



Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E ABB
7 iunie 2018

Punct de reper pentru Campionatul FIA Formula E ABB în Elveția

- **Julius Baer Zürich E-Prix este prima cursă de circuit din Elveția din ultimii 63 de ani**
- **Ultima cursă europeană a sezonului Formula E - finala sezonului la mijlocul lunii iulie, la New York**
- **BMW i8 Coupé Qualcomm Safety Car va conduce plutonul pe străzile din Zürich**

București/München. Campionatul FIA Formula E ABB și MS&AD Andretti Formula E Team vor descoperi noi teritorii în acest week-end: pentru prima dată în 63 de ani, Elveția va găzdui o cursă de circuit - spectaculosul Julius Baer Zurich E-Prix. De asemenea, acesta este evenimentul de casă pentru Julius Baer, partener global al Formulei E și partener strategic al BMW, dar și ultima cursă europeană a sezonului. Finala stagiunii va avea loc la 14-15 iulie, la New York (SUA).

Un circuit extrem de solicitant îi așteaptă pe piloții António Félix da Costa (Portugalia) și Stéphane Sarrazin (Franța) în metropola elvețiană. Pista cu o lungime de 2,46 kilometri îi duce pe malurile lacului și prin cartierul bancar și centrul orașului. 11 viraje variate - de la ac de păr și viraj la 90 de grade la șicană - fac traseul o adevărată provocare. Julius Baer Zurich E-Prix începe duminică, la ora locală 18.04 (ora României 19.04).

Julius Baer este, începând cu 2016, partener strategic al BMW în domenii precum Formula E, golf și automobile clasice. Parteneriatul este bazat pe valorile comune ale gândiri vizionare și accentul pus pe inovația bazată pe tradiție puternică.

Declarații înaintea Julius Baer Zurich E-Prix

António Félix da Costa (#28 Andretti ATEC-003): Acesta este un alt circuit nou în calendarul sezonului, la fel cum Elveția este o țară nouă pentru Formula E, ceea ce este plăcut și înseamnă o provocare nouă. Pista pare înșelătoare - foarte virajată și îngustă, cu două linii drepte lungi, ceea ce este bun pentru cursă. Aștept cu



Data 7 iunie 2018
Titlu Punct de reper pentru Campionatul FIA Formula E ABB în Elveția
Pagina 2

nerăbdare să readuc echipa MS&AD Andretti Formula E în puncte pentru că ajungem în ultima parte a sezonului.

Stéphane Sarrazin (#27 Andretti ATEC-003): Sunt foarte încântat că voi participa la a doua mea cursă cu echipa MS&AD Andretti Formula E. Am învățat multe la Berlin și am făcut sesiuni bune pe simulator înainte de Zürich. Circuitul este o pistă specifică pentru Formula E, fiind foarte îngustă și mai interesantă decât Berlin. Vom face tot ce putem pentru a marca puncte.

Marco Parroni (director de sponsorizări globale și director adjunct de marketing la Julius Baer): Julius Baer Zurich E-Prix este mai mult decât o cursă. Conform legislației din Elveția, cursa este posibilă datorită unei excepții speciale. Există o poveste și un mesaj în spatele acestui lucru. Acest aspect este important pentru Formula E. Noi, ca partener fondator global al Formulei E, vom fi implicați mai mult. În termeni de standard și calitate, Zürich poate fi una dintre cele mai bune curse din calendar.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan





Data 7 iunie 2018
Titlu Punct de reper pentru Campionatul FIA Formula E ABB în Elveția
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania