



Comunicat de presă
4 iunie 2018

Noul BMW Z4: ultimele pregătiri pentru plăcerea pură a condusului

Testele dinamice realizate la centrul de testare BMW de la Miramas, în sudul Franței, oferă informații importante despre proprietățile de performanță ale noului roadster.

București/München. Capotă lungă, console scurte, centru de greutate coborât, softtop: modelul sport cu două locuri, care parcurge tur după tur la centrul de testare BMW din Miramas, în sudul Franței, este recunoscut instantaneu ca un roadster autentic. În prezent, noul BMW Z4 se află într-o altă etapă deosebit de importantă a procesului de maturizare spre producția de serie, acest caz implicând testarea dinamicii unui prototip puternic deghizat. Acest lucru va oferi informații esențiale asupra proprietăților de performanță ale noului model, ale cărui caracteristici de roadster autentic, plăcere pură a condusului și comportamentul sportiv captivant vor ieși în curând pe drumurile publice.

Testele de pe Autodrome de Miramas se concentrează pe reglarea finală a tuturor sistemelor de propulsie și suspensie - baza pentru experiența de condus sportiv oferită de noul BMW Z4. Cea mai intensă formă a performanțelor dinamice ale noului roadster este întruchipată de BMW Z4 M40i. Un motor nou și extrem de puternic, cu șase cilindri dispuși în linie, o suspensie sport coborâtă cu amortizoare controlate electronic, o punte față nou dezvoltată, jante M din aliaj ușor cu anvelope mixte, un sistem de frânare sport M și un sistem de blocare controlat electronic în diferențialul punții spate creează un pachet complet prin care modelul BMW M Performance stabilește un nou punct de referință pentru plăcerea de a conduce în segmentul roadster.

"Conceptul noului BMW Z4 este orientat în mod constant spre agilitate și dinamică", explică Jos van As, Director de dezvoltare a suspensiei. "Nivelul ridicat al rigidității caroseriei și prinderea foarte rigidă a suspensiei oferă baza perfectă pentru o configurație care garantează calitățile de performanță ale unei mașini sport autentice în ceea ce privește precizia direcției, precum și accelerația longitudinală și transversală."

La fel ca Nürburgring-Nordschleife, centrul de testare Miramas oferă condiții perfecte pentru noul BMW Z4 pentru a-și demonstra potențialul dinamic. Utilizat de BMW



Data 4 iunie 2018
Titlu Noul BMW Z4: ultimele pregătiri pentru plăcerea pură a condusului
Pagina 2

pentru a dezvolta și testa noi modele de mai bine de 30 de ani, centrul cuprinde un oval lung de asfalt și un inel de autostradă pentru teste de mare viteză, precum și piste de slalom, circulare și serpentine, dar și un număr de trasee de manevrare și circuite care includ diverse tipuri de suprafețe. Acestea sunt utilizate în prezent pentru analiza detaliată și optimizarea accelerației, a direcției și a reacției la frânare ale roadsterului. De exemplu, forma finală a suspensiei M adaptive, pe măsură ce interacționează cu diferențialul cu patinare limitată de pe puntea spate, este dezvoltată pe același circuit de teste care este utilizat și de către BMW Motorsport.

Acest proces intens de testare indică deja că noua versiune a conceptului roadster va oferi o creștere tangibilă a calităților sportive la noul BMW Z4. Noua generație va introduce în special îmbunătățiri în ceea ce privește manevrabilitatea, spontaneitatea și precizia la schimbarea direcției și accelerarea dinamică la ieșirea din viraje - fără a pierde nimic la capitolul confort.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 4 iunie 2018
Titlu Noul BMW Z4: ultimele pregătiri pentru plăcerea pură a condusului
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania