



Comunicat de presă
21 mai 2018

20 de ani în avangardă: BMW ConnectedDrive **Reflexie asupra punctelor reper în conectivitate și o privire** **în viitorul serviciilor digitale la BMW Group**

București/München. De 20 de ani, datorită BMW ConnectedDrive, BMW Group a fost lider al conectivității inteligente. Clienții și cerințele lor de mobilitate - în automobil și dincolo de acesta - au fost în centrul a tot ceea ce compania și-a propus să realizeze. Era în 1998 când pachetul BMW Assist a fost introdus sub denumirea de produs "BMW Telematics". Primul card SIM integrat cu care a fost echipat un BMW a urmat în 2004, iar în 2014 au devenit posibile rezervarea și plata serviciilor online din confortul automobilului prin accesarea BMW ConnectedDrive Store. Iar cele mai recente soluții ale companiei, precum conceptul digital atotcuprinzător cuprins de BMW Connected, continuă să prezinte dezvoltările actuale ale conectivității. De exemplu, cu începere din 2016, clienții au putut să-și conecteze perfect smartphone-urile la automobil prin intermediul conexiunii cu Open Mobility Cloud. Numeroasele puncte de contact (touchpoints) disponibile acum și capacitatea de utilizare a serviciilor pretutindeni au fost factorii-cheie în crearea unei experiențe digitale 360° pentru client și apropierea și mai mult a conducătorilor și a automobilelor lor.

Puncte de atracție și premii

Prima incursiune majoră în viitorul conectat a avut loc în 1998 cu "BMW Telematics" și introducerea pachetului BMW Assist ce cuprinde serviciile Concierge, precum și serviciul de informații de trafic actualizate și Intelligent Emergency Call (apel inteligent de urgență). În acel moment, telefonul clientului era încă folosit pentru stabilirea conexiunii online. În 2004, cardul SIM a fost încorporat în automobil, permițând clienților să acceseze știri, servicii meteo și funcții de birou în timp ce se deplasează - totul prin BMW Online. Patru ani mai târziu, un browser web a fost introdus la noul BMW Seria 7, urmat de lansarea ConnectedDrive Store în 2014, care a permis clienților să rezerve și să plătească pentru servicii - precum informații în timp real despre trafic și produse Online Entertainment - direct din automobil.

În prezent, BMW ConnectedDrive este disponibil în 45 de țări și acum sunt peste 10 milioane de automobile BMW conectate pe șoselele lumii. Numai în ultimii zece ani, eforturile continue ale BMW Group în promovarea conectivității digitale prin BMW ConnectedDrive au fost recompensate cu 37 de premii naționale și internaționale.



Data 21 mai 2018
Titlu 20 de ani în avangardă: BMW ConnectedDrive
Pagina 2

Aceste date subliniază poziția internațională a BMW Group ca pionier în domeniul dezvoltării digitale.

Puncte de reper din prezent și viitor

Îndeplinirea cerințelor pentru o mobilitate inteligentă și conectată prin intermediul tehnologiilor sale BMW ConnectedDrive și BMW Connected reprezintă nu numai un obiectiv viitor pentru BMW Group, ci și un obiectiv foarte real al prezentului. BMW Connected are deja peste 2,3 milioane de utilizatori în întreaga lume. Serviciile digitale răspund cerințelor de mobilitate din prezent și redefinesc în mod constant conceptul de mobilitate într-un mod care aduce beneficii clienților.

2018 este un an important pentru viitorul conectivității. Noua funcție Remote Software Upgrade (actualizare a software-ului de la distanță) va permite automobilelor să fie livrate automat cu cel mai recent software "over the air", la fel ca în cazul smartphone-urilor. De asemenea, iunie va marca integrarea completă în automobil a asistentului cu control vocal Alexa - inclusiv accesul la peste 30.000 de skilluri Alexa -, ceea ce permite clienților să îl folosească în automobil la fel de intuitiv ca acasă. Un alt punct de atracție vine sub forma Digital Key, care utilizează smartphone-ul clientului ca mijloc unic de a bloca și de a debloca automobilul și de a-l porni. Pe lângă eliminarea necesității unei chei convenționale pentru automobil, aceasta va deschide și calea pentru o nouă formă de car-sharing privat, deoarece Digital Key poate fi împărtășită cu prietenii și familia prin intermediul BMW Connected. Apoi este noul sistem de operare BMW 7.0. Acest sistem de afișare și operare de ultimă generație, care este introdus în modelele de serie din acest an, răspunde digital - și chiar mai îndeaproape ca niciodată - cerințelor individuale ale conducătorului.

BMW sărbătorește 20 de ani cu reduceri de prețuri pentru serviciile digitale

Serviciile digitale BMW au oferit clienților o flexibilitate fără precedent atunci când vine vorba de integrarea noilor funcții în propriul BMW fie de acasă, fie cu ușurință pe drum. Pentru a sărbători această realizare, toate serviciile - inclusiv informații privind traficul în timp real, Concierge Services și Remote Services - sunt disponibile cu o reducere de 20% începând cu data de 8 mai.

Accesați aici [BMW ConnectedDrive Store](#) și pachetul 20 Years Special.



Data 21 mai 2018
Titlu 20 de ani în avangardă: BMW ConnectedDrive
Pagina 3

Împreună cu condusul automat, extinderea continuă a conectivității pe măsură ce ne apropiem de viitorul digital și fără emisii este unul dintre domeniile centrale de activitate în care BMW Group conduce transformarea sectorului mobilității ca parte a strategiei sale NUMBER ONE > NEXT.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania