

Comunicat de presă

4 mai 2018

BMW Group are un început de an bun în 2018

- Cea mai mare marjă EBT la nivel de concern din 2011.
- Cele mai bune date pentru volumul vânzărilor și profitul net.
- Marja EBIT pentru segmentul auto peste cea a anului trecut, la limita superioară a intervalului propus.
- Cheltuieli în avans ridicate în prezent pentru mobilitatea viitorului.
- Strategia de electrificare are un impact sustenabil.
- BMW Group își reafirmă previziunile pentru întregul an 2018.
- Krüger: Combinăm mobilitatea de mâine cu profitabilitatea sustenabilă.

București/München. BMW Group a început anul financiar 2018 cu un prim trimestru puternic. În ciuda condițiilor volatile și a efectelor nefavorabile ale cursului de schimb, noi maxime istorice au fost înregistrate pentru volumul vânzărilor și profitul net. În ciuda cheltuielilor în avans ridicate pentru mobilitatea de mâine, și segmentul auto a stabilit un noi record pentru rezultatele sale din operațiuni (EBIT).

"Industria noastră trece în prezent printr-o fază a schimbărilor tehnologice fără precedent și trebuie să facă față unor condiții foarte provocatoare. Primul trimestru evidențiază câteva puncte importante: gândim în termeni de oportunități și urmărim o strategie bine definită; combinăm mobilitatea de mâine cu profitabilitatea sustenabilă - subliniată de faptul că suntem capabili să generăm o marjă brută ridicată la nivel de concern, chiar și în timpuri volatile", a declarat **Harald Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "BMW Group a fost cea mai profitabilă companie de automobile din lume în 2017, iar ritmul este accelerat și în 2018. În primul trimestru al noului an, am obținut cele mai bune date din istorie pentru volumul vânzărilor și profitul brut și am implementat câteva decizii strategice cruciale." BMW Group continuă să joace un rol activ în transformarea sectorului mobilității prin programul său **ACES** orientat spre viitor: **A**utomated, **C**onected, **E**lectrified and **S**ervices.

În ciuda schimbărilor majore cu impact asupra sectorului mobilității, un factor constant ce a condus deciziile strategice ale BMW Group a fost **clientul**. Prin

Comunicat de presă

Titlu BMW Group are un început de an bun în 2018

Pagina 2

urmare, BMW Group oferă o gamă unică de produse, de la BMW i3 la Rolls-Royce Phantom, alături de servicii care cuprind de la finanțări personalizate la servicii de mobilitate inteligentă, prin care viața clienților devine mai simplă și mai confortabilă. Cu această strategie orientată către utilizator, BMW Group se dezvoltă într-o companie de tehnologie și mobilitate orientată spre client, cu obiectivul de a avea 100 de milioane de clienți activi până în 2025.

De la începutul anului, BMW Group a făcut pași importanți spre implementarea unor părți semnificative din Strategia **NUMBER ONE > NEXT**. În februarie, BMW Group și constructorul chinez **Great Wall** au semnat o scrisoare de intenție pentru a pune bazele unui joint-venture destinat producției locale a automobilelor **MINI electrice** în China. Acest pas este un alt angajament clar pentru viitorul electrificat al mărcii MINI și evidențiază importanța pieței din China pentru BMW Group.

O lună mai târziu, BMW Group și Daimler AG au semnat un acord de fuziune a afacerilor lor pentru **servicii de mobilitate**. Obiectivul este acela de a fuziona și de a extinde în mod strategic gama de servicii de tipul „mobility on demand” oferite în domeniul car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și transport multimodal.

La 11 aprilie, BMW Group a deschis **campusul pentru condus autonom**, foarte aproape de München, unde, împreună cu partenerii, va dezvolta tehnologiile necesare pentru condus foarte și complet automatizat. În birouri ce totalizează 23.000 de metri pătrați, un mediu de lucru noi și de ultimă oră oferă acum spațiu pentru 1.800 de angajați. Proiectul creează numeroase locuri de muncă și, numai în 2017, BMW Group a recrutat aproximativ 1.000 de oameni pentru a dezvolta tehnologiile viitorului. Specialiști IT și dezvoltatori de software în domeniile inteligenței artificiale, a învățării mecanice și a analizei datelor sunt căutați în mod special.

Săptămâna trecut, la Auto China 2018 de la Beijing, BMW Group a prezentat **BMW iX3 Concept**, oferind ideea primului **BMW X3 electric**, care va fi produs în China. Producția este programată să înceapă în 2020. Automobilul va fi primul echipat cu a cincea generație a trenurilor de rulare electrice și va beneficia și de o versiune

Comunicat de presă

Titlu BMW Group are un început de an bun în 2018

Pagina 3

îmbunătățită a tehnologiei bateriilor. Cu o capacitate netă de peste 70 kWh, automobilul va avea o autonomie de **peste 400 de kilometri** în ciclul WLTP.

La începutul lunii martie, BMW Group a anunțat că BMW i Vision Dynamics va fi lansat ca model **BMW i4** electric și produs la **uzina din München**. BMW Group produce deja modele electrificate la zece din uzinele sale din lume. Mai mult, uzina din Oxford va începe să producă modelul MINI electric în 2019. BMW i4 este doar unul din cele **25 de modele electrificate (electrice și plug-in hybrid)** pe care BMW Group intenționează să le lanseze pe piață până în 2025. 12 dintre acestea vor fi complet electrice.

De asemenea, BMW Group **mărește ritmul** atunci când vine vorba de portofoliul său de automobile cu propulsie convențională. De-a lungul anului 2018, cea mai mare **ofensivă de produse** din istoria companiei va continua - condusă de 20 de modele noi sau revizuite suplimentare. BMW X2 a fost lansat cu succes în martie, noul BMW X3 va fi produs la trei locații diferite din al doilea trimestru, iar noua generație BMW X4 se află în bloc starturi. Fără îndoială, 2018 este "**Anul X**" pentru cel mai mare constructor de automobile premium din lume, iar noi automobile sunt așteptate să ofere un impuls suplimentar pentru volumul vânzărilor, în special în a doua jumătate a anului.

Noi maxime în primul trimestru pentru volumul vânzărilor și profitul net

Livrările în primul trimestru de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut cu 3,0%, la 604.629 de unități (2017: 587.237). Toate cele trei regiuni majore de vânzări au contribuit la această creștere. Ca urmare a efectelor cursului de schimb, **veniturile BMW Group** pentru perioada de trei luni au scăzut cu 5,1%, la 22,694 miliarde de euro (2017: 23,926 miliarde €). Ajustate cu efectele cursului de schimb, veniturile au fost la un nivel aproape similar cu cele de anul trecut (-0,7%).

Profitul anterior rezultatului financiar (EBIT) a fost influențat și el de factorii cursului de schimb și a totalizat 2,733 miliarde de euro (2017: 2,821 miliarde € / - 3,1%). **Profitul brut al BMW Group** (EBT), care este relevant pentru politica financiară a BMW Group, a ajuns la 3,165 miliarde de euro (2017: 3,180 miliarde € / -

Comunicat de presă

Titlu BMW Group are un început de an bun în 2018

Pagina 4

0,5%) și a atins nivelul ridicat al anului anterior în ciuda costurilor ridicate și a cheltuielilor în avans pentru activitățile de cercetare și dezvoltare. Această performanță s-a datorat parțial rezultatului financiar, care s-a îmbunătățit în ciuda aspectelor care au lucrat în direcția opusă. Rezultatul financiar al primului trimestru al anului trecut a beneficiat de efectul pozitiv de evaluare de 183 de milioane de euro, care apare în combinație cu participarea noilor investitori la serviciul de cartografiere HERE. Îmbunătățirile altor rezultate financiare, ce totalizează 122 de milioane de euro, au avut impact și asupra datelor anului anterior. În actualul an, rezultatul financiar pentru perioada ianuarie-martie include efectul de evaluare apărut în legătură cu achiziția unei cote de 50% din joint-venture-ul DriveNow de la Sixt SE, care a costat 209 milioane de euro.

Un alt flux financiar puternic așteptat pentru 2018

Per total, **marja EBT** a BMW Group a ajuns la 13,9% (2017: 13,3%), cea mai mare valoare trimestrială din 2011. **Proful net al BMW Group** pentru primul trimestru a urcat la 2,301 miliarde de euro (2017: 2,274 miliarde €) și astfel a fost ușor peste (+1,2%) valoarea-record raportată pentru anul anterior.

"Primul trimestru subliniază modul în care putem performa chiar și în cele mai volatile condiții. Așa că acum continuăm să ne concentrăm pe ceea ce trebuie făcut pentru a ne asigura că 2018 este un alt an-record", a comentat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Ne menținem pe drumul spre asigurarea succesului sustenabil al companiei. Baza pentru realizările viitoare este puterea noastră financiară, pe care vrem să o subliniem în 2018 cu un nou flux financiar de peste trei miliarde de euro."

Segmentul auto: marja EBIT în intervalul propus

În primul trimestru, **veniturile segmentului auto** au fost influențate de efectele cursului de schimb și au încheiat perioada de trei luni cu o ușoară scădere (-3,4%), la 19,326 miliarde de euro (2017: 20,001 miliarde €). Prin contrast, **EBIT** a fost de 1,881 miliarde de euro (2017: 1,877 miliarde €) și a rămas la nivelul-record al anului anterior (+0,2%), în ciuda nivelului ridicat de cheltuieli în avans pentru cercetare și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group are un început de an bun în 2018

Pagina 5

dezvoltare. **Marja EBIT** s-a îmbunătățit corespunzător, la 9,7% (2017: 9,4%), și astfel a fost la limita superioară a intervalului propus, de 8-10%. Cu 2,281 miliarde de euro (2017: 2,285 miliarde €), **profitul brut** a fost și el la un nivel la fel de ridicat ca și anul trecut (-0,2%).

Automobilele BMW Group cu **tren de rulare electrificat** s-au dovedit foarte populare, cu vânzări ale modelelor BMW i3 și i8, împreună cu plug-in hibridii BMW iPerformance și MINI Electric, mai mari cu 38%, totalizând aproape 27.000 de unități. "Ca urmare, ne aflăm pe drumul spre livrarea a peste 140.000 de automobile electrificate în acest an", a declarat **Harald Krüger**. Automobilele electrificate au reprezentat peste patru procente din totalul livrărilor BMW Group către clienți în primul trimestru (Q1 2017: 3,3%). Prin cele trei mărci auto premium, BMW Group este încrezător că va rămâne și în 2018 principalul constructor de automobile premium din lume.

Per total, marca **BMW** a livrat 517.447 unități (2017: 503.445) către clienți, cel mai bun rezultat de până acum pentru primul trimestru (+2,8%). Creșterea volumului de vânzări s-a datorat în special noii generații BMW Seria 5 și BMW X1. Aceste automobile au fost lansate în primăvara anului 2017 și ambele au înregistrat creșteri de peste 10%.

Și marca **MINI** a performat bine în primul trimestru, înregistrând cel mai bun rezultat al său pentru volumul vânzărilor în primul trimestru, cu 86.375 de unități livrate clienților (2017: 83.059; +4,0%). Lansarea pe piață a versiunilor actualizate MINI și MINI Cabriolet în martie este de așteptat să creeze un impuls de creștere pe parcursul anului.

Vânzările **Rolls-Royce Motor Cars** în primul trimestru au crescut cu 10,1% față de anul trecut, la 807 unități (2017: 733). Cererea clienților pentru modelele Rolls-Royce rămâne ridicată, cu excepția Orientului Mijlociu, unde piața este una volatilă. Noul Phantom, nava-amiral a mărcii, este disponibilă la vânzare din ianuarie, numărul

Comunicat de presă

Titlu BMW Group are un început de an bun în 2018

Pagina 6

comenzilor rămânând ridicat până la finalul anului. Pregătirile sunt foarte avansate pentru lansarea pe piață a Rolls-Royce Cullinan.

BMW Group rămâne angajat strategiei sale de obținere a unei distribuții echilibrate a vânzărilor la nivel mondial, prin utilizarea producției foarte flexibile, a structurilor de vânzări și marketing pentru compensarea cererii fluctuante între regiunile individuale. Toate cele trei **regiuni majore de vânzări** ale BMW Group au contribuit la creșterea volumului în timpul primului trimestru, o contribuție specială venind din partea performanțelor puternice din China continentală și SUA.

Datele de vânzări pentru **Europa** au crescut cu 1,0%, la 270.725 de unități (2017: 267.996). Livrările în primul trimestru către clienții din Franța au fost ceva mai mari decât anul trecut (+3,1%). Pe de altă parte, afacerea în Marea Britanie s-a contractat (-2,7%) pe fondul incertitudinilor continue cu privire la progresul negocierilor pentru Brexit.

Vânzările de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce în **Asia** au crescut în primul trimestru din 2018, cu 6,3%, la 212.693 de unități (2017: 200.140). Încă o dată, China și-a tăiat partea leului din această creștere, cu livrări ale celor trei mărci ale BMW Group mai mari cu 7,1% în comparație cu anul precedent.

În regiunea **Americilor**, BMW Group a înregistrat o creștere a volumului de 4,0%, la 106.348 de unități (2017: 102.238). Datele include 84.630 de unități vândute în SUA, obținându-se astfel o ușoară evoluție față de anul trecut (+3,0%).

Volumul vânzărilor segmentului moto la nivelul anului trecut

Volumul vânzărilor BMW Motorrad în primul trimestru a fost la același nivel ridicat ca în 2017. Livrările către clienții din lumea întreagă au crescut cu 0,6%, la 35.858 de unități (2017: 35.636), stabilind, pentru al șaptelea an consecutiv, un nou record pentru volumul vânzărilor în primul trimestru. În același timp, performanțele segmentului au fost limitate de impactul schimbării de modele și de efectele cursului de schimb. **Veniturile** au scăzut cu 15,5% la 524 de milioane de euro (2017: 620

Comunicat de presă

Titlu BMW Group are un început de an bun în 2018

Pagina 7

milioane €). **EBIT** a fost afectat corespunzător de aceiași factori și a fost de 77 de milioane de euro (2017: 125 milioane €; -38,4%). Profitul brut pentru primele trei luni a urcat la 78 de milioane de euro (2017: 125 milioane €; -37,6%). **Marja EBIT** a primului trimestru pentru segmentul moto a fost de 14,7% (2017: 20,2%). Având în vedere creșterea ușoară a producției noilor modele, vânzările retail pentru 2018 sunt de așteptat să crească ușor.

Segmentul Financial Services își menține cursul

Portofoliul de contracte gestionat în cadrul **segmentului Financial Services** a crescut cu 1,0% în primele trei luni raportate și se situează la 5.434.664 de contracte la 31 martie 2018 (31 decembrie 2017: 5.380.785). În primul trimestru, 451.908 (2017: 465.634) **contracte noi de leasing și creditare** au fost semnate cu clienții retail (-2,9%). Veniturile și câștigurile segmentului au fost influențate de cursul de schimb: **veniturile** primului trimestru au scăzut cu 5,3%, la 6,674 miliarde de euro (2017: 7,046 miliarde €), iar **profitul brut** cu 5,7%, la 561 milioane de euro (2017: 595 milioane €). BMW Group continuă să înregistreze niveluri adecvate de provizioane în ceea ce privește expunerile cu valoarea reziduală și riscul creditării în liniile de leasing și creditare a activității.

Creștere a forței de muncă

Forța de muncă a BMW Group a totalizat 131.181 de angajați la sfârșitul primului trimestru, cu 1,0% mai mult decât la 31 decembrie 2017. În continuare sunt recrutați lucrători calificați și specialiști IT în domeniile orientate spre viitor, cum ar fi digitalizarea, condusul autonom și mobilitatea electrică.

BMW Group își reafirmă obiectivele pentru anul financiar 2018

BMW Group este încrezător în atingerea obiectivelor proiectate pentru anul financiar curent - în mare parte datorită mărcilor sale puternice, portofoliului atractiv de produse și așteptărilor ca piețele auto internaționale își vor continua trendul general ascendent. Acești factori favorabili sunt compensați de nivelurile extrem de ridicate ale cheltuielilor în avans pentru noile tehnologii, de concurența acerbă și de creșterea

Comunicat de presă

Titlu BMW Group are un început de an bun în 2018

Pagina 8

cheltuielilor cu personalul. Mediul politic și economic global este de așteptat să rămână volatil.

BMW Group își reafirmă obiectivele pentru întregul an. "Ne propunem noi cifre-record în **segmentul auto** pentru **volumul vânzărilor** și **venituri** în 2018", a declarat **Harald Krüger**. "**Profitul brut al BMW Group** este de așteptat să fie cel puțin la nivelul anului precedent." BMW Group continuă să previzioneze o **marjă EBIT** în intervalul propus de 8-10% pentru segmentul auto.

În legătură cu gruparea planificată a serviciilor de mobilitate, BMW Group a anunțat că, dacă va fi aprobată de autoritățile de concurență în anul curent, înființarea joint-venture-ului va avea un efect unic de evaluare și câștiguri și va avea ca rezultat o ajustare a previziunilor. În aceste condiții, **profitul brut al BMW Group** pentru anul 2018 ar fi ușor mai mare decât cu un an înainte. Efectul descris mai sus nu are niciun impact asupra marjei EBIT a segmentului auto.

Prognozele pentru anul în curs se bazează pe ipoteza că mediul economic și politic nu se va schimba semnificativ la nivel mondial.

* * *

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul I 2018	Trimestrul I 2017	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	604.629	587.237	3,0
Din care: BMW (unități)	517.447	503.445	2,8
MINI (unități)	86.375	83.059	4,0
Rolls-Royce (unități)	807	733	10,1
Motociclete (unități)	35.858	35.636	0,6
Forță de muncă ¹ (comparativ cu 31.12.2017)	131.181	129.932	1,0
Marjă EBIT segment auto ³ (%)	9,7	9,4	+0,3 puncte %
Marjă EBIT segment moto ³ (%)	14,7	20,2	-5,5 puncte %

Comunicat de presă

Titlu BMW Group are un început de an bun în 2018

Pagina 9

Marjă EBT BMW Group³ (%)	13,9	13,3	+0,6 puncte %
Venituri³ (miliarde €)	22,694	23,926	-5,1
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	19,326	20,001	-3,4
Motociclete ³ (milioane €)	524	620	-15,5
Financial Services (miliarde €)	6,674	7,046	-5,3
Alte entități (milioane €)	2	2	-
Eliminări ³ (miliarde €)	-3,832	-3,743	-2,4
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)³ (miliarde €)	2,733	2,821	-3,1
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	1,881	1,877	0,2
Motociclete ³ (milioane €)	77	125	-38,4
Financial Services (milioane €)	569	604	-5,8
Alte entități (milioane €)	9	4	-
Eliminări ³ (milioane €)	197	211	-6,6
Profit brut (EBT)³ (miliarde €)	3,165	3,180	-0,5
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	2,281	2,285	-0,2
Motociclete ³ (milioane €)	78	125	-37,6
Financial Services (milioane €)	561	595	-5,7
Alte entități (milioane €)	70	-4	-
Eliminări ³ (milioane €)	175	179	-2,2
Impozit pe profit³ (milioane €)	-864	-906	4,6
Profit net³ (miliarde €)	2,301	2,274	1,2
Venituri per acțiune^{2,3} (€)	3,47/3,47	3,45/3,45	0,6/0,6

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

³ Datele pentru 2017 au fost ajustat conform IFRS 15 - vezi nota [5] în raportul trimestrial

Comunicat de presă

Titlu BMW Group are un început de an bun în 2018

Pagina 10

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania