



Comunicat de presă
BMW M Award
8 mai 2018

Punctul de atracție al sezonului aniversar: noul BMW M3 CS este premiul pentru MotoGPTM BMW M Award în 2018

- **BMW M Power pentru pilotul MotoGP cu cele mai bune rezultate în calificări**
- **Mașina învingătorului în 2018: exclusivul BMW M3 CS în Frozen Dark Blue**
- **Prezentarea automobilului la Grand Prix-ul Spaniei de la Jerez de la Frontera**

București/Jerez de la Frontera. 2018 este al 20-lea sezon în care BMW M are calitatea de "Official Car of MotoGP" - și, pentru aceasta, BMW M GmbH prezintă un adevărat punct de atracție al BMW M Award în anul lor aniversar. Pilotul MotoGP cu cele mai bune rezultate în calificări va fi recompensat cu un automobil exclusivist, BMW M3 CS în Frozen Dark Blue, la finalul stagiunii. Mașina câștigătorului din acest an este cu adevărat specială din moment ce BMW M3 CS este o ediție specială limitată la doar 1.200 de unități la nivel mondial. Mașina câștigătorului BMW M Award pentru 2018 a fost prezentată oficial la Grand Prix-ul Spaniei de la Jerez de la Frontera.

BMW M Award este de mult timp o parte integrantă a angajamentului BMW M GmbH în MotoGP, iar 2018 este a 16-a oară când premiul va fi decernat. Cu începere din 2003, pilotul MotoGP cu cele mai bune rezultate în sesiunile de calificări a fost recompensat la finele sezonului cu un automobil BMW M exclusivist și personalizat. Cu același sistem de punctaj ca în curse, piloții primesc puncte pentru locurile ocupate în calificările fiecărui week-end de Grand Prix. Pilotul care a acumulat cele mai multe premii la finalul stagiunii câștigă mult râvnitul BMW M Award.

"BMW M GmbH s-a autodepășit încă o dată prin alegerea automobilului oferit câștigătorului BMW M Award în sezonul său aniversar", a declarat Pau Serracanta, director general al Departamentului Comercial al Dorna Sports, cu ocazia prezentării. "Noul BMW M3 CS este un automobil de înaltă performanță impresionant și sunt încrezător că perspectiva acestui premiu fantastic va oferi piloților noștri o motivație în plus pentru a da maximum în calificări. Suntem curioși să vedem cine va intra în posesia acestui automobil la finalul sezonului. A 20-a stagiune în calitate de «Official



Data 8 mai 2018
Titlu Punctul de atracție al sezonului aniversar: noul BMW M3 CS este premiul pentru MotoGPTM BMW M Award în 2018
Pagina 2

Car of MotoGP» și deja al 16-lea BMW M Award: suntem încântați cu acest parteneriat de lungă durată și de succes cu BMW M."

"Este de la sine înțeles că 2018, ca sezon aniversar pentru noi în MotoGP, este ceva foarte special pentru noi", a adăugat Vladimir Bistrivoda, directorul colaborării cu MotoGP la BMW M GmbH. "Acesta este motivul pentru care suntem încântați, prin sedanul exclusivist și de înaltă performanță BMW M3 CS, să putem prezenta un alt model foarte special din gama noastră de produse ca automobil ce va fi acordat câștigătorului BMW M Award. Suntem mândri că BMW M Award a devenit un premiu mult râvnit de mulți ani în rândul familiei MotoGP - și vrem să mulțumim pentru această apreciere prin alegerea punctelor de atracție, precum BMW M3 CS, ca automobile ale câștigătorului."

Noul BMW M3 CS este cel mai puternic automobil de serie produs vreodată în gama M3. Are nevoie de doar 3,9 secunde pentru a accelera de la 0 la 100 km/h. Motorul cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo, oferă o putere maximă de 460 CP și un cuplu de 600 Nm. Transmisia M cu dublu ambreiaj, cu șapte trepte, cu Drivelogic se ocupă de transferul puterii în automobilul acordat pentru BMW M Award. Suspensia M adaptivă a BMW M3 CS garantează cea mai bună manevrabilitate dinamică în orice situație. Apariția deja sportivă a automobilului este evidențiată de culoarea Frozen Dark Blue, de tapițeria bicoloră integrală cu piele Merino fină, precum și de alte dotări atractive așa cum este volanul M în Alcantara.

BMW M Award este una dintre numeroasele activități efectuate de BMW M în calitate de "Official Car of MotoGP". Deținătorul recordului este Marc Márquez, care a obținut BMW M Award de cinci ori consecutiv. Valentino Rossi și Casey Stoner au fiecare câte trei victorii în palmares. Jorge Lorenzo a fost desemnat câștigător al competiției calificărilor în două rânduri, iar Sete Gibernau și Nicky Hayden au câștigat premiul câte o dată.

Pentru mai multe informații despre BMW M GmbH și implicarea ca "Official Car of MotoGP", accesați: www.bmw-m.com.

BMW M GmbH

BMW M GmbH este o filială deținută în totalitate de BMW AG. Prin produsele și serviciile în domenii de activitate precum automobilele BMW M și BMW M



Data 8 mai 2018
Titlu Punctul de atracție al sezonului aniversar: noul BMW M3 CS este premiul pentru MotoGPTM
BMW M Award în 2018
Pagina 3

Performance, BMW Individual, pachetele și opțiunile M Sport sau BMW Driving Experience, precum și automobilele de intervenții și operațiuni, se adresează clienților cu cerințe deosebite în privința performanțelor, exclusivității și personalizării automobilelor deținute. Având sediul la München, compania a fost fondată în 1972 ca BMW Motorsport GmbH. De atunci, litera M a devenit sinonimul internațional al succesului în motorsport și al fascinației pentru automobilele foarte performante destinate utilizării în traficul cotidian.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 8 mai 2018
Titlu Punctul de atracție al sezonului aniversar: noul BMW M3 CS este premiul pentru MotoGPTM
BMW M Award în 2018
Pagina 4

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania