

Comunicat de presă

4 iunie 2018

BMW Brilliance Automotive extinde uzina de baterii din China

Creștere importantă a capacității. Producție de baterii pentru modelul electric BMW iX3 din 2020. BMW iX3 va fi integrat în structurile de producție existente.

București/München. BMW Group își continuă extinderea mobilității electrice ca parte a strategiei sale NUMBER ONE > NEXT. Pentru a realiza acest lucru, compania își adaptează structurile de producție la cererea crescândă de automobile complet și parțial electrificate. La doar șapte luni de la deschiderea fabricii de baterii din China, joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive (BBA) a pus bazele pentru o extindere completă a uzinei. La "Centrul pentru Baterii de Înaltă Tensiune Faza II", BBA va produce bateriile noi și de capacitate mai mare pentru cea de-a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive, pentru modelul electric BMW iX3. Începând cu anul 2020, BMW iX3 va fi construit la uzina BBA din Dadong, aflată în vecinătate.

Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil de producție: "Astăzi, începem următoarea etapă a ofensivei noastre de modele electrice. În acest sens, vom spori și mai mult capacitatea producției locale de baterii. Acest lucru ne permite să urmărim cererea crescândă de mobilitate electrică din China."

China este cea mai mare piață unică a BMW Group și cea care impune ritmul mobilității electrice la nivel mondial. Cu șase modele electrificate (hibride plug-in și electrice) disponibile în prezent, BMW Group oferă clienților chinezi cea mai largă gamă de opțiuni din segmentul premium. În 2017, BMW Group și-a mărit de peste două ori vânzările de automobile electrificate în China față anul precedent și se așteaptă ca această creștere să continue și în 2018. La începutul acestui an, noul BMW Seria 5 plug-in hybrid a început să fie produs și la uzina BBA din Dadong. Extinderea fabricii de baterii subliniază angajamentul BMW Group față de China.

Comunicat de presă

Titlu BMW Brilliance Automotive extinde uzina de baterii din China

Pagina 2

Producția de automobile electrice va fi integrată în structurile existente

BMW Group este unul din pionierii mobilității electrice. Fabrica din Leipzig a început să producă modelul electric BMW i3 în 2013. Astăzi, BMW Group produce în zece locații de pe mapamond automobile cu motoare termice pe aceleași linii ca și modelele plug-in hybrid. Trei fabrici de baterii din Germania, SUA și China furnizează acumulatori pentru producția locală de automobile electrificate. În viitor, producția de automobile complet electrice va fi integrată și în structurile de producție existente.

Oliver Zipse: "Utilizarea maximă a capacității uzinei este o prioritate pentru noi. Acesta este motivul pentru care proiectăm sistemul nostru de producție astfel încât să putem construi modele cu tren de rulare integral sau parțial electric sau cu motor termic pe aceeași linie de asamblare."

În plus, două arhitecturi de automobil flexibile îmbunătățite vor fi potrivite pentru toate formele de propulsie, reducând astfel complexitatea producției. Acest lucru oferă BMW Group o flexibilitate maximă în producție și îi permite să răspundă rapid cerințelor pieței și clienților din întreaga lume. De asemenea, asigură o utilizare optimă a capacității de producție, evită investițiile mari și creează o securitate a locurilor de muncă.

Joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive (BBA)

Joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive a fost înființat în 2003. În ultimii 15 ani, a devenit unul dintre cei mai de succes producători de automobile premium din China, cuprinzând producția și vânzările de automobile BMW din China, precum și sarcinile de dezvoltare locală. În 2017, fabricile de automobile BBA din Tiexi și Dadong au produs aproape 400.000 de mașini pentru piața chineză - o creștere de aproximativ 30% față de anul anterior. Capacitatea maximă a celor două fabrici va ajunge la 520.000 de unități pe an începând cu anul 2019.

Din 2009, joint-venture-ul a investit mai mult de 52 de miliarde RMB (renminbi / aproximativ 6,7 miliarde de euro) în uzinele BBA și are peste 16.000 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu BMW Brilliance Automotive extinde uzina de baterii din China

Pagina 3

În 2014, BMW Group și Brilliance China Automotive Holdings Ltd. și-au extins anticipat contractul de joint-venture și au pus bazele pentru aprofundarea cooperării cu succes. Contractul prelungit este valabil timp de zece ani (între 2018 și 2028).

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2017. Cu 2.505.741 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.123.947 BMW, 378.486 MINI și 3.308 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul sustenabil al acesteia.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Brilliance Automotive extinde uzina de baterii din China

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania