



Comunicat de presă
27 aprilie 2018

MINI POP-UP SHOWROOM VINE ÎN PREMIERĂ LA BUCUREȘTI

La începutul lunii mai, marca MINI se prezintă clienților printr-un concept nou, un pop-up showroom în Parcul Herăstrău, în zona de parcare Hard Rock Cafe. Clienții vor avea posibilitatea să descopere cele mai noi modele și tehnologii MINI și să efectueze teste cu nouă modele ale mărcii.

București. MINI vine cu o propunere specială pentru bucureșteni – în perioada 28 aprilie – 7 mai se deschide primul pop-up showroom al mărcii în Capitală, în Parcul Herăstrău, în zona de parcare Hard Rock Cafe. Proiectul marchează și mai multe lansări importante pentru marcă pe piața din România: noi modele și tehnologii unice, în premieră mondială.

După debutul din cadrul Salonului Internațional Auto București din luna martie, noile MINI Hatch și MINI Cabriolet vor fi disponibile în premieră la teste pentru clienți în România. Acestea vin cu o restilizare extinsă, care se distinge în special cu o nouă interpretare a stopurilor cu modelul Union Jack, o echipare standard extinsă și echipamente opționale noi, așa cum sunt farurile LED cu tehnologie Matrix, sau o nouă gamă de transmisii.

Alături de noile modele, vizitatorii pot descoperi și o premieră mondială absolută: de acum înainte, clienții vor putea să personalizeze, post-vânzare, mai multe elemente din modelele MINI folosind tehnologia de printare 3D. Astfel, pot fi create componente unice de personalizare și apoi comandate (inclusiv în România) prin intermediul unui site dedicat: <https://yours-customised.mini>. Este garanția că un model care beneficiază de astfel de componente este unul cu adevărat unic, în plus acestea sunt ușor interschimbabile. Se pot comanda decorațiuni pentru semnalizarea laterală, decorațiuni pentru bord, praguri cu iluminare LED și proiectoare LED pentru uși. Noul serviciu MINI este o dovadă a noului trend de personalizare care beneficiază de flexibilitatea tehnologiilor moderne, așa cum este printarea 3D.



Comunicat de presă

Data 27 aprilie 2018

Titlu **MINI POP-UP SHOWROOM VINE ÎN PREMIERĂ LA
BUCUREȘTI**

Pagina 2

Pe baza unui proces de înscriere în cadrul evenimentului, vizitatorii se pot înscrie la un drive-test cu unul din cele nouă modele prezente la locație. Este vorba de patru modele MINI Cooper S Countryman ALL4, două modele MINI Cooper S Hatch 3 uși, două modele MINI Cooper S Hatch 5 uși și, vedeta verii, MINI Cooper S Cabriolet.

O altă noutate prezentată în cadrul noului pop-up showroom este sistemul MINI Connected, care a debutat în luna martie. Toate modelele MINI vor avea integrat un SIM 4G care permite o serie de servicii, precum apel de urgență, prognoza meteo bazată de locație, căutare prin Google Maps cu transferul de navigație. Suplimentar, funcția MINI Teleservices anunță automat service-ul pentru programarea de revizii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 27 aprilie 2018

Titlu **MINI POP-UP SHOWROOM VINE ÎN PREMIERĂ LA
BUCUREȘTI**

Pagina 3

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania