

Comunicat de presă

24 mai 2018

Încep lucrările de extindere a uzinei BMW din Leipzig

Investiția de peste 300 de milioane de euro până în 2020 va crește capacitatea de producție anuală cu 100.000 unități.

Crește producția BMW i de la 130 la 200 de unități pe zi.

Securitate pe termen lung pentru locație și locurile de muncă în regiune.

București/Leipzig. BMW Group va investi peste 300 de milioane de euro în uzina sa din Leipzig. Lucrările vaste de construcție pentru extinderea și actualizarea atelierelor de caroserii și vopsitorie, precum și a halelor de asamblare și logistică au început deja, punând bazele pentru creștere continuă și producție a modelelor viitoare la Leipzig.

Obiectivul principal al lucrărilor la uzină este creșterea producției anuale cu aproximativ 100.000 de unități, de la nivelul actual, de 250.000 de unități, la aproximativ 350.000 de unități pe an în 2020. Producția modelelor BMW i va crește mai repede, în toamna acestui an, de la 130 la 200 de unități pe zi pentru a îndeplini creșterea binevenită a cererii.

"Avem încredere în aptitudinile și productivitatea angajaților de la uzina din Leipzig", a declarat Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție. "Așa că este logic că, prin măsurile pe care le introducem, ar trebui să facem uzina mai flexibilă și, mai presus de orice, mai eficientă pentru a rămâne competitivă în viitor."

Acest pas important pentru companie, precum și pentru Leipzig/regiunea Halle și landul Saxonia a fost onorat de prezența lui Andreas Scheuer (ministrul transporturilor și al infrastructurii digitale); Michael Kretschmer (premierul Landului Saxonia); Torsten Bonew (primarul Municipality din Leipzig); Oliver Zipse (membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție); Hans-Peter Kemser (directorul uzinei) și Jens Köhler (președintele sindicatului).

Comunicat de presă

Titlu Încep lucrările de extindere a uzinei BMW din Leipzig

Pagina 2

Andreas Scheuer, ministrul transporturilor și al infrastructurii digitale: "Germania este țara mobilității. Industria auto este principalul nostru sector - iar acest lucru nu se va schimba. A creat locuri de muncă pentru sute de mii de oameni și va continua să o facă și în viitor. Acum avem șansa de a aduce noi tehnologii de propulsie germane pe piață și de a face mobilitatea electrică o realitate pentru oameni și să îi convingem prin performanțe."

Premierul Michael Kretschmer: "Această extindere a uzinei este un semn clar care va consolida Saxonia și mai mult ca bază industrială și va securiza locuri de muncă bune pentru regiunea Leipzig. Sunt încântat că BMW rămâne credincios orașului Leipzig și continuă să facă investiții majore aici."

"Ceea ce este cel mai important pentru mine, ca director al uzinei, este dovada clară a încrederii pe care uzina noastră o are în angajați și în regiune", a declarat Hans-Peter Kemser. Uzina BMW Group din Leipzig a lansat prima producție de serie în martie 2005, cu 2.000 de angajați. Alte 3.300 de locuri de muncă au fost create de atunci, ducând totalul forței de muncă la peste 5.300 de persoane în prezent. De la prima lansare a producției de serie, în martie 2005, peste 2,3 milioane de automobile au ieșit de pe liniile de producție de la Leipzig, iar investițiile au totalizat aproximativ 3 miliarde de euro.

Președintele sindicatului, Jens Köhler, a accentuat: "Astăzi este o zi extrem de importantă pentru angajații noștri. Aceste investiții le vor asigura locurile de muncă la Leipzig și va asigura faptul că uzina noastră este pregătită pentru viitor".

Flexibilitatea câștigă importanță majoră în producția de automobile

BMW Group pregătește în prezent toate fabricile pentru a integra automobilele electrice în structurile lor existente, astfel încât să poată produce simultan automobile cu motoare termice, hibride și complet electrice.

Uzina BMW Group din Leipzig nu face excepție. Aici, activitatea de pionierat a reinventat și a revoluționat deja producția de automobile electrice și plug-in hybrid,

Comunicat de presă

Titlu Încep lucrările de extindere a uzinei BMW din Leipzig

Pagina 3

cea ce a dus la lansarea producției BMW i3 în 2013, urmată de cea a BMW i8 în 2014 și cea a BMW i8 Roadster în martie 2018. Totodată, producția clasică a uzinei a fost extinsă în mod constant. Anii de competență ai uzinei din Leipzig în domeniul producției de automobile electrice sunt utilizați acum în cadrul sistemului global de producție al BMW Group.

"Preluăm cunoștințele valoroase de la uzina din Leipzig la facilități din întreaga rețea de producție. Producția actuală a modelelor BMW i3 și BMW i8, în structuri independente, va continua fără să fie afectată. Pe termen lung, uzina din Leipzig se va dezvolta treptat, valorificând oportunitățile de digitalizare și devenind mai flexibilă, pentru a permite ca automobilele cu orice tip de motor să fie produse împreună pe o singură linie de asamblare", a explicat directorul uzinei, Hans-Peter Kemser.

Conversii în curs de desfășurare în întreaga uzină

Creșterea producției anuale cu 100.000 de unități până în 2020 va fi posibilă prin extinderi și conversii vaste ale tuturor tehnologiilor de bază. Vor fi introduse cele mai noi tehnologii, procesele și structurile vor fi revizuite și rafinate, iar facilitățile existente extinse.

Vopsitoria - mai mare, mai eficientă

Principalul obiectiv al dezvoltării la uzina din Leipzig este atelierul de vopsitorie. Acesta va fi extins cu 300 de metri spre nord și spre sud, iar clădirile noi vor acoperi o suprafață de 11.950 m². Caracteristicile principale vor fi cea de-a doua linie complet automată de vopsire superioară în extensia de sud și un nou sistem de pretratere și o baie catodică în cea de nord. Împreună, acestea vor crește capacitatea vopsitoriei cu mai mult de 40%.

Introducerea tehnologiei IPP (proces integrat de vopsire, fără adaos) de ultimă oră va reduce consumul de energie pe unitate cu 15%, consumul de apă cu aproximativ 30% și producția de apă uzată cu aproximativ 45%. Pe termen mediu, aceste tehnologii vor fi integrate și în linia de vopsire existentă și asigură o dezvoltare durabilă în producție.

Comunicat de presă

Titlu Încep lucrările de extindere a uzinei BMW din Leipzig

Pagina 4

Atelierul de caroserii - noi roboți industriali și multe altele

Structurile și sistemele de procesare din vopsitorie vor suferi și modificări, aproape 500 de roboți industriali de ultimă generație urmând a fi montați în următorii câțiva ani. Se vor face ajustări suplimentare la sistemele de transport, punând bazele pentru producția modelelor viitoare. În plus, uzina din Leipzig va câștiga importanță ca furnizor intern de uși și capote în cadrul rețelei de producție a BMW Group.

Asamblare - asistare inteligentă a mașinii prin digitalizare

De asemenea, asamblarea va fi modernizată, un sistem complet nou de montare a acoperișului panoramic fiind adăugat deja în luna martie a acestui an. Piesa de 40 de tone a echipamentului de înaltă tehnologie este mai rapidă, mai flexibilă și se poate potrivi mult mai multor variante decât predecesorul său.

În plus, sunt în desfășurare pregătirile pentru utilizarea în mod direct a sistemelor de colaborare om-robot. Acestea nu necesită bariere de protecție și, prin urmare, permit roboților să sprijine angajații chiar mai îndeaproape în timpul lucrului. Un astfel de sistem este deja în funcțiune, contribuind la montarea parbrizelor la BMW i3.

Ansamblul urmează să fie extins cu o suprafață de 3.500 m², ce va fi adăugată la amprenta sa existentă pentru a crea spațiu pentru stațiile de lucru suplimentare necesare pentru modelele viitoare.

Logistică - flux perfect de bunuri; proiecte-pilot pentru transport fără emisii

Logistica perfectă reprezintă coloana vertebrală a producției auto. Cu câteva mii de componente necesare pentru ca mobilitatea personală pe patru roți să devină realitate, investiția de 300 de milioane de euro la Leipzig se va concentra și pe ajustări și optimizări ale sistemelor de fluxuri materiale.

Activitățile se vor centra pe concentrarea fluxului de valori - pe fluxuri scurte, eficiente, bine gândite și, prin urmare, fără pierderi și fluxuri de lucru în întreaga uzină.

Comunicat de presă

Titlu Încep lucrările de extindere a uzinei BMW din Leipzig

Pagina 5

Ca și în alte părți, tehnologiile digitale devin din ce în ce mai prezente în logistica de zi cu zi. Unele soluții sunt încă în curs de testare, cum ar fi sistemele logistice pentru alimentarea containerelor autonome sau utilizarea camioanelor industriale alimentate cu hidrogen, care este în curs de testare în cadrul unui alt proiect-pilot cu parteneri. Vehiculele pe bază de hidrogen vor permite o logistică fără emisii în perimetrul uzinei și vor avea propriile facilități de alimentare cu combustibil în halele de producție.

Pentru o selecție de imagini și videouri high-resolution ale uzinei BMW Group din Leipzig, accesați BMW Group Pressclub la www.press.bmwgroup.com.

Uzina BMW Group din Leipzig

Uzina BMW Group din Leipzig este una dintre cele mai moderne și sustenabile uzine auto din lume. Producția de serie a început în martie 2005. În prezent, peste 860 de automobile convenționale părăsesc linia de asamblare în fiecare zi: momentan, acestea sunt versiunea cu cinci uși de la BMW Seria 1, BMW Seria 2 Coupé și Cabriolet, BMW Seria 2 M Coupé și BMW Seria 2 Active Tourer. În plus, uzina produce și peste 130 de modele BMW i (BMW i3, i3s, i8 Coupé, i8 Roadster) în fiecare zi - automobile de ultimă generație, cu trenuri de rulare alternative și caroserii ultraușoare inovatoare. Până în prezent, investiția totală la Leipzig a totalizat aproximativ trei miliarde de euro. Acum, uzina are o forță de muncă permanentă de peste 5.300 de angajați.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

**Comunicat de presă**

Titlu Încep lucrările de extindere a uzinei BMW din Leipzig

Pagina 6

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania