

Comunicat de presă

30 aprilie 2018

Designworks a colaborat cu Virgin Hyperloop One pentru a crea designul-prototip al capsulei de pasageri pentru Dubai Hyperloop

București/Newbury Park. Colaborând cu Virgin Hyperloop One și Autoritatea de Drumuri și Transport din Dubai (RTA), Designworks a contribui la crearea designului-prototip al capsulei pentru Dubai Hyperloop. Recent, designul a debutat la nivel global la City Walk Dubai în cadrul Lunii Inovației din UAE. Este pentru prima dată când un prototip hyperloop full-scale fizic a fost prezentat unei vaste audiențe publice.

Odată construită, capsula de pasageri, propulsată electromagnetic printr-un tub cu vacuum, ar putea atinge viteze de până la 1.080km/h, putându-se călători de la Dubai la Abu Dhabi în doar 12 minute. În prezent, Virgin Hyperloop One negociază cu RTA următoarea etapă de dezvoltare (Faza 2), având obiectivul clar de a construi primul sistem de transport hyperloop din lume în Emiratele Arabe Unite / Orientul Mijlociu.

Conceptul pentru viitorul mobilității

Bazându-se pe o vastă experiență de design în proiecte de transport personal și public și un accent ferm pe peisajul mobilității viitoare, Designworks a jucat un rol crucial ca partener de design al Virgin Hyperloop One.

"Prin designul Virgin Hyperloop One, am dorit să creăm u nouă expresie vizuală pentru un mod nou de transport public", a declarat directorul de design al studioului Designworks din Los Angeles, Johannes Lampela.

Provocarea principală cu care s-a confruntat echipa Designworks a fost modul în care să creeze un interior confortabil și captivant, fără ferestre pentru pasagerii care vor călătorii pe scaune. Designworks a luat ceea ce la prima vedere ar putea fi un mediu foarte restrictiv și l-a transformat într-o experiență senzorială superioară și mai personală, care poate fi deopotrivă memorabilă și plăcută.

Comunicat de presă

Titlu

Designworks a colaborat cu Virgin Hyperloop One pentru a crea designul-prototip al capsulei de pasageri pentru Dubai Hyperloop

Pagina

2

Inovație cu design orientat către utilizator

Conceptul de design are la bază un sistem de lumini, controlate personal și multidirecțional, afișaje digitale și confort premium pentru un sentiment de spațiu individual pentru fiecare pasager. La clasa întâi, de exemplu, scaunele de piele ajustabile dispun de ecrane tactile pentru setări personale pentru luminozitatea și culoarea luminii, ceea ce permite pasagerilor să modifice lumina de la albastru la roz. Scaunele includ încălzire și răcire integrate. Pasagerii se pot bucura de entertainment personalizat prin monitoarele încorporate. În acest fel, conceptul ar putea crea o experiență spațială mai sofisticată și centrată pe utilizator care depășește noțiunea utilitară tipică a transportului public. De asemenea, iluminarea podelei este utilizată în mod estetic pentru a avea și funcție de orientare în spațiu.

Pentru a extinde experiența pasagerilor, designerii s-au inspirat din modelele arabe tradiționale, având grijă să creeze referințe culturale intenționate uniuersale, totul într-o interpretare modernă. Astfel, designul este ancorat în moștenirea culturală a regatului, recunoscând în același timp realizările și aspirațiile sale contemporane.

Prototipul Virgin Hyperloop One este un alt exemplu al abordării de avangardă a Designworks pentru a inventa viitorul transportului și pentru a-și imagina potențialul noilor moduri de mobilitate.

Despre BMW Group Designworks

BMW Group Designworks este o companie de consultanță creativă care inovează de 40 de ani. Achiziționată de BMW Group în 1995, Designworks permite companiei de care aparține, precum și clienților renumiți la nivel internațional din afara industriei auto să-și extindă afacerile prin design și un portofoliu de servicii de consultanță creativă. Cu clienți printre care se numără Coca Cola, Dassault Aviation, Embraer, HEAD, HP, Intermarine, John Deere, Microsoft, Bay Area Rapid Transit (BART), Siemens și Varian Medical Systems, Designworks este profund implicată într-o varietate de industrii diferite. www.bmwgroupdesignworks.com

Comunicat de presă

Titlu

Designworks a colaborat cu Virgin Hyperloop One pentru a crea designul-prototip al capsulei de pasageri pentru Dubai Hyperloop

Pagina

3

Despre Virgin Hyperloop One

Virgin Hyperloop One este singura companie din lume care a construit un sistem hyperloop complet operațional. Echipa sa include specialiștii de top la nivel mondial în inginerie, tehnologie, și livrarea proiectelor de transport, lucrând împreună cu parteneri și investitori globali pentru ca hyperloop să devină realitate acum. Virgin Hyperloop One este susținut de investitori principali printre care DP World, Caspian VC Partners, Virgin Group, Sherpa Capital, Abu Dhabi Capital Group, SNCF, GE Ventures, Formation 8, 137 Ventures, WTI și alții. Pentru mai multe informații, accesați www.virginhyperloopone.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletelor. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu

Designworks a colaborat cu Virgin Hyperloop One pentru a crea designul-prototip al capsulei de pasageri pentru Dubai Hyperloop

Pagina

4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania