



Comunicat de presă
23 mai 2018

Versatil și robust, nici o misiunea nu-i prea dificilă. Noul BMW X5 este testat asiduu de la Cercul Polar până în Africa de Sud

Prototipurile noului Sports Activity Vehicle sunt testat pe cele mai variate terenuri și în toate zonele climatice ale lumii

București/München. Într-o zi, noul BMW X5 este testat la Cercul Polar, iar ziua următoare parcurge tururi la Nürburgring: testele cu succesorul actualului BMW X5 verifică atât duranța automobilului, cât și versatilitatea acestuia. Noul Sports Activity Vehicle (SAV) este supus unui program de teste deopotrivă solicitant și variat ca parte a procesului de dezvoltare de serie. Prototipurile noului BMW X5 a trebuit să treacă nu numai prin teste în toate zonele climatice ale lumii, ci și să se descurce pe orice fel de teren. Aici, tehnologia de suspensie complet nouă a trebuit să-și arate calitățile.

Ca primul automobil cu tracțiune integrală ce încânta conducătorii cu plăcerea condusului specifică mărcii atât pe drumurile naționale virajate, cât și pe autostrăzile lungi, prima generație BMW X5 a pus bazele pentru categoria Sports Activity Vehicle, complet nouă la acea vreme, în urmă cu aproape două decenii. La generația următoare, cea de-a patra a modelului, talentele versatile ale automobilului sunt aduse în prim-plan mai proeminent ca niciodată înainte. Acest lucru este realizat prin introducerea unor noi sisteme de suspensie și șasiu, care sunt disponibile în premieră la un model BMW X și sunt aproape unice în acest mediu competitiv. De exemplu, noul pachet off-road oferă o combinație impresionantă între cel mai nivel al confortului călătoriei pe șosea și posibilitatea schimbării reglajului automobilului prin apăsarea unui buton pentru a se potrivi perfect condițiilor de condus în afara drumurilor asfaltate. Pe zăpadă, nisip, pietriș sau macadam - noul BMW X5 are reglajul perfect al trenului de rulare și al suspensiei pentru fiecare suprafață.

Prototipurile au dovedit cât de capabil este noul BMW X5 să accelereze, să vireze și să frâneze la centrul de teste hibernal de la Arjeplog (Suedia), pe drumurile de macadam din Africa de Sud și în decorul dunelor de deșert din SUA. Ele au fost supuse la solicitări maxime atât în ger, cât și în caniculă. Terenul montan extrem de uscat, precum și umiditatea tropicală și traseele noroioase au fost trecute cu bine de noul BMW X5. Și din moment ce testele de duranță au dovedit doar o parte din



Data 23 mai 2018
Titlu Versatil și robust, nici o misiune nu-i prea dificilă. Noul BMW X5 este testat asiduu de la Cercul Polar până în Africa de Sud
Pagina 2

caracterul inconfundabil al automobilului, seria de teste efectuate în poligonul BMW Group de la Miramas (sudul Franței), pe circuitul de mare viteză de la Talladega (statul american Alabama) și pe circuitul de la Nürburgring (Germania) a fost la fel de importantă. Informațiile și punctele de vedere acumulate demonstrează modul în care noul BMW X5 îndeplinește cele mai înalte cerințe cu privire la agilitate, precizie, control și confort, în special datorită suspensiei M adaptive Professional și direcției active integral, care sunt oferite tot în premieră.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 23 mai 2018
Titlu Versatil și robust, nici o misiunea nu-i prea dificilă. Noul BMW X5 este testat asiduu de la Cercul Polar până în Africa de Sud
Pagina 3

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania