



Comunicat de presă
9 mai 2018

Un MINI special pentru a marca o ocazie specială MINI creează un automobil unic în scop caritabil în cinstea nunții regale

București/Londra. MINI sărbătorește nunta Prințului Harry cu Meghan Markle printr-un MINI Hatch unicat, conceput special pentru a sărbători ocazia specială și pentru a fi donat uneia dintre activitățile caritabile ale cuplului. După nunta ce va avea loc la 19 mai, acest MINI unicat va fi înmănat The Children's HIV Association (CHIVA) pentru o licitație publică.

"Ca brand britanic legendar, cu o istorie de aproape 60 de ani în Regatul Unit, suntem încântați să marcăm nunta regală cu acest cadou caritabil special", explică Oliver Heilmer, directorul MINI Design. "Echipa MINI Design a creat un MINI Hatch unicat pentru această ocazie. Grafica cu design special a acoperișului se combină cu detaliile personalizate prin imprimate 3D ale interiorului și exteriorului, precum și prin broderia specială care vor transforma acest MINI într-un unicat."

Exteriorul

Acest automobil unic este finisat în culoarea Crystal White. Benzile de accent albastru-argintii conferă caroseriei un aspect distinctiv, iar banda neagră ce înconjoară mașina are un finisaj argintiu mat cu reflexe albastre. Cromate, caracteristicile de design MINI - precum cadrul grilei hexagonale a motorului, mânerurile ușilor și contururile farurilor și ale stopurilor - sunt acoperite cu un strat clar negru-albăstrui, aducând un aer de modernitate și prospețime pentru detaliile MINI. Stopurile în design Union Jack și jantele cu finisaj albastru închis metalic mat adaugă notele finale ale apariției exterioare.

Grafică realizată manual a acoperișului și imprimare 3D

Un punct de atracție special al exteriorului este finisarea acoperișului, care utilizează



Comunicat de presă

Data 9 mai 2018

Titlu Un MINI special pentru a marca o ocazie specială. MINI creează un automobil unic în scop caritabil în cinstea nunții regale

Pagina 2

mai multe culori. Grafica acoperișului este aplicată manual cu meticulozitate în mai multe straturi și reunește elemente ale steagurilor din țările de proveniență ale Prințului Harry și ale lui Meghan Markle - Union Jack și Stars & Stripes. La acest MINI special, hublourile din jurul semnalizatoarelor au fost imprimate 3D și decorate cu inițialele M și H, cu o inimă și inele. Când automobilul este deschis, ele proiectează un mesaj de întâmpinare exclusiv - Just Married - în fața ușilor conducătorului și pasagerului.

Pe parcursul ultimelor săptămâni, programul MINI Yours Customised a oferit clienților MINI de pe anumite piețe posibilitatea de a-și transforma automobilul MINI într-un unicat cu ajutorul scuturilor, plăcuțelor pentru pragurile ușilor și proiectoarelor individuale de lumini - toate printate 3D.

Interiorul

Pielea Satellite Grey a fost aleasă pentru interior și oferă fundalul ideal pentru a accentua elementele tradiționale MINI. Stratul clar negru-albăstrui al elementelor cromate de la exterior se regăsește și pe anumite elemente decorative cromate din interior. Prenumele mirelui și miresei, precum și data nunții și urările pentru tinerii miri au fost adăugate pe banda decorativă mare din fața scaunului pasagerului din față. O altă particularitate specială a interiorului este accentul inspirat de grafica acoperișului, care este integrat în benzile decorative de pe uși, din spatele volanului și de pe tetiere. Pe acestea din urmă este prezentă și o abordare abstractă a Union Jack pe o parte și o perforație Stars & Stripes și cusături pe cealaltă.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 9 mai 2018

Titlu Un MINI special pentru a marca o ocazie specială. MINI creează un automobil unic în scop caritabil în cinstea nunții regale

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania