

Comunicat de presă

4 iunie 2018

A zecea Bienală de Artă Contemporană de la Berlin are loc între 9 iunie și 9 septembrie 2018**BMW este partener corporate și susține Workshopul Curatorilor pentru a șaptea oară.**

București/Berlin. Organizată în perioada 9 iunie-9 septembrie 2018, **a zecea ediție a Bienalei de Artă Contemporană de la Berlin** se prezintă sub motto-ul "We don't need another hero" din acest an, o dată în plus cu BMW ca partener corporate.

Având-o pe **Gabi Ngcobo** drept curator alături de o echipă compusă din Nomaduma Rosa Masilela, Serubiri Moses, Thiago de Paula Souza și Yvette Mutumba, a zecea ediție a Bienalei de la Berlin este considerată a fi o conversație între artiști și colaboratori. În lunile următoare, artiștii internaționali sunt invitați să participe la discurs, expunând în diferite spații expoziționale: pe lângă Institutul KW pentru Artă Contemporană, lucrările de artă din acest an vor fi prezentate și la Academia de Artă (Hanseatenweg), Pavilionul Volksbühne și ZK/U - Centrul pentru Artă și Urbanism. În colaborare cu HAU Hebbel am Ufer, două reprezentații vor avea loc la HAU2.

Pornind de la poziția europeană, a Germaniei și a Berlinului ca oraș al dialogului cu lumea, a zecea ediție a Bienalei de la Berlin confruntă stările actuale, la scară largă, ale psihozei colective. Făcând referite la cântecul Tinei Turner din 1985, "We Don't Need Another Hero", Gabi Ngcobo și echipa de custozii pornesc de la un moment ce precede în mod direct schimbările geopolitice majore care au adus schimbări de regim și noi figuri istorice.

Împreună cu Fundația Culturală Allianz, Institutul Goethe e. V. și Institutul pentru Relații Externe (ifa), BMW susține **Workshopul Curatorilor** - anul acesta sub titlul **BBX Crit Sessions** - pentru a șaptea oară. După o serie de ateliere de succes, toate cu tematică legată de Bienala de la Berlin (de la ediția a patra la a noua), atelierul din acest an va avea loc în perioada 31 august-9 septembrie, aducând a zecea ediție a Bienalei în prim-plan: așa cum au propus directorii atelierului - Antonia

Comunicat de presă

Titlu A zecea Bienală de Artă Contemporană de la Berlin are loc între 9 iunie și 9 septembrie 2018

Pagina 2

Majaca și Sohrab Mohebbi -, subiectul principal abordat este problema parametrilor, resurselor și instrumentelor pe care le oferă Bienala de la Berlin. Atelierul de 10 zile își propune să schimbe idei, să discute problemele și practicile curatoriale și să consolideze inițiativa tinerilor custozii de pe mapamond.

De la înființarea sa în 1998, Bienala de la Berlin a devenit unul dintre cele mai importante evenimente ale artei contemporane. Se conturează prin diferitele concepte de curatori desemnați pentru a intra într-un dialog cu orașul Berlin, cu publicul său, cu oamenii interesați de artă, precum și cu artiștii.

Pe lângă Bienala de la Berlin, lista angajamentelor de lungă durată față de arta din capitala Germaniei include art berlin, Gallery Weekend Berlin, Preis der Nationalgalerie, Förderpreis für Filmkunst și Deutscher Filmpreis. Pe lângă angajamentul vastă față de artă, BMW cooperează cu Opera de Stat Unter den Linden și invită pasionații de muzică și în acest an la formatul în aer liber "State Opera for All", unul cu o lungă tradiție.

Pentru mai multe informații despre a zecea ediție a Bienalei de la Berlin, accesați <http://www.berlinbiennale.de>.

Avanpremieră pentru presă

Avanpremiera pentru presă are loc în zilele de 7 și 8 iunie 2018, între orele 10.00 și 18.00, în diferite spații expoziționale (HAU2: 7 iunie 2018, 14.00-18.00 și 8 iunie 2018, 14.00-19.00). Pentru avanpremieră este necesară o acreditare de presă.

Comunicat de presă

Titlu A zecea Bienală de Artă Contemporană de la Berlin are loc între 9 iunie și 9 septembrie 2018

Pagina 3

SPAȚII EXPOZIȚIONALE

Academia de Artă

Hanseatenweg 10, 10557 Berlin-Tiergarten

HAU Hebbel am Ufer (HAU2)

Hallesches Ufer 32, 10963 Berlin-Kreuzberg

Institutul KW pentru Artă Contemporană

Auguststraße 69, 10117 Berlin-Mitte

Pavilionul Volksbühne

Rosa-Luxemburg-Platz, 10178 Berlin-Mitte

ZK/U - Centrul pentru Artă și Urbanism

Siemensstraße 27, 10551 Berlin-Moabit

ORAR EXPOZIȚIONAL

Miercuri- Luni 11.00-19.00, Joi 11.00-21.00

HAU Hebbel am Ufer (HAU2):

Expoziții în 9.10 și 13-16 iunie, 17.00-22.00

Reprezentări în 15 și 16 iunie, 20.00 (este necesar bilet suplimentar)

Toate locațiile sunt închise marți.

Zile suplimentare când este închis: Pavilionul Volksbühne: 20 iunie, 4, 18 iulie, 8, 22 august și 5 septembrie 2018

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată

Comunicat de presă

Titlu A zecea Bienală de Artă Contemporană de la Berlin are loc între 9 iunie și 9 septembrie 2018

Pagina 4

În arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu A zecea Bienală de Artă Contemporană de la Berlin are loc între 9 iunie și 9 septembrie 2018

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania