



Comunicat de presă
10 mai 2018

MINI lansează sharing peer-to-peer de teste în Spania

Test inovator lansat în Madrid: MINI Sharing permite clienților MINI din Spania să-și pună automobilele la dispoziție pentru prieteni, familie sau colegi prin intermediul unei aplicații

București/Madrid. Este cunoscut faptul că un MINI oferă conducătorilor un sentiment go-kart de neegalat, transformând chiar și cea mai obișnuită călătorie în ceva mult mai distractiv. Pentru prima dată, MINI lansează un nou serviciu care permite clienților MINI să împărtășească această experiență inconfundabilă cu prietenii, cunoștințele și familia. Cu noua aplicație MINI Sharing, clienții MINI pot oferi prietenilor, membrilor familiei sau colegilor posibilitatea de a deschide și de porni automobilul prin intermediul unui smartphone. Ca parte a unui proiect -pilot în capitala Spaniei, această formă personală de car-sharing este testată în prezent în condiții cotidiene. Testul de sharing de tip peer-to-peer este conceput pentru o flotă de până la 500 de automobile. Proprietarii modelelor MINI actuale, produse începând din martie 2018, vor fi invitați să participe, iar automobilul lor va fi echipat sau modernizat cu un modul MINI Sharing care permite accesul și pornirea motorului prin intermediul unui smartphone.

Testul din Madrid va oferi perspective importante pentru extinderea globală a activităților de sharing ale mărcii MINI. BMW Group a identificat serviciile digitale de mobilitate ca fiind unul din domeniile viitoare de evoluție în cadrul strategiei NUMBER ONE > NEXT. Prin angajamentul său extins față de subiectele D-ACES (Design, Autonomous, Connected, Electrified and Services), compania joacă un rol de lider în modelarea mobilității viitorului. "Conducătorii MINI sunt mereu înaintea vremurilor, la fel ca automobilelor lor inovatoare și moderne", spune Sebastian Mackensen, vicepreședinte executiv MINI. "Prin MINI Sharing, permitem clienților noștri din Spania să participe la economia de sharing. Această nouă tehnologie se potrivește perfect cu automobilele noastre dezirabile și cu demografia noastră

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 10 mai 2018

Titlu MINI lansează sharing peer-to-peer de teste în Spania

Pagina 2

inovatoare a clienților".

MINI Sharing permite proprietarului automobilului să-și împartă MINI-ul cu până la zece persoane alese de el, disponibilitatea mașinii fiind evidențiată în funcția de calendar încorporată în aplicație. Utilizatorii pot folosi aplicația pentru a face, în doar câțiva pași, o cerere de rezervare de pe smartphone-ul lor. După ce proprietarul și-a dat acordul, locația automobilului și indicațiile pietonale le sunt afișate pe telefon. La sosirea la automobil, smartphone-ul pe care este instalată aplicația MINI Sharing devine cheia mașinii. O conexiune Bluetooth între smartphone și MINI face posibilă deschiderea ușilor automobilului și pornirea motorului prin apăsarea butonului Start/Stop.

Dacă se dorește, proprietarul MINI poate marca anumite persoane ca utilizatori VIP în aplicația MINI Sharing. Aceste persoane pot rezerva automobilul în mod spontan, fără a fi nevoite să aștepte acordul proprietarului.

După ce conducătorul își încheie călătoria, MINI va fi parcat într-o zonă convenită cu proprietarul și blocat prin intermediul smartphone-ului. Aplicația MINI Sharing generează un raport cu datele de călătorie necesare pentru facturare, iar conducătorului i se oferă posibilitatea de a transfera o plată către proprietarul MINI prin intermediul serviciului PayPal. Calculul costului pentru aplicația MINI Sharing se bazează pe o rată fixă de 0,30 euro/km.

Asigurarea fiecărui automobil poate fi extinsă cu ușurință, cu o sumă forfetară pentru fiecare conducător suplimentar care participă la testul MINI Sharing. Din motive de protecție a datelor, proprietarul MINI poate vizualiza oricând locația vehiculului prin intermediul aplicației MINI Sharing - cu excepția situațiilor în care un alt pasager călătorește în interiorul automobilului.

MINI Sharing creează noi oportunități de partajare a experienței MINI cu prietenii și familia. Încă o dată, MINI își asumă un rol inovator și de pionierat în evoluția

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 10 mai 2018

Titlu MINI lansează sharing peer-to-peer de teste în Spania

Pagina 3

mobilității urbane. Pe baza informațiilor de test colectate de la comunitatea MINI Sharing din Madrid, această inovație ar putea cuceri și alte orașe din întreaga lume.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania