloții CSR2 de pe tot globul, chiar înainte de a ajunge pe șoselele reale", a declarat Tobias Weber, director de Marketing Entertainment și Product Placement Internațional pentru BMW. "Echipa noastră de dezvoltare a lucrat în tandem cu CSR2 pentru a oferi jucătorilor experiența completă a BMW M2 Competition, recreând digital motorul său puternic, designul elegant și abilitatea de neegalat, așa cum va apărea pe drumurile reale".

BMW M2 Competition va deveni în curând un favorit al comunității de jocuri. Piesa centrală este noul motor, bazat pe trenul de rulare de la BMW M3 și BMW M4.

Comunicat de presă

Titlu

M Power se întâlnește cu jocurile pe mobil: noul BMW M2 Competition debutează în CSR Racing 2 de la Zynga

Pagina

2

Motorul twin-turbo cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo, oferă o putere de 410 CP și propulsează automobilul de la 0 la 100 km/h în 4,2 secunde. Pentru prima dată, conducătorii BMW M2 vor putea utiliza două comutatoare de selecție dispuse pe consola centrală pentru a regla direct diferitele caracteristici și setări pentru funcțiile motorului, direcției și Drivelogic, dacă este disponibilă M DCT.

"Ca principal joc de curse pe dispozitive mobile, CSR2 este platforma perfectă pentru a prezenta BMW M2 Competition pasionaților de automobile din întreaga lume", a declarat Bernard Kim, președintele de publishing pentru Zynga. "Suntem mândri să colaborăm cu BMW pentru a reimagina modul în care principalii producători auto prezintă noile lor automobile audiențelor globale, oferindu-le jucătorilor posibilitatea de a experimenta BMW M2 Competition în timpul prezentării sale la nivel mondial."

De la lansarea in-game a primului model BMW în CSR2:

- Jucătorii au efectuat peste 1,88 miliarde de curse cu modelul BMW in-game;
- În medie, zilnic sunt peste trei milioane de curse cu BMW;
- 26,5 milioane jucătorii CSR2 dețin peste 85 de milioane de automobile BMW în joc.

CSR2 este disponibil pentru download gratuit din [App Store for iPhone and iPad](#) și [Google Play](#). Pentru mai multe informații despre CSR2, vizitați canalele comunității jocului pe [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) și [YouTube](#).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

M Power se întâlnește cu jocurile pe mobil: noul BMW M2 Competition debutează în CSR Racing 2 de la Zynga

Pagina

3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania