



Comunicat de presă
14 mai 2018

BMW revine la Le Mans - cu premiera mondială a noului BMW Serie 8 Coupé

Noul automobil sport de lux va fi prezentat în premieră la 15 iunie 2018, în ajunul legendarei curse de 24 de ore - dezvoltarea în paralel a modelului de serie și a BMW M8 GTE garantează dinamică plină de inspirație și pe șosea

București/München. 24 de ore și un moment deosebit: în ajunul legendarei curse de anduranță de la Le Mans (Franța), BMW va deschide un nou capitol în istoria fascinantă a automobilelor sport ale mărcii. La 15 iunie 2018, număratoarea inversă pentru cursa de 24 de ore de la Le Mans va oferit cadrul perfect pentru premiera mondială a noului BMW Serie 8 Coupé. Noul automobil sport de lux a fost dezvoltat în paralel cu BMW M8 GTE, cu care BMW Motorsport se va afla pe grila de start de la Le Mans în chiar ziua următoare, pentru prima dată din 2011.

În cea de-a doua etapă a Campionatului Mondial FIA de Anduranță (WEC) 2018, BMW va înscrie două BMW M8 GTE. Aceste mașini de curse și-au demonstrat deja potențialul în etapa de deschidere a sezonului, găzduită de Spa-Francorchamps (Belgia), și în IMSA WeatherTech SportsCar Championship, competiția de anduranță din America de Nord. Acum, acestea vor fi urmate de debutul modelului, a transmisiei și a tehnologiei de suspensie de serie care beneficiază enorm de pe urma experienței acumulate în motorsport. Competența profundă din cursele auto este concentrată în special în noul BMW M850i xDrive Coupé, care oferă caracteristici de manevrabilitate dinamică remarcabile datorită noului motor V8, tracțiunii integrale inteligente, diferențialului blocante controlat al punții spate, direcției active integral, tehnologiei de suspensie M Professional adaptive - dispune de stabilizare activă a ruliului - și jantelor de 20 de țoli, din aliaj ușor, echipate cu anvelope de înaltă performanță.

"Nici că există decor mai potrivit pentru premiera mondială a noului BMW Serie 8 Coupé decât cursa de 24 de ore de la Le Mans", a declarat Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare. "Cursa este o demonstrație autentică de pasiune, dinamică și calități de anduranță. Aceste caracteristici definesc noul nostru automobil sport într-un mod special."

Spectrul larg de experiențe de condus reflectă caracterul unic al noului BMW Serie 8 Coupé în cadrul mediului său competițional. Livrarea spontană a puterii, agilitatea



Data 14 mai 2018
Titlu BMW revine la Le Mans - cu premiera mondială a noului BMW Seria 8 Coupé
Pagina 2

captivantă și cel mai înalt grad de precizie în situațiile de condus foarte dinamic subliniază personalitatea dovedită în curse a automobilului sport. Noul BMW Seria 8 Coupé este convingător în egală măsură în rol de navă-amiral care își răsfășă pasagerii nu doar prin confortul călătoriei pe distanțe lungi pe autostrăzi sau drumuri naționale, ci și prin ambianța sa de lux modern și dotările cu echipamente de înaltă clasă.

Prin urmare, premiera mondială a BMW Seria 8 Coupé la Le Mans înseamnă și startul plin de emoție al actualei ofensive de modele a mărcii în clasa de lux. Prezența sporită în acest segment este unul din domeniile de acțiune definite de BMW Group în strategia sa NUMBER ONE > NEXT. Prin lansarea pe piață a noului BMW Seria 8 Coupé, care va începe în cea de-a doua jumătate a anului 2018, vor fi îndeplinite cele mai înalte standarde în vârful gamei în ceea ce privește dinamica și cultura condusului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 14 mai 2018
Titlu BMW revine la Le Mans - cu premiera mondială a noului BMW Seria 8 Coupé
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania