



Comunicat de presă
7 iunie 2018

Trenul de rulare pentru BMW i8 câștigă International Engine of the Year Award pentru a patra oară

București/München/Stuttgart. Sistemul de propulsie plug-in hybrid de la BMW i8 a câștigat categoria lui la cea mai importantă competiție de motoare din lume pentru al patrulea an consecutiv.

Trenul de rulare ce propulsează BMW i8 a câștigat categoria lui - pentru motoare cu capacitatea cuprinsă între 1,4 și 1,8 litri - la International Engine of the Year Award pentru a patra oară la rând.

Soluția de propulsie a modelului i8 a apărut pe piață în 2014 și s-a impus în categoria ei în fiecare an de atunci. În primul an de vânzare, sistemul a primit premii pentru cel mai bun motor nou și în clasamentul general. Cel mai recent succes al sistemului de propulsie plug-in hybrid în competiție - acesta este cel de-al patrulea an consecutiv când iese câștigător la una sau mai multe categorii - demonstrează încă o dată cât de avansat este față de concurență. BMW i8 este automobilul sport al viitorului și, de la lansarea sa pe piață în 2014, a fost cel mai bine vândut automobil sport PHEV din lume. BMW i3 și i8 se află la cele două extreme ale gamei de modele BMW Group ca expresie a ceea ce este realizabil în mod rezonabil în prezent. Acum, tehnologia lor se regăsește și la modelele BMW tradiționale.

Recent actualizat, BMW i8 combină performanțele de automobil sport cu consumul de combustibil întâlnit în mod normal la modelele de clasă mică. Motorul termic cu trei cilindri de la BMW i8 dezvoltă 170 kW/231 CP și acționează roțile spate. Motorul electric - a cărui putere a fost crescută la 105 kW/143 CP - este alimentat de o baterie litiu-ion (care poate fi încărcată de la o sursă casnică de energie electrică) și își transferă puterea către roțile față. Acest sistem plug-in hybrid specific modelului, dezvoltat și produs de BMW Group, permite condus în regim pur electric cu o autonomie mărită acum la maximum 55 de kilometri în ciclul de testare EU. Combinarea motorului electric pentru puntea față cu cel termic pentru puntea spate creează tracțiune integrală, ceea ce oferă o aderență foarte bună. Calitățile acestei configurații de propulsie pot fi experimentate cel mai bine în timpul accelerației depline și la abordarea dinamică a virajelor.



Data 7 iunie 2018
Titlu Trenul de rulare pentru BMW i8 câștigă International Engine of the Year Award pentru a patra oară
Pagina 2

Cea mai puternică dintre cele două surse de propulsie acționează roțile spate și este combinată cu impulsul electric al sistemului hibrid pentru a furniza plăcerea condusului pentru care BMW este renumită, dar și o eficiență deosebită. i8 are nevoie de doar 4,4 secunde pentru a sprinta de la 0 la 100 km/h. Cu toate acestea, consumul de combustibil al modelului BMW i8 Roadster, în ciclul de testare EU pentru automobile plug-in hybrid, este de 2,0 l/100 km și 14,5 kWh de energie electrică. Emisiile CO₂ sunt de 46 g/km. Datele pentru BMW i8 Coupé sunt de 1,8 l/100 km și 14,0 kWh de energie electrică, ceea ce înseamnă emisii CO₂ de 42 g/km.

Anul acesta marchează a 20-a ediție a International Engine of the Year Award. De-a lungul istoriei competiției, motoarele dezvoltate pentru modelele mărcilor BMW Group au obținut un total de 69 de victorii de clasă și la general. Un juriu de specialitate independent identifică cele mai bune motoare dintr-o varietate de categorii. Anul acesta, juriul a fost compus din 70 de jurnaliști auto din 31 de țări. Premiile au fost acordate câștigătorilor marți, 5 iunie 2018, în cadrul târgului Engine Expo de la Stuttgart.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.



Data 7 iunie 2018
Titlu Trenul de rulare pentru BMW i8 câștigă International Engine of the Year Award pentru a patra oară
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania