



Comunicat de presă
28 mai 2018

Încărcarea, și mai rapidă decât realimentarea: Lansare pe piață pentru BMW Wireless Charging

București/München. BMW i lansează o nouă premieră mondială sub forma unei facilități de încărcare prin inducție, complet integrată și disponibilă din fabrică, pentru bateria de înaltă tensiune a unui automobil plug-in hybrid. Producția va începe în luna iulie. Ca parte a Strategiei NUMBER ONE > NEXT a BMW Group, compania este încă o dată lider al dezvoltării tehnologiei de încărcare de ultimă oră care îmbunătățește masiv ușurința de utilizare și caracterul practic cotidian ale automobilelor electrificate. Opțiunea BMW Wireless Charging poate fi comandată acum ca opțiune de leasing pentru BMW 530e iPerformance. Oferta produsului începe cu Germania, urmând a fost disponibilă ulterior în Marea Britanie, SUA, Japonia și China.

Câmpul electromagnetic este cheia transmisiei contactless a energiei electrice

BMW Wireless Charging permite energiei electrice din sursa principală de furnizare să fie transmisă, fără nici un cablu, către bateria de înaltă tensiune a automobilului - când mașina este poziționată deasupra unei plăci de bază. Aceasta poate fi montată în garaj, de exemplu, iar procesul de încărcare începe imediat ce automobilul a fost parcat pe poziție (fără vreo intervenție ulterioară din partea conducătorului). Lansarea acestei tehnologii face ca BMW Group să fie un pas mai aproape de o infrastructură care va face încărcarea unei baterii a unui automobil electrificat chiar mai simplă decât realimentarea unei mașini cu motor convențional.

Disponibilă ca opțiune pentru clienți, BMW Wireless Charging constă dintr-o Stație de Încărcare prin Inducție (GroundPad), care poate fi instalată fie în garaj, fie afară, și o a doua componentă pentru automobil (CarPad), fixată de podeaua mașinii. Transferul fără contact de energie între GroundPad și CarPad este realizat pe o distanță de aproximativ opt centimetri. GroundPad generează un câmp magnetic. În CarPad este indus un curent electric, care ulterior încarcă bateria de înaltă tensiune.

Sistemul are o putere de încărcare de 3,2 kW, ceea ce permite ca bateriile de înaltă tensiune de la bordul BMW 530e iPerformance să fie complet încărcate în aproximativ trei ore și jumătate. Și, cu o rată de eficiență de aproximativ 85%, încărcarea cu sistemul BMW Wireless Charging este și foarte eficientă.



Data 28 mai 2018
Titlu Lansare pe piață pentru BMW Wireless Charging
Pagina 2

Încărcarea prin inducție: chiar mai ușoară decât realimentarea

BMW Wireless Charging utilizează aceeași tehnologie de încărcare prin inducție folosită deja la scară largă pentru alimentarea cu energie a dispozitivelor precum telefoane mobile sau periute de dinți electrice - acum pentru reîncărcarea bateriilor de înaltă tensiune de la automobilele electrificate. Beneficiul principal în acest caz este ușurința de utilizare de neegalat, din moment ce conducătorul nu mai trebuie să-și conecteze automobilul plug-in hybrid la un cablu pentru refacerea rezervelor de energie electrică. În schimb, imediat ce automobilul este parcat în poziția corectă deasupra Stației de Încărcare prin inducție, urmat de simpla apăsare a butonului Start/Stop, procesul de încărcare este inițiat. Odată ce bateria este complet încărcată, sistemul este decuplat automat.

De asemenea, BMW Wireless Charging ajută conducătorul să manevreze automobilul în poziția corectă de parcare. Prin intermediul unei conexiuni WiFi se realizează o comunicare între stația de încărcare și automobil. O vedere de sus a automobilului și a zonei înconjurătoare apare pe Control Display, cu linii colorate care contribuie la orientarea conducătorului în timpul parcării. Un simbol grafic arată când poziția de parcare corectă pentru încărcare prin inducție a fost obținută. Aceasta poate devia de la poziția optimă cu până la șapte centimetri pe lungime și până la 14 centimetri la lățime.

GroundPad se poate monta și afară, unde poate fi utilizată indiferent de condițiile meteorologice. Toate componentele care transmit curent electric sunt protejate de ploaie și ninsoare, iar trecerea peste GroundPad nu o afectează în vreun fel. În timpul încărcării, radiația electromagnetică ambientală este limitată la șasiul automobilului. GroundPad este monitorizată permanent și este deconectată dacă sunt detectate corpuri străine. De asemenea, la cerere, BMW Group oferă un serviciu de instalare pentru BMW Wireless Charging.

Lansarea BMW Wireless Charging este o dovadă suplimentară a angajamentului actual al BMW Group pentru crearea unei infrastructuri de încărcare ușor de utilizat și practice. În 2015, companiei i-a fost decernat Momentum for Change Award din partea Organizației Națiunilor Unite ca recunoaștere a realizărilor sale. În calitate de unul dintre cofondatorii joint-venture-ului IONITY, BMW Group colaborează în prezent cu alți constructori de automobile pentru a pune bazele unei rețele de încărcare la nivel european, cu o putere de încărcare a automobilelor electrice de



Data 28 mai 2018
Titlu Lansare pe piață pentru BMW Wireless Charging
Pagina 3

până la 350kW, care ar trebui să includă aproximativ 400 de stații până în 2020. În plus, serviciul ChargeNow, lansat inițial de BMW i, oferă acum acces la peste 130.000 de puncte de încărcare din 32 de țări. Este cea mai mare rețea globală de acest fel.

Despre BMW i

BMW i este o marcă a BMW Group, care se concentrează pe conceptele vizionare de automobile, serviciile de mobilitate conectată și o nouă înțelegere a conceptului premium, care sunt puternic definite prin dezvoltare durabilă. BMW i este prezent în 74 de țări prin modelele BMW i3 (automobil electric pentru regiunile metropolitane), BMW i8 (automobil sport hibrid plug-in) și BMW iPerformance (toate automobilele BMW hibrid plug-in). BMW i se adresează unui nou public-țintă pentru companie și reprezintă un incubator pentru inovații. Tehnologiile care au debutat cu succes la automobilele BMW i sunt transferate la alte modele ale mărcii BMW. Alte domenii de activitate asociate cu BMW i sunt DriveNow (car-sharing), ReachNow (car-sharing 2.0), ChargeNow (acces ușor la cea mai mare rețea de puncte de încărcare din lume), ParkNow (găsirea, rezervarea și plata facilă a locurilor de parcare), fondul de investiții BMW i Ventures (investiții în companii start-up cu accent pe mobilitate urbană), BMW Energy (servicii în jurul optimizării energiei) și Centrul de Competență pentru Mobilitate Urbană BMW i (consultanță pentru orașe).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 28 mai 2018
Titlu Lansare pe piață pentru BMW Wireless Charging
Pagina 4

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania