

Comunicat de presă

15 mai 2018

Peste un sfert de milion de automobile electrificate BMW Group pe șosele după creștere puternică a livrărilor în aprilie

Vânzările de automobile electrificate ale BMW Group au crescut cu 52% în aprilie.

Evoluție semnificativă, de peste 10%, pentru automobilele electrificate în toate regiunile de vânzări.

Vânzările totale BMW Group au continuat să crească în aprilie. Livrările pentru acest an au crescut cu 2,5%: 799.520 de unități vândute în întreaga lume.

Vânzările din aprilie mai mari cu 1,2%: 194.889 de automobile livrate clienților.

București/München. După cele mai bune rezultate din istorie pentru vânzările primului trimestru, **BMW Group** a continuat să-și extindă livrările la nivel mondial. Per total, 194.889 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate clienților în luna aprilie, o ușoară creștere (+1,2%) față de nivelul anului trecut. Compania a vândut 799.520 de automobile către clienții din lumea întreagă în primele patru luni ale anului, un plus de 2,5% față de perioada similară a anului anterior.

Foarte populare, automobilele electrificate ale companiei au contribuit puternic la succesul actual al vânzărilor, iar aprilie a marcat realizarea ca un reper semnificativ. "Suntem încântați să anunțăm că acum sunt peste un sfert de milion de automobile electrificate BMW Group pe șoselele lumii", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Vânzările combinate de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au crescut cu 52% în aprilie (9.831), aducând numărul total de mașini electrificate ale BMW Group la peste 250.000", a continuat Nota. "Suntem pe drumul cel bun pentru a ne îndeplini obiectivul anunțat, acela de a livra peste 140.000 de automobile electrificate în acest an", a concluzionat el.

În primele patru luni ale anului, vânzările de **modele BMW Group electrificate** au totalizat 36.692 de unități, un plus de 41,7% față de aceeași perioadă a anului trecut. Această creștere considerabilă a vânzărilor de modele electrificate a acoperit

Comunicat de presă

Titlu

Peste un sfert de milion de automobile electrificate BMW Group pe șosele după creștere puternică a livrărilor în aprilie

Pagina

2

numeroase piețe, inclusiv SUA (7.716 / +73,3%), Marea Britanie (5.059 / +25,6%) și China continentală (3.181 / +646,7%). Rezultatul din China se datorează în principal modelului BMW Seria 5 plug-in hybrid, lansat recent și produs pe plan local. În aprilie, automobilele electrificate au reprezentat 5% din vânzările globale ale BMW Group, chiar dacă, în unele piețe, acest procent a fost mult mai mare. De exemplu, în Regatul Unit, 9,0% din toate vânzările BMW Group au fost modele electrificate, în SUA au fost 7,3%. În piețele mature din Scandinavia, peste un sfert din totalul livrărilor BMW Group îl reprezintă automobilele electrificate, iar în Malaysia acestea reprezintă peste jumătate din vânzările BMW Group în aprilie. Modelele principale care au contribuit la creșterea vânzărilor de automobile electrificate în aprilie au fost BMW Seria 5 plug-in hybrid (2.670 / +711,6%), BMW X5 plug-in hybrid (1.578 / +45,8%) și BMW i3 (2.665 / +18,3%).

Vânzările la nivel mondial ale mărcii **BMW** au crescut ușor în aprilie (167.275 / +1,6%), iar livrările pentru primele patru luni ale anului au stabilit un nou maxim (684.724 / +2,5%). La BMW, acesta este "Anul X", cu disponibilitatea noului BMW X3, prezentarea noului BMW X2 și - în partea a doua a anului - a noilor BMW X4 și BMW X5. În aprilie, vânzările de modele BMW X au reprezentat 36,8% din totalul livrărilor mărcii BMW și au fost mai mari cu 11,1% (61.536) în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Creștere și mai puternică a vânzărilor gamei X este așteptată în a doua jumătate a anului, pe măsură ce crește disponibilitatea noilor modele.

În primele patru luni ale anului, vânzările globale ale mărcii **MINI** au crescut cu 2,8% (113.704). În ciuda dificultăților semnificative din Marea Britanie, cea mai mare piață a mărcii, livrările MINI în aprilie (27.329 / -0,9%) au atins același nivel mare ca și în anul precedent.

Iarna lungă din multe piețe a afectat creșterea la **BMW Motorrad**, unde vânzările pentru primele patru luni ale anului au scăzut cu 1,1% (52,957). Anul acesta, BMW Motorrad lansează nouă modele noi, iar ajustările relative în producție afectează și ele

Comunicat de presă

Titlu

Peste un sfert de milion de automobile electrificate BMW Group pe șosele după creștere puternică a livrărilor în aprilie

Pagina

3

livrările. Fără îndoială, BMW Motorrad continuă să urmărească creșteri ale vânzărilor în 2018.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe, pe scurt

Creșterea vânzărilor BMW Group în aprilie a fost bine distribuită în jurul lumii. Cu toate acestea, condițiile dificile de pe piața auto din Marea Britanie continuă să afecteze a patra cea mai mare piață a BMW Group.

	În aprilie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv aprilie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	83.399	-1,7	353.955	+0,4
- Germania*	25.469	+4,5	102.606	+1,3
- Marea Britanie	11.862	-24,5	73.053	-7,1
Asia	70.038	+2,4	282.394	+5,3
- China (continentală)	50.068	+2,5	203.010	+5,9
- Coreea de Sud	7.404	+15,5	25.813	+23,9
America	36.387	+6,1	142.454	+4,5
- SUA	27.213	+4,2	111.581	+3,3
- America Latină	4.446	+16,2	16.512	+12,7

* Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în/până în aprilie 2018, pe scurt

	În aprilie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv aprilie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	194.889	+1,2	799.520	+2,5
BMW	167.275	+1,6	684.724	+2,5
MINI	27.329	-0,9	113.704	+2,8
BMW Group electrificate*	9.831	+52,0	36.692	+41,7
BMW Motorrad	17.099	-4,6	52.957	-1,1

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Comunicat de presă

Titlu

Peste un sfert de milion de automobile electrificate BMW Group pe șosele după creștere puternică a livrărilor în aprilie

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania