

Comunicat de presă

7 iunie 2018

BMW M5, prezență importantă în Mission: Impossible – Fallout**BMW colaborează cu Paramount Pictures în noul lungmetraj "Mission: Impossible - Fallout": BMW M5 strălucește alături de Ethan Hunt, interpretat de Tom Cruise**

București/München. BMW Group își anunță rolul de partener auto exclusiv la nivel mondial pentru următoarea producție a Paramount Pictures și Skydance Media. Un nou film al legendarei francize "Mission: Impossible - Fallout" va fi lansat în cinematografele de pe mapamond la 27 iulie. BMW este partener al seriei emblematice încă din 2011, iar BMW furnizează o gamă de automobile și motociclete pentru următorul film, precum colaborări de marketing la nivel global pentru a susține lansarea.

Noul film îi găsește pe Ethan Hunt (Tom Cruise) și echipa sa IMF (Alec Baldwin, Simon Pegg, Ving Rhames) alături de câțiva aliați obișnuiți (Rebecca Ferguson, Michelle Monaghan) într-o cursă contracronometru după o misiune eșuată. Henry Cavill, Angela Bassett și Vanessa Kirby se alătură distribuției dinamice, în timp ce cineastul Christopher McQuarrie revine în scaunul regizoral.

Echipa de agenți este întărită de noul BMW M5 și de o serie de alte modele BMW, inclusiv BMW Seria 5 Sedan din 1986, BMW Seria 7 Sedan și BMW R nineT Scrambler.

Beneficiind și de o serie de accesorii BMW M Performance, precum grila neagră a radiatorului și capacele din fibră de carbon ale oglinzilor retrovizoare, BMW M5 are o apariție impresionantă în film. Datorită puternicului motor V8 de 4,4 litri cu tehnologie TwinPower Turbo, care dezvoltă 441 kW/600 CP, și noii tracțiuni integrale M xDrive de înaltă performanță, BMW M5 oferă siguranța că Ethan Hunt, interpretat de Cruise, beneficiază întotdeauna de cea mai bună posibil tracțiune și dinamică superioară pentru a fi mereu înaintea inamicilor.

Comunicat de presă

Titlu BMW M5, prezență importantă în Mission: Impossible – Fallout

Pagina 2

BMW R nineT Scrambler poate fi văzut în scene principale, efectuând manevre îndrăznețe la viteză mare într-o urmărire nebună prin Paris. Un BMW Seria 5 Sedan din 1986, are o apariție importantă într-o scenă spectaculoasă.

Trailerul lansat de Paramount Pictures oferă un aperitiv a ceea ce va urma:

Trailer – Paramount Pictures: <https://youtu.be/wb49-oV0F78>

În cadrul colaborării cu Paramount Pictures, campania globală de marketing a BMW - "Mission to Thrill" - va promova și va susține lansarea lungmetrajului și include spoturi TV cobranduite ce evidențiază diferitele modele, reclame în print, dar și digitale pe site-urile BMW, precum și pe alte canale importante, activări ale dealerilor și multe altele.

"BMW and «Mission: Impossible» se potrivesc perfect. Suntem mândri de parteneriatul de lungă durată cu Paramount Pictures și că automobilele și motocicletele noastre puternice au putut îmbunătăți încă o dată această serie emblematică de filme. Pentru urmărirea palpitantă, ai nevoie de automobile cu dinamică și manevrabilitate impresionantă", a declarat Uwe Dreher, director de comunicare de brand BMW, BMW M, BMW i. "Acestea oferă scena ideală pentru cel mai dinamic atlet business al nostru: BMW M5."

"Suntem încântați să avem din nou BMW ca partener în «Mission: Impossible Fallout»", a declarat Irene Trachtenberg, vicepreședinte executiv pentru parteneriate de marketing global la Paramount Pictures. "Parteneriatul nostru cu BMW oferă o platformă globală pentru ca Mission: Impossible să ajungă la cinefilii din lumea întreagă și unească pasiunea noastră reciprocă pentru inovație tehnologică, acțiune cu cifră octanică ridicată și povești convingătoare."

Parteneriatul "Mission: Impossible" dintre BMW și Paramount Pictures, care datează din 2011, a oferit deja cinefililor numeroase momente spectaculoase. Marca BMW a fost integrată în mod semnificativ în poveștile fiecărui film, prezentând tehnologii de avangardă și viziuni care au ajutat agenții IMF să-și încheie misiunile cu succes.

Comunicat de presă

Titlu BMW M5, prezență importantă în Mission: Impossible – Fallout

Pagina 3

Conceptul BMW i Vision Dynamics, care a fost o avanpremieră a revoluționarului automobil sport plug-in hybrid BMW i8, și tehnologii precum Head-Up Display și detectarea pietonilor în mod activ și-au făcut debutul în "Mission: Impossible - Ghost Protocol" din 2011. În 2015, acesta a fost urmat de "Mission: Impossible - Rogue Nation", în care BMW M3 a reușit una dintre cele mai spectaculoase cascadorii de condus cu spatele din istoria filmului. Automobilul din film a oferit încă o dată o primă impresie a tehnologiei din viitor, prin funcția de deblocare prin amprentă, în timp ce pasionații de motociclete își amintesc cu drag de urmărirea în mare viteză în care Ethan Hunt pilotează BMW Motorrad S 1000 RR prin munții de lângă Marrakech.

Despre Paramount Pictures Corporation

Paramount Pictures Corporation (PPC), producător și distribuitor global de divertisment filmat, este o divizie a Viacom (NASDAQ: VIAB, VIA), o companie importantă de conținut cu mărci proeminente și respectate de film, televiziune și divertisment digital. Paramount controlează o colecție formată din unele dintre cele mai puternice mărci din divertismentul filmat, printre care Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Television, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films și Nickelodeon Movies. De asemenea, activitatea PPC include și Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc. și Paramount Studio Group.

Despre Skydance Media

Skydance este o companie media diversificată, fondată de David Ellison în 2010 pentru a crea divertisment de înaltă calitate la nivel de eveniment pentru audiențe globale. Compania aduce la viață povești din lumi imersive prin lungmetraje, televiziune și platforme interactive. Printre lungmetrajele sale se numără Annihilation, LIFE, Jack Reacher: Never Go Back, Star Trek Beyond, Mission: Impossible - Rogue Nation, Terminator Genisys, World War Z, Star Trek Into Darkness, G.I. Joe: Retaliation, Jack Reacher, Mission: Impossible - Ghost Protocol și True Grit. Următorul lungmetraj al Skydance ce va fi lansat este Mission: Impossible - Fallout, la

Comunicat de presă

Titlu BMW M5, prezență importantă în Mission: Impossible – Fallout

Pagina 4

27 iulie 2018. În 2017, Skydance a format o divizie de animație pentru a dezvolta și a produce o serie de lungmetraje și seriale de televiziune high-end în parteneriat cu Ilion Animation Studios din Spania. Skydance Television s-a lansat în 2013. Portofoliul său actual include Grace and Frankie (nominalizat la Emmy) pe Netflix, Altered Carbon pe Netflix, Jack Ryan pe Amazon, Condor pe AT&T Audience Network și Dietland pe AMC. Skydance Interactive s-a lansat în 2016 pentru a crea și a publica experiențe de realitate virtuală și jocuri video originale și bazate pe IP. Skydance Interactive a lansat recent primul său titlu original - Archangel, un joc de vânătoare în realitate virtuală bazat pe poveste.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW M5, prezență importantă în Mission: Impossible – Fallout
Pagina 5

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania