



Comunicat de presă
14 mai 2018

"Heroes of Bavaria": o colecție a celor mai importante mașini de curse BMW și o serie de picturi semnate de Adrian Mitu sunt prezentate la LeMay - Muzeul Auto al Americii

București/Woodcliff Lake. În colaborare cu Fundația BMW Car Club of America (BMW CCA) și LeMay - Muzeul Auto al Americii (ACM), BMW of North America LLC. a contribuit la lansarea expoziției "Heroes of Bavaria - 75 Years of BMW Motorsports" la muzeu în seara zilei de 12 mai. 17 mașini de curse BMW emblematic de la colecționari privați și colecția BMWUSA Classic (deținută de BMW NA) vor scrie cronică și vor sărbători moștenirea motorsportului BMW.

Expoziția este însoțită și de o serie de acuarele ale lui Adrian Mitu realizate în cadrul proiectului 100 de ani BMW. Cele 101 de tablouri realizate de Adrian Mitu sunt în colecția Fundației Fundația BMW Car Club of America și vor însoții pe viitor toate proiectele organizației.

"De-a lungul celor peste 100 de ani de istorie, BMW a fost o companie orientată spre viitor, iar mașinile noastre de curse din trecut exemplifică în mod clar spiritul de inovație și ingineri care a făcut BMW ceea ce este astăzi", a declarat Thomas Plucinsky, director de comunicare produs BMW Group și director al BMWUSA Classic. "Suntem bucuroși să împărtășim opt dintre cele mai bune mașini de curse ale colecției BMWUSA Classic cu vizitatorii expoziției Heroes of Bavaria de la LeMay."

Heroes of Bavaria a fost creată anul trecut de Fundația BMW CCA și s-a dovedit a fi o expoziție populară pentru membri de club și fanii BMW. "Cine nu apreciază mașinile de curse istorice? Premiera Heroes of Bavaria a creat senzație în 2017 în rândul comunității de pasionați BMW, oamenii călătorind din SUA și Europa pentru a vedea expoziția", a declarat Scott Dishman, directorul executiv al Fundației BMW Car Club of America. "Debutul Heroes la ACM creșete interesul și pe Coasta de Vest, iar Fundația este mândră că a fost inițiatoarea evenimentului." Pentru cea de-a doua expoziție majoră, Fundația BMW CCA a pregătit o expoziție intitulată "THE ICON: 50 Years of the 2002". Această expoziție va sărbători legendarul model BMW 2002 care a consolidat reputația BMW ca automobil pentru pilotaj sportiv. "THE ICON: 50 Years of the 2002" începe vineri, 18 mai.



Data 14 mai 2018
Titlu "Heroes of Bavaria": o colecție a celor mai importante mașini de curse BMW este prezentată la LeMay - Muzeul Auto al Americii
Pagina 2

"Așa cum a dovedit colecția extraordinară de mașini de curse din cadrul expoziției Heroes of Bavaria, BMW a primit pe drept titlul «Ultimate Driving Machine». Automobilele lor au fost îndelung testate pe circuite de-a lungul ultimilor 75 de ani", a declarat directorul executiv America's Automotive Trust, Adam Langsbard. "Suntem încântați că suntem primii care prezentăm pe Coasta de Vest această colecție fără rival și împărtășim numeroasele reușite ale BMW în motorsport cu sutele de mii de oaspeți care vizitează ACM în fiecare an." Posibilă în mare parte prin campania de crowdfunding a ACM, contribuabilii se vor bucura de beneficii care includ acces la petrecerea de deschidere a expoziției, postere și cărți în ediție limitată, tururi private ale colecției ACM și posibilitatea de a "adopta-un-câștigător". O persoană norocoasă va putea cumpăra și o experiență de [o zi la școala de pilotaj BMW](#), unde va putea să învețe teoria, fizica și mecanica pilotajului de performanță.

Petrecerea de inaugurare a expoziției a avut loc în seara zilei de 12 mai. În cadrul festivităților, principalul colecționar ACM, Peter Gleason, a moderat o discuție live cu figuri emblematice BMW:

- Bill Auberlen, pilotul oficial cu cele mai multe victorii din istoria BMW.
- Erik Wensberg, fost brand manager M și Motorsport for BMW of North America.
- Thomas Plucinsky, director de comunicare de produs BMW și BMWUSA Classic.

Primii 150 de invitați sosiți la petrecerea de deschidere a fost recompensați cu câte un poster omagial gratuit. Cei care nu putut participa la seara de deschidere, custodele expoziției ACM, Scot Keller, a condus un tur la matineu în dimineața zilei de 13 mai, oferind detalii despre istoria BMW și automobilele remarcabile prezentate.

"Expoziția Heroes of Bavaria sărbătorește istoria curselor BMW prin prezentarea mașinilor de curse notabile începând cu faimosul 328", a spus Keller. "Cu motor de doi litri, 328 - fără îndoială, una dintre cele mai de succes mașini sport ale anilor '30 - este unul din exemplele moștenirii BMW în motorsport, după ce a obținut o victorie la clasă în celebra Mille Miglia din 1938 și victoria în clasamentul general în 1940."

Alte automobile notabile sunt primul BMW 700 RS din 1961, un BMW 3.0 CSL pentru raliuri (Grupa 2) din 1972 - singurul exemplar de acest fel - și un monopost



Data 14 mai 2018
Titlu "Heroes of Bavaria": o colecție a celor mai importante mașini de curse BMW este prezentată la LeMay - Muzeul Auto al Americii
Pagina 3

BMW Williams de Formula 1, pilotat de Ralf Schumacher în opt curse, care a obținut trei clasări pe podium în sezonul 2000.

Întreaga colecție este compusă din următoarele 16 mașini de curse:

1. BMW 328 Roadster (1937)
2. BMW 700 RS (primul construit vreodată, 1961)
3. BMW 1800 TI/SA (1965)
4. BMW 3.0 CSL, Group 2 Rally, #6 Rauro Aaltonen-John Davenport (1972)
5. BMW (E21) 320 Turbo, IMSA Group 5, #2 David Hobbs (1977)
6. March-BMW 812, Formula 2, #5 Christian Danner (1981)
7. March-BMW M1/C, IMSA, #2 David Hobbs/Mark Surer (1981)
8. BMW 635i, design "John Player Special", #1 (1986)
9. BMW (E30) M3, Korman Firehawk Series, #28 Davy Jones (1987)
10. BMW (E36) M3 GTS-3, IMSA, #07 design "Valvoline" (1992)
11. BMW (E34) M5, Bridgestone Supercar, #2 David Donohue (1994)
12. BMW (E36) 320i, Super Touring, #2 Paul Morris (1994)
13. BMW Williams FW22, Formula 1, #10 Ralf Schumacher (2000)
14. BMW (E92) M3 GT, IMSA Champion, #56 Joey Hand/Dirk Mueller (2011)
15. BMW (E89) Z4 GTLM, IMSA, design "BMW NA 40th Anniversary", #25 Auberlen/Werner/Farfus (2015)
16. BMW (F13) M6 GTLM, IMSA, design "Bill Power", #25 Bill Auberlen/Alexander Sims/Kuno Wittmer (2017)

Pentru mai multe informații despre festivitățile Heroes of Bavaria, accesați americascarmuseum.org.

Despre LeMay - Muzeul Auto al Americii (americascarmuseum.org)

Muzeul Auto al Americii (ACM), o entitate a America's Automotive Trust, este o destinație internațională pentru familii și pasionații de automobile pentru a sărbători povestea de dragoste a Americii cu automobilul și de a descoperi cum a modelat acesta societatea americană. Având sediul la Tacoma (statul Washington), splendida facilități ce acoperă 15.330 metri pătrați fost inclusă de MSN în Top 10 Cele mai bune muzee auto din lume, de USA Today în Top 10 Muzee din Seattle și a fost desemnată de KING5 ca fiind cel mai bun muzeu din Western Washington. ACM reprezintă un centru educațional pentru studenții de toate vârstele - dispune de 12



Data 14 mai 2018
Titlu "Heroes of Bavaria": o colecție a celor mai importante mașini de curse BMW este prezentată la LeMay - Muzeul Auto al Americii
Pagina 4

expoziții rotative și găzduiește evenimentele anuale Signature ale AAT. Pentru mai multe informații, accesați americascarmuseum.org.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania