

Comunicat de presă

28 mai 2018

Primele 18 BMW i8 Roadster au fost predate la BMW Welt

Strict limitată, First Edition cu numerotarea exclusivă "1 of 18" a fost prezentată Clubului BMW i8 internațional

București/München. O plăcuță din interior confirmă că aceste 18 BMW i8 Roadster au ieșit de pe linia de asamblare a uzinei BMW Group din Leipzig unul după altul și sunt printre primele predate clienților. La BMW Welt din München, Clubul BMW i8 a primit cheile ediției limitate exclusive a acestui roadster plug-in hybrid special din partea lui Peter van Binsbergen, director de vânzări și marketing BMW Germania. Prima lor evoluție a fost parcurgerea traseului spre Lacul Como, în Italia, pentru Concorso d'Eleganza, unde automobilele au fost expuse în acest week-end la Villa Erba.

Exclusivistul BMW i8 Roadster First Edition, care a fost disponibil pentru comandă pentru o foarte scurtă perioadă de timp, este limitat la doar 200 de exemplare în lumea întreagă. O plăcuță exclusivă din interior, dispusă pe consola centrală pe partea conducătorului, identifică First Edition ca un obiect de colecție veritabil, fiind înscrise cuvintele "First Edition" și numerotarea ediției limitate "1 of 200". Cele 18 automobile primite de Clubul BMW i8 sunt printre primele dintre aceste 200 de exemplare și, ca surpriză specială pentru membri, poartă inscripția "1 of 18". Opțiuni speciale de interior, precum aplicații ceramice pentru butoanele de control al operării, decorațiunile interioare din carbon uscat, sistemul de boxe Harman Kardon hi-fi și logo-ul BMW i8 proiectat în zona picioarelor și atunci când ușile se deschid, sunt disponibile pentru această ediție exclusivistă.

Prezentarea a fost o ocazie ce nu trebuia ratată - pentru că, chiar și pentru angajații BMW Group, BMW i8 Roadster este un model foarte atractiv și plin de emoție: Christian Ach (director de vânzări și afaceri directe BMW Germania), Dr. Robert Irlinger (director al liniei de produse BMW i), Rainer Rump (project manager) și Robert Forrest (designerul BMW i8 Roadster) i s-au alăturat lui van Binsbergen în întâmpinarea membrilor Clubului BMW i8 din Germania, Elveția, Singapore și Belgia care au călătorit la München special pentru această prezentare. Membrii clubului sunt fani încă de la început și nu au ezitat deloc atunci când au auzit de noul BMW i8

Comunicat de presă

Titlu Primele 18 BMW i8 Roadster au fost predate la BMW Welt

Pagina 2

Roadster. Pe lângă predarea oficială, pasionații de mobilitate electrică s-au bucurat și de prezentare a produsului din partea proiect managerului Rainer Rump și de un tur al expoziției temporare "BMW i. Mobilitate Vizionară" ce are loc la Muzeul BMW.

"Am așteptat cu nerăbdare acest moment de luni de zile - de fapt, de când am văzut primele imagini ale acestui superb automobil. Șansa de a ne bucura de experiența de condus uimitoare a Coupé-ului într-un Roadster este un vis devenit realitate pentru noi toți", a explicat Claus-Dieter Bachmann, președintele Clubului BMW i8. "Eu și ceilalți membri ai clubului am fost extrem de impresionați de primirea caldă și entuziastă de care ne-am bucurat aici la BMW Welt. A fost un moment emoționant pe care nu-l vom uita niciodată."

"BMW i8 Roadster reprezintă multe lucruri care sunt unice pentru BMW: design fascinant, tehnologie vizionară și mobilitate durabilă, dar, în special, emoție și plăcere de a conduce", a declarat Peter van Binsbergen. "Acest automobil sport a fost construit pentru oameni precum membrii Clubului BMW i8: pasionații de automobile care iubesc mașinile și îndrăznesc să sfideze convențiile și să încerce lucruri noi. Prin urmare, este o mare plăcere personală de a înmâna cheile celor 18 BMW i8 Roadster membrilor Clubului BMW i8."

Spre deosebire de cele mai multe cluburi auto, care tind să se formeze la sfârșitul ciclului de viață al unui model, Clubul BMW i8 a fost creat la lansarea pe piață a BMW i8 Coupé, încă din 2014. Acest lucru subliniază fascinația acestui automobil sport plug-in hybrid, care captează pasionații de automobile prin arhitectură LifeDrive unică și un limbaj de design BMW i estetic. De la lansarea sa pe piață, BMW i8 a devenit cel mai vândut automobil sport hibrid din lume și a câștigat nenumărate premii pentru designul său vizionar și conceptul revoluționar de automobil. Noul BMW i8 Roadster adaugă experiența condusului decapotabil la combinația de mobilitate fără emisii locale și performanțe de top.

BMW Group este unul dintre principalii furnizori de automobile electrificate din Germania și Europa. Ca parte a strategiei sale corporative NUMEBER ONE > NEXT,

Comunicat de presă

Titlu Primele 18 BMW i8 Roadster au fost predate la BMW Welt

Pagina 3

BMW Group își extinde sistematic gama de automobile electrice. Cu un total de nouă automobile electrificate, compania oferă cea mai largă gamă de modele electrice din Germania. Până în 2025, BMW Group intenționează să ofere 25 de modele electrificate, 12 dintre acestea urmând a fi pur electrice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu Primele 18 BMW i8 Roadster au fost predate la BMW Welt

Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania