



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

Comunicat de presă 9 mai 2018

MOTOR ȘI ACȚIUNE: CLASICE CINEMATICE LA CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2018

Pe malurile Lacului Como, în perioada 25-27 mai, BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este prezintă comori rare din toate erele istoriei automobilelor și motocicletelor sub motto-ul "Hollywood on the Lake" +++ 51 de automobile și 30 de motociclete și modele cu ataș vor fi prezentate la tradiționalul concurs de frumusețe pentru vehicule istorice, cel mai exclusivist din lume +++ Clase suplimentare de premiere pentru Prototipuri și Concept Cars creează o punte între valoarea patrimoniului și perspectiva spre viitor

București/München/Milano. Proprietarii mândri și fanii pasionați de clasice extraordinare pe două, trei și patru roți se vor reuni pe malul Lacului Como, la Cernobbio (nordul Italiei), în perioada 25-27 mai 2018. Ei vor sărbători cel mai exclusivist și tradițional concurs de frumusețe din lume pentru vehicule istorice. La Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2018, 51 de automobile și 30 de motociclete și combinații cu ataș din diferite epoci vor concura pentru voturile publicului și ale unui juriu internațional de specialitate. Punctele culminante ale week-endului

clasic, organizat în comun de BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este, includ prezentarea publică a vehiculelor în parc Villa Erba, Street Run cu participanții în categoria moto, expoziții speciale și premiul "Best of Show" decernat duminică seară.

"Hollywood on the Lake": scenă spectaculoasă într-un decor cinematic

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2018 este găzduit sub motto-ul "Hollywood on the Lake". Selecția clasicelor nominalizate pentru concursul de frumusețe organizat pe malul Lacului Como acoperă toate epocile de istorie a vehiculelor și filmului - de la perioada filmului tăcut până la epoca modernă a blockbusterurilor. În acest an, perimetrul Grand Hotel Villa d'Este și parcul vecin de la Villa Erba vor forma decorul elegant și plin de atmosferă pentru concursul cinematic al celor mai frumoase automobile și motociclete. De asemenea, BMW Group Classic prezintă expoziția specială intitulată "Movie Cars and Bikes" (Automobile și motociclete din filme) în Padiglione Centrale din Villa Erba. Această expoziție prezintă vehicule care au jucat un rol principal în succesele celebre ale marelui ecran, printre care și clasicul Mini condus de "Mister Bean" și automobilele originale din filmele "James Bond" și seria "Mission Impossible".

Tradiție îndelungată și aliniere internațională

Caracterul unic al Concorso d'Eleganza Villa d'Este are o tradiție îndelungată, care se extinde până în anul 1929, când prima expoziție de vehicule a avut loc pe malul Lacului Como, intitulată "Coppa d'Oro Villa d'Este". Acesta era o prezentare a lansărilor noi în domeniul automobilelor - și a avut și caracter internațional. Autoturismele alese de Comitetul de Selecție pentru concursul de frumusețe din acest an sunt prezentate de proprietari din 15 țări. 12 vehicule sunt în proprietate americană, șapte mărci în fiecare caz provenind din Italia și Elveția. Comorile rare selectate au provenit de la 28 de producători diferiți, între 1909 și 1985. Concorso di Motociclette se desfășoară pentru a opta oară în acest an, iar proprietarii de vehicule din șase țări au fost inspirați să participe. Motocicletele și combinațiile cu ataș au fost produse de 25 de producători diferiți, între 1907 și 1969.

Competiția automobilelor clasice este împărțită în opt clase de premii. În conformitate cu motto-ul evenimentului din acest an, automobilele prezentate vor include mașini care au lăsat o impresie de durată pe șosele și, de asemenea, și-au făcut simțită prezența în filme de lungmetraj. O altă clasă va prezenta o competiție între "bolizi" din cursele de Formula 1 - clasa-regină a motorsportului - din decenii diferite.

Clasa A. The Titans: Dirt, Dust and Danger.

Clasa B. From Manhattan to Mayfair: The Golden Age of Motoring Opulence.

Clasa C. Shaped by the Wind: Grandes Routières of the Art Deco Era.

Clasa D. New World, New Ideas: The Story of the GT.

Clasa E. Speed Meets Style: The Flowering of the Sports Racing Car.

Clasa F. 80 Years of Automotive Archaeology.

Clasa G. Hollywood on the Lake: Stars of the Silver Screen.

Class H. When Sex was Safe and Racing was Dangerous: Formula One!

Platoul de concurs al motocicletelor și al combinațiilor cu ataș istorice este împărțit în cinci categorii. Spectrul vehiculelor expuse variază de la motociclete touring de capacitate mare din primii ani ai producției de motociclete în SUA până la modele de curse italiene, alimentate cu motoare cu un singur cilindru.

Clasa A. Golden Years for American Motorcycles.

Clasa B. Luxury on 3 Wheels: Sidecars in the 1920s and 1930s.

Clasa C. New Ideas for the 1950s.

Clasa D. Winning Italian Singles: 250 cc Grand Prix Motorcycles.

Clasa E. New Clothes on British and German Motorcycles.

Concept Cars și Concept Bikes: coexistență armonioasă între tradiție și viitor

BMW Group Classic este foarte activ în susținerea și menținerea patrimoniului de brand și model. Conștientizarea tradiției este o componentă constantă a identității și oferă orientare pentru dezvoltarea spre viitor a companiei. Muzeul BMW, arhivele BMW Group, colecția de vehicule, atelierul Classic și magazinul de piese de schimb, precum și sprijinul pentru scena cluburilor naționale și internaționale încurajează suplimentar un schimb activ de viziuni și idei cu proprietarii și fanii automobilelor și motocicletelor istorice.

Vehiculele de patrimoniu ale mărcilor BMW și BMW Motorrad, MINI și Rolls-Royce sunt prezentate în mod autentic fanilor și pasionaților din întreaga lume prin participarea la un număr mare de târguri, expoziții, raliuri clasice și evenimente similare. Ca organizator al Concorso d'Eleganza Villa d'Este, BMW Group Classic prezintă pasiunea pentru patrimoniul mobilității

într-un mod foarte intens. Statutul foarte ridicat al week-endului clasic de pe malul Lacului Como se datorează platoului distins al participanților, audienței publice entuziaste și cadrului exclusivist al evenimentului.

De asemenea, caracteristicile distinctive ale Concorso d'Eleganza Villa d'Este includ legătura unică dintre conștientizarea tradiției și perspectiva spre viitor. Prototipurile spectaculoase și proiectele de design din ultima vreme sunt prezentate alături de modelele clasice cu profilul lor estetic deosebit și semnificația istorică. Vehiculele nominalizate în clasele Concept Cars și Prototipuri, respectiv Concept Bikes prezintă un design impresionant și puncte de atracție conceptuale care le ridică la rangul de clasici ai viitorului. Votul publicului va decide câștigătorii premiilor speciale acordate pentru designul atractiv pe patru și pe două roți.

Juriul de specialitate oferă competență remarcabilă

Un juriu alcătuit din specialiști internaționali va decide desemnarea câștigătorilor de clasă și acordarea premiului "Best of Show". Membrii juriului se caracterizează prin independență completă și competență remarcabilă. Lorenzo Ramaciotti (Italia) a fost președinte al juriului începând cu 2004. De-a lungul carierei sale profesionale, el a lucrat ca director de design la Pinnfarina și în Fiat Group. De asemenea, de-a lungul ultimelor două decenii a fost activ în evaluarea automobilelor istorice. În rolul său de președinte al juriului este susținut de alți specialiști: Ian Cameron (Marea Britanie) - designer-șef la Rolls-Royce Motor Cars până în 2012 -, jurnalistul și istoricul auto american Winston Goodfellow, Harm Lagaaij (Olanda) - fost designer-șef la Ford, BMW și Porsche -, Mauro Forghieri (Italia) - fost designer în Formula 1 la Scuderia Ferrari -, Adolfo Orsi - expert Maserati și istoric al motorsportului auto italian -, Stefano Pasini (jurnalist și autor de cărți de automobile), Patrick le Quément (Franța) - fost designer-șef la Renault - și jurnalistul auto german J. Philip Rathgen.

Echipa Juriului de Onoare, care în mod tradițional sprijină juriul Concorso d'Eleganza Villa d'Este, a fost extins din nou. În acest an, juraților li s-au alăturat un nou membru, sub forma directorului de design de la Apple, Sir Jonathan Paul "Jony" Ive. Designerul britanic este fascinat de carisma care emană din automobilele istorice, iar același lucru este valabil și pentru designerul italian Lapo Elkann, deținătorul casei de modă "Italia Independent" și nepotul fostului președinte al FIAT Group, Gianni Agnelli. Pentru prima dată în acest an, Elkann va evalua și vehiculele somptuoase de pe malul Lacului Como. Alături cu Yasmin Le Bon din

Marea Britanie, Quirina Louwman din Olanda este o altă pasionată de mașini clasice și participantă constant la raliurile clasice, ambele contribuind în acest an la alocarea punctelor.

Programul evenimentului:

Peste 8.000 de vizitatori sunt așteptați în acest an în parcul Villa Erba pentru a admira minunatele comori rare pe două, trei și patru roți. Înainte de sosirea oaspeților, 58 de camioane vor aduce scenele, podiumurile, tribunele pentru public, tehnologiile de lumini și sunet alături de alte echipamente care să asigure buna desfășurare a evenimentului.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2018 va începe vineri, 25 mai 2018, odată cu sosirea participanților și prezentarea unui Concept Bike creat recent de BMW Motorrad. Sâmbătă, 26 mai 2018, la ora 14.00, Street Run pentru motocicletele care participă la concurs pornește de la Villa Erba spre Villa d'Este. Ele formează o caravană spectaculoasă, care străbate străzile din Cernobbio. După-amiaza, primul premiu important și tradițional din cadrul concursului este decernat: premiul publicului "Coppa d'Oro Villa d'Este". Duminică, 27 mai 2018, cei 51 de participanți la concursul de frumusețe pentru automobile și cele 30 de motociclete și combinații cu ataș istorice vor defila prin fața tribunei din parcul Villa Erba. Evenimentul final de decernare a premiilor va avea loc seara, când va fi anunțat câștigătorul general. Titlul "Best of Show" va fi acordat acestui vehicul, care va primi "Trofeo BMW Group".

Reprezentanții media vor găsi informații suplimentare la

www.concorsodeleganzavilladeste.com și la www.press.bmwgroup.com (utilizați cuvântul de căutare "Concorso").

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania